

ERASMUS+ KA210-YOU  
ID - 2025-1-RO01-KA210-YOU-000360602

# PHOTOGRAPHIC DIALOGUES

MANIFEST VIZUAL AL GENERAȚIEI Z



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



## SUPORT DE CURS

PARTENERIAT ROMÂNIA - GERMANIA

KulturTandem  
KULTURPARTNERSTÄTTE

OME



E C H I P A D E T R A I N E R I

# Oamenii din spatele cursului

Șase profesioniști, șase perspective diferite — un singur curs, construit împreună.



RAREȘ

## Rareș Helici

FOTOGRAF · TRAINER · COORDONATOR DE PROIECT

Fotograf din Sibiu cu o carieră dedicată documentarului vizual, fotografiei alb-negru și fotoreportajului. A capturat timp de ani de zile poveștile comunității — de pe stradă, din evenimente, din viața de zi cu zi.

În 2023 a fondat Asociația OMIE, un spațiu pentru promovarea artei fotografice, educație vizuală și conectarea fotografilor emergenți cu publicul și cu lumea culturală.

În acest proiect

*Coordonator al programului de formare și trainer principal. Predă tehnică fotografică cu telefonul — de la setările camerei la compoziție și lumină naturală.*



DANIEL

## Daniel Bălțat

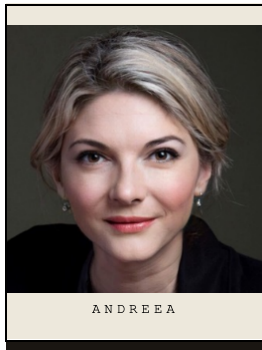
FOTOJURNALIST · TRAINER · FOTOGRAF DOCUMENTAR

Fotograf format la școala jurnalismului de teren — opt ani de fotoreporter la Tribuna Sibiu, urmași de șase ani ca fotograf al Primăriei Sibiu. Un parcurs care i-a oferit o lectură precisă a realității și un ochi format în presiune și autenticitate.

A predat fotojurnalism și comunicare vizuală la facultatea de Jurnalistică și a condus Fotoclubul Orizont Sibiu ca președinte între 2004 și 2014. Astăzi predă fotografie într-un stil pe care și-ar fi dorit să îl întâlnească la început: uman, direct, fără teorie îngropată în formalism.

În acest proiect

*Predă tehnică fotografică și educație vizuală — cum să stăpânești instrumentul și, mai important, cum să antrenezi ochiul care îl folosește.*



ANDREEA

## Andreea Ciortea

MANAGER CULTURAL · TRAINER ·  
SPECIALIST STORYTELLING

Manager de proiect și formator, cu peste 25 de ani experiență în management educațional și cultural. Din 2008, este activă și în mediul antreprenorial, unde dezvoltă inițiative ce aduc împreună educația, cultura și comunitatea. De-a lungul timpului, a scris, coordonat sau implementat peste 200 de proiecte culturale și educaționale.

Experiența sa include proiecte europene, programe de educație culturală, activitate universitară, precum și colaborarea în cadrul unor echipe de festival și al unor evenimente culturale de amploare. În centrul activității sale se află dialogul dintre patrimoniul cultural și expresiile contemporane, precum și dezvoltarea unor proiecte care reunesc educația, creativitatea și comunitatea..

*In acest proiect*

*Responsabilă de componenta de storytelling vizual: de modul în care imaginile transmit mesaje coerente, de construirea narațiunilor vizuale și de felul în care fotografia devine un instrument de comunicare și dialog..*



CRISTINA

## Cristina Nan

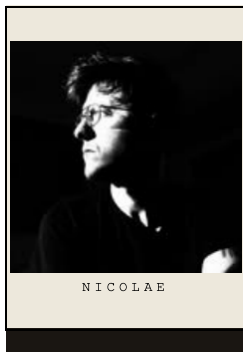
MANAGER CULTURAL · TRAINER · CURATOR

Manager cultural și curator cu peste 15 ani de experiență în contexte internaționale, Cristina a fondat în 2013 asociația culturală KulturTandem Internațional e.V., cu sediul în Heidelberg. De atunci, a conceput, coordonat și implementat numeroase proiecte interculturale. Prin proiectele sale artistice, Cristina își propune să stimuleze procesul creativ, să promoveze dialogul intercultural și să transforme schimbul cultural într-o experiență tangibilă.

A colaborat cu instituții culturale și organizații non-guvernamentale din România și Germania la proiecte care folosesc arta ca mediu pentru a facilita dialogul intercultural. Punctul ei forte constă în construirea de punți culturale și crearea de spații pentru o schimbare de perspectivă, încurajând schimbul de idei pe picior de egalitate.

*In acest proiect*

*Coordonează activitățile din Germania, predă storytelling și oferă îndrumare tinerilor participanți cu privire la modul de exprimare a ideilor și emoțiilor prin fotografie, experimentând și schimbând idei.*



## Nicolae Vatra

FOTOGRAF · TRAINER · SPECIALIST TEHNIC

Fotograf român stabilit în Germania din 2011, cu o practică construită în jurul fotografiei de stradă, portretului și muzicii. Nicolae caută momentele liniștite și adesea trecute cu vederea — cele în care se revelează ceva adevărat despre un om. Abordarea lui pornește din conexiune și comunicare reală cu subiectul, nu din tehnică aplicată la distanță. De-a lungul anilor a fotografiat în contexte foarte diferite — de la concerte și evenimente culturale la portrete intime — ceea ce i-a format un ochi capabil să găsească esențialul în orice situație.

În acest proiect

*Predă tehnică fotografică aplicată — expunere, lumină și compoziție explicate fără jargon, calibrate exact la nivelul fiecărui participant, fără să coboare ștacheta.*



## Gabi Kaiser

FOTOGRAF · TRAINER · ARTIST VIZUAL

Fotograf și artist vizual din Germania, cu o practică construită de-a lungul a peste două decenii la granița dintre documentar și poezie vizuală. Gabi Kaiser pornește întotdeauna de la realitate — dar în procesul de lucru caută fisurile, cotoanele ascunse, momentele în care o imagine obișnuită deschide o ușă spre altceva. Lucrările ei explorează timp, memorie și percepție, prin serii de autor expuse în spații culturale din Germania.

În acest proiect

*Aduce în curs perspectiva fotografiei de autor europene — cum construiești un proiect vizual coerent, cum găsești o temă personală și cum transformi o serie de imagini într-o declarație artistică.*

*Acest material a fost elaborat în cadrul proiectului Photographic Dialogues (KA210-YOU), finanțat de Uniunea Europeană prin programul Erasmus+ . Conținutul reflectă exclusiv punctul de vedere al autorilor și nu reprezintă poziția oficială a Uniunii Europene sau a Agenției Naționale. Materialul este destinat uzului educațional și este disponibil gratuit pentru orice persoană interesată. Redistribuirea este permisă cu condiția menționării sursei și a proiectului.*

Decembrie 2025

P H O T O G R A P H I C   D I A L O G U E S

# Cuprins

*Manifest vizual al Generației Z*

Curs de fotografie cu telefonul · 23 module

---

**10 module**

Teorie

**13 module**

Practică

**Exerciții și aplicații practice**

---

Photographic Dialogues · Manifest vizual al Generației Z

# Teorie

Fundamente vizuale · 10 module de curs

---

0 1	<b>Introducere în fotografia cu telefonul</b> <i>De la camera obscura la senzorul din buzunarul tău.</i>	9
0 2	<b>Compoziția fotografică</b> <i>Dacă Modulul 1 te-a ajutat să înțelegi ce face telefonul, Modulul 2 îți arată ce face ochiul.</i>	20
0 3	<b>Lumina fotografică</b> <i>Compoziția îți spune unde să pui subiectul. Lumina îți spune dacă fotografia va trăi.</i>	30
0 4	<b>Expunerea fotografică</b> <i>Lumina intră în aparat. Tu decizi cât de multă.</i>	37
0 5	<b>Editarea fotografică</b> <i>Editarea nu este «repararea» fotografiilor, e a doua șansă creativă.</i>	47
0 6	<b>Ghid Snapseed</b> <i>Manual complet — de la instalare până la editare selectivă avansată.</i>	55
0 7	<b>Introducere în Storytelling</b> <i>O fotografie fără poveste e doar o imagine.</i>	65
0 8	<b>Storytelling vizual avansat</b> <i>De la povestea personală la conexiunea cu lumea.</i>	73
0 9	<b>Fotografia documentară</b> <i>Capturarea realității cu scopul de a informa, a mărturisi, a păstra.</i>	83
1 0	<b>Etică, legislație și valori europene</b> <i>Fotografia este putere. Cu ea vine responsabilitate.</i>	93

# Practică

Exerciții și aplicații · 13 module

---

0 1	<b>Telefonul ca instrument</b> <i>Cunoaște-ți unealtă înainte să o folosești.</i>	111
0 2	<b>Compoziția</b> <i>Unde pui subiectul în cadru decide totul.</i>	115
0 3	<b>Lumina naturală și artificială</b> <i>Lumina nu iluminează – modelează.</i>	118
0 4	<b>Expunerea și setările telefonului</b> <i>Controlul expunerii = controlul atmosferei.</i>	122
0 5	<b>Editarea foto pe telefon</b> <i>Editarea bună nu se vede. Se simte.</i>	126
0 6	<b>Ghid complet Snapseed</b> <i>Snapseed nu e un filtru, e o camera obscura digitală.</i>	129
0 7	<b>Introducere în Storytelling</b> <i>O fotografie spune un moment. O serie spune o poveste.</i>	133
0 8	<b>Storytelling vizual avansat</b> <i>De la serie la narațiune cu intenție.</i>	137
0 9	<b>Fotografia documentară</b> <i>A documenta înseamnă a fi martor – nu actor.</i>	140
1 0	<b>Etică, legislație și valori Europene</b> <i>Fotografiezi cu telefonul. Ești responsabil de ce faci cu imaginile.</i>	144

1 1	<b>Structurarea unui proiect foto</b> <i>Un proiect este o intenție clară, un fir narativ coerent.</i>	148
1 2	<b>Pregătirea materialului final</b> <i>Ai fotografiile. Ai proiectul. Acum vine ultimul pas.</i>	156
1 3	<b>Manifest Gen Z</b> <i>Ghidul tău de co-creare a expoziției.</i>	166

C U R S F O T O G R A F I E C U T E L E F O N U L · M O D U L U L 0 1

# Introducere în fotografia cu telefonul

De la camera obscura la senzorul din buzunarul tău — și tot ce trebuie să știi ca să începi să fotografiezi conștient.

Teorie #1 · 2 ore · Basic shooting

O B I E C T I V E L E M O D U L U L U L U I

## La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- explica pe scurt evoluția fotografiei;
- identifica avantajele fotografiei cu telefonul;
- recunoaște principalele camere ale telefonului și funcțiile lor;
- utiliza setările de bază ale camerei;
- realiza primele fotografii conștiente cu telefonul.

S E C Ţ I U N E A 0 1

## Scurt istoric al fotografiei

---

### Totul a început cu o cutie întunecată

Înainte să existe camere foto, existau umbre. Acum mii de ani, oamenii au observat un fenomen ciudat: dacă stai într-o cameră complet întunecată și lași doar o mică gaură în perete, lumina care intră proiectează pe peretele opus o imagine inversată a lumii de afară. Copacii, clădirile, oamenii care trec, totul apare ca o proiecție vie, dar cu susul în jos.

Această **camera obscura** (în latina, *camera* înseamnă cameră, iar *obscura* înseamnă întunecată) a fascinat savanții și artiștii timp de secole. Leonardo da Vinci a descris-o în detaliu în notițele sale. Pictorii Renașterii o foloseau ca să deseneze mai precis — proiectau

imaginea pe o pânză și trasau contururile. Era, practic, un 'truc' profesional pe care marii maestri nu îl recunoșteau public.

Dar camera obscura avea o limită frustrantă: imaginea există doar atât timp cât lumina o crea. În clipa în care astupai gaura, totul dispărea. Timp de sute de ani, oamenii au visat să 'prindă' acea imagine, să o facă permanentă. Visul acesta a devenit realitate abia în secolul al XIX-lea.

### Prima fotografie din istorie

În 1826, un inventator francez pe nume **Joseph Nicéphore Niepce** a reușit imposibilul. După ani de experimente, a îndreptat o camera obscura spre fereastra atelierului său și a lăsat-o acolo timp de aproximativ opt ore. Rezultatul? O imagine neclară, gri, reprezentând acoperișurile și curțile din jur. Nu era spectaculoasă, dar era revoluționară: era prima fotografie permanentă din istoria omenirii.

Imaginea aceea, numita *Vedere din fereastra de la Le Gras*, există și astăzi. Dacă o cauți pe internet, vei vedea ceva ce pare aproape abstract: forme vagi, umbre ciudate. Dar gândește-te: privești literal prima imagine fotografică pe care un om a creat-o vreodată.

Niepce a murit câțiva ani mai târziu, fără să apuce să-și vadă invențiile devenind celebre. Partenerul sau, **Louis Daguerre**, a continuat experimentele și, în 1839, a prezentat lumii *dagherotipul* — un proces care reducea timpul de expunere de la ore la minute. Fotografia devenise, oficial, posibilă.

*Privești literal prima imagine fotografică pe care un om a creat-o vreodată.  
Nimic nu arată mai abstract, și nimic nu este mai revoluționar.*



### De la lux la bun comun

În primele decenii, fotografia era scumpă, complicată și accesibilă doar bogaților. Camerele erau grele, procesele chimice periculoase, iar pentru un singur portret trebuia să stai nemișcat minute întregi — de aceea oamenii din fotografiile vechi arată atât de serioși, nu aveau voie să se miște.

Totul s-a schimbat în 1888, când americanul George Eastman a lansat camera Kodak cu sloganul: 'Apasă pe buton, noi facem restul.' Pentru prima dată, oamenii obișnuiți puteau face fotografii fără să înțeleagă chimie sau optică. Trimiteai camera la fabrică, ei dezvoltau filmul și ți-o trimiteau înapoi încărcată cu film nou. Era genul de simplitate pe care astăzi o asociem cu Instagram — dar în 1888.

Kodak a democratizat fotografia. Brusc, nu mai trebuia să fii bogat sau specialist ca să îți fotografiezi familia, vacanțele, momentele importante. Albumul foto de familie, pe care poate îl ai și tu acasă la bunici, este moștenirea directă a acelei revoluții.

### Secolul XX: culoare, viteza, artă

Secolul XX a adus inovații în cascadă. Filmul color a apărut în anii 1930, iar pozele au prins viață. Camerele au devenit mai mici, mai rapide, mai precise.

În paralel, fotografia a fost recunoscută ca forma de artă. Fotografi precum **Ansel Adams**, **Henri Cartier-Bresson** sau **Dorothea Lange** au demonstrat că o fotografie poate fi la fel de puternică precum o pictură sau o poezie. Cartier-Bresson a inventat conceptul de *moment decisiv*, adică acea fracțiune de secundă în care toate elementele se aliniază

perfect într-un cadru. Este un concept pe care îl vei folosi și tu, chiar dacă fotografiezi cu telefonul.

## Revoluția digitală

În 1975, un inginer Kodak pe nume **Steven Sasson** a construit prima cameră digitală din lume. Cântărea aproape 4 kilograme, avea rezoluția de 0,01 megapixeli — telefonul tău are probabil 12-200 MP — și făcea o singură poza alb-negru care se salva pe o caseta și dura 23 de secunde să se înregistreze.

Ironic, Kodak — compania care democratizase filmul — nu a crezut în propriul produs. 'Cine ar vrea să se uite la poze pe un televizor?' au întrebat directorii. Această greșală de viziune a dus, decenii mai târziu, la falimentul companiei. Între timp, alte firme au dezvoltat ideea. În anii 1990, camerele digitale au devenit accesibile. În anii 2000, au devenit obișnuite.

## Telefonul: camera pe care o ai mereu cu tine

Momentul care a schimbat totul pentru generația ta a venit în 2007, când **Steve Jobs** a prezentat primul iPhone. Nu era prima cameră într-un telefon, dar era prima care făcea fotografia mobilă plăcută. De atunci, camerele din telefoane au evoluat exploziv.

Astăzi, telefonul tău este un laborator foto complet: captură, editare, arhivare, distribuire — totul într-un singur obiect care încapă în buzunar. În fiecare an, oamenii fac aproximativ **1,4 trilioane de fotografii** — mai multe decât s-au făcut în întreaga istorie a fotografiei până în anul 2000.

Gândește-te la asta: bunicii tăi aveau poate 100 de fotografii din întreaga lor copilărie. Părinții tai au crescut cu albume de câteva sute de poze. Tu ai probabil mii de imagini doar din ultimul an.

### DE CE CONTEAZĂ ISTORIA PENTRU TINE

Telefonul tău este rezultatul a 200 de ani de vise, eșecuri, experimente și descoperiri. Fiecare funcție pe care o folosești — HDR, mod portret, mod noapte — rezolva o problemă cu care fotografiile s-au luptat generații întregi. Cel mai important lucru nu s-a schimbat niciodată: fotografia înseamnă să surprinzi lumea așa cum o vezi tu. Tehnologia evoluează, dar nevoia de a povesti prin imagini rămâne aceeași.

*Astăzi, telefonul tău este o cameră foto mai puternică decât orice echipament profesional de acum 20 de ani. Diferența o face cel care tine telefonul în mână.*

## SECȚIUNEA 02

## Cunoașterea echipamentului tău

Dacă ai un smartphone cumparat în ultimii 3-4 ani, ții în mână un echipament fotografic remarcabil. Nu exagerăm: senzorii, procesoarele de imagine și algoritmi din telefoanele actuale rivalizează cu camere profesionale care costau mii de euro acum un deceniu.

Dar iată paradoxul: majoritatea oamenilor folosesc doar 10% din capacitatile camerei. Deschid aplicația, apasă pe buton, gata. Este ca și cum ai avea un pian de concert și ai folosi doar o singură clapă. În următoarele pagini, vei descoperi ce poate face cu adevărat camera ta.

### De ce are telefonul tău 2, 3 sau 4 camere?

Dacă te uiti pe spatele telefonului, vezi probabil mai mulți 'ochi' — lentile diferite. Nu sunt acolo pentru estetică. Fiecare cameră vede lumea diferit, iar tu poți alege perspectiva potrivită pentru fiecare moment.

#### Camera principală (Wide)

<b>Ce este</b>	Camera cu cel mai mare senzor și cea mai bună calitate. Activă implicit la deschiderea aplicației foto.
<b>Distanță focală</b>	Echivalent 24-26mm — câmp vizual similar cu ceea ce vad ochii tăi.
<b>Când o folosești</b>	În 80% din situații. Portrete cu context, street photography, fotografiile de zi cu zi, lumina bună sau medie.
<b>Puncte forte</b>	Cel mai mare senzor, cea mai bună performanță în lumina scăzută, stabilizare optică (OIS), procesare optimizată.
<b>Limitări</b>	Nu poate face zoom real fără pierdere de calitate. Nu capturează spații foarte largi fără distorsiuni.

#### Camera ultrawide

<b>Ce este</b>	Camera cu unghi foarte larg de vedere — vede mult mai mult decât ochiul uman.
<b>Distanță focală</b>	Echivalent 12-16mm, câmp vizual de 110-120 de grade.
<b>Când o folosești</b>	Peisaje grandioase, arhitectură, spații interioare mici, fotografiile de grup, efecte creative.
<b>Puncte forte</b>	Capturează scene largi, creează un efect dramatic, exagerează perspectiva, transmite acel 'wow factor'.
<b>Limitări</b>	Senzor mai mic (calitate slabă în lumina scăzută), distorsionează liniile drepte, nu e flatantă pentru portrete.

SFAT PRACTIC – ULTRAWIDE

Când fotografiezi cu ultrawide, ține telefonul perfect drept. Orice înclinare va exagera distorsiunea. Dacă fotografiezi clădiri, ține telefonul paralel cu clădirea, nu înclinat în sus.

### Camera telefoto (Zoom)

<b>Ce este</b>	Camera care apropie subiectele fără să te miști fizic, folosind lentile reale (zoom optic).
<b>Distanță focală</b>	De la 2x (50mm) până la 5x sau 10x (125-230mm) la telefoanele premium.
<b>Când o folosești</b>	Portrete, subiect la distanță, detalii arhitecturale, comprimarea perspectivei.
<b>Puncte forte</b>	Apropie fără pierdere de calitate la zoom nativ, proporții naturale pentru portrete, comprimă perspectiva.
<b>Limitări</b>	Senzor mai mic, performanță slabă în lumina scăzută, zoom digital care degradează calitatea, necesită mână stabilă.

ZOOM OPTIC VS. ZOOM DIGITAL – DISTINCȚIA ESENȚIALĂ

**Zoom optic:** Camera folosește lentile reale pentru a apropia imaginea. Calitatea rămâne intactă.

**Zoom digital:** Telefonul taie o porțiune din imagine și o mărește artificial — ca și cum ai decupa o fotografie și ai mari-o pe computer. Pierzi detalii și claritate.

Dacă telefonul tău are camera telefoto 3x, folosește-o la exact 3x pentru cea mai bună calitate. La 3.5x sau 4x, deja intervine zoom-ul digital.

### Camera macro (dacă există)

<b>Ce este</b>	Cameră specializată pentru fotografii de foarte aproape — flori, insecte, texturi, detalii mici.
<b>Când o folosești</b>	Detalii de flori, insecte, texturi (lemn, piatră, țesături), obiecte mici (bijuterii, monede, picături de apă).
<b>Limitări</b>	Senzor mic, calitate modestă, necesită lumină foarte bună, adâncime de câmp extrem de mică.

## SECȚIUNEA 03

## Setările camerei explicate în detaliu

Acum ca știi ce camere ai, să explorăm funcțiile pe care le poți controla. Acestea sunt instrumentele care transformă o fotografie obișnuită într-una conștientă.

### Grila (Grid)

O suprapunere de linii pe ecran care împarte cadrul în 9 secțiuni egale (3x3). Se activează din **Settings > Camera > Grid** (formularea variază în funcție de telefon).

- **Regula treimilor:** plasează subiectele importante pe linii sau la intersecțiile lor (puncte de forță). imaginile devin mai dinamice.
- **Orizonturi drepte:** linia orizontală inferioară te ajută să aliniezi orizontul. nimic nu strica o fotografie mai rapid decât un orizont înclinat.
- **Echilibrarea compoziției:** grila te ajută să vezi dacă imaginea se înclină într-o parte sau ai prea mult spațiu gol undeva.

#### SFAT PRACTIC

Activează grila și las-o permanent. La început va părea enervantă, dar în câteva zile nici nu o vei mai observa conștient — creierul o va folosi automat.

### HDR (High Dynamic Range)

O tehnologie care combină mai multe expuneri pentru a captura detalii atât în zonele luminoase, cât și în cele întunecate ale unei scene.

Ochiul uman este extraordinar — poate vedea simultan detalii într-o cameră întunecată și prin fereastra luminoasă. Camera telefonului, nu. Trebuie să 'aleagă': expune pentru interior (fereastra devine albă) sau expune pentru fereastră (interiorul devine negru). HDR rezolva această dilemă făcând rapid 2-3 fotografii la expuneri diferite și combinându-le într-una singură.

#### Când ajută HDR:

- Peisaje cu cer luminos și pământ întunecat
- Portrete în contralumină (persoana cu soarele în spate)
- Scene de interior cu ferestre vizibile
- Orice situație cu contrast mare între lumină și umbră

#### Când să eviți HDR:

- Subiecte în mișcare — pot apărea 'fantome' sau blur
- Când vrei siluete intenționate — HDR va încerca să le 'corecteze'
- Scene cu lumina uniformă — HDR nu aduce beneficii și poate face culorile nenaturale

## SMART HDR / AUTO HDR

Telefoanele moderne au HDR activat automat și inteligent. Algoritmul decide singur când să-l aplice. În 90% din cazuri, poți lasă această setare pe Auto.

## Modul Portret (Portrait Mode)

Un mod care simulează efectul de fundal estompat (blur) — *bokeh* — pe care îl obții cu camerele profesionale cu obiective scumpe.

În fotografia tradițională, blur-ul din fundal apare natural când folosești o diafragma mare. Telefonul, având un senzor mic, nu poate crea acest efect fizic. Așa ca *trișează* inteligent: identifică subiectul principal, creează o 'harta de adâncime' a scenei și aplică blur artificial pe fundal, păstrând subiectul clar.

### Când folosești Portrait Mode:

- Portrete evidente (fețe)
- Fotografii cu subiecte clare pe care vrei să le scoți în evidență
- Când fundalul este distrăgător sau urât
- Pentru un look profesional

### Limitări și probleme frecvente:

- Părul zburlit sau creț poate fi tăiat greșit sau blurat
- Marginile subiectilor pot părea 'decupate' artificial
- Obiectele complexe (ochelari, pahare, plante) confundă algoritmul
- Nu funcționează bine în lumină slabă

## SFAT PRACTIC

După ce faci o fotografie în Portrait Mode, mărește imaginea și verifică marginile subiectului. Multe telefoane permit ajustarea intensității blur-ului după fotografiere — folosește această funcție pentru un rezultat mai natural.

## Modul 'Noapte' (Night Mode)

Un mod special pentru fotografii în condiții de lumină foarte scăzută — noaptea, în camere slab luminate, la concert etc.

În loc să faci o singură fotografie, telefonul capturează zeci de cadre în câteva secunde și le combină folosind algoritmi avansați: aliniază toate cadrele (compensează tremuraturul mâinii), combină informația luminoasă din fiecare cadru, reduce zgomotul digital și îmbunătățește detaliile și culorile.

Rezultatul: o fotografie surprinzător de luminoasă și clară, făcută fără bliț, în condiții în care ochiul abia vede ceva.

### Cum obții cele mai bune rezultate:

- Ține telefonul cât mai stabil posibil (sprijină-te de un perete, pune coatele pe masă)
- Cu cât ții mai stabil, cu atât telefonul poate expune mai mult timp și poate captura mai multă lumină
- Nu te mișca până nu se termină captura (vei vedea un cronometru sau o bară de progres)
- Subiecții să stea și ei nemiscați

#### LIMITĂRI NIGHT MODE

Subiecții în mișcare vor apărea blurati. Durează câteva secunde — nu e pentru momente spontane. Uneori, rezultatul poate părea 'prea luminos' și nerealist.

### Focalizarea prin atingere (*Tap to Focus*)

Când atingi ecranul pe un punct, telefonul focalizează exact acolo — acel punct devine clar, restul poate deveni mai puțin clar. Telefonul decide automat unde să focalizeze, dar nu ghicește întotdeauna corect.

#### Cum folosești:

- Compune cadrul
- Atinge ecranul exact pe subiectul care vrei să fie clar
- Vei vedea un pătrat sau cerc de focalizare
- Fotografiază

#### BLOCAREA FOCALIZARII (AE/AF LOCK)

Dacă ții apasat pe ecran (în loc să atingi scurt), focalizarea și expunerea se blochează. Vei vedea un mesaj 'AE/AF Lock' sau similar. Acum poți recompune cadrul fără ca telefonul să re-focalizeze.

**Util când:** subiectul nu e în centru, faci mai multe fotografii ale aceluiași subiect, sau vrei control total asupra punctului de focalizare.

### Ajustarea expunerii (*Exposure Compensation*)

Posibilitatea de a face imaginea mai luminoasă sau mai întunecată decât 'crede' telefonul că trebuie. După ce atingi ecranul pentru focalizare, vei vedea o pictogramă de soare sau o bară verticală — glisează în sus pentru a lumina, în jos pentru a întuneca.

#### Când să luminezi (+):

- Subiecți cu ten închis la culoare
- Scene în care îți dorești un look luminos, aerat
- Când fundalul închis 'păcălește' telefonul să supraexpună

**Când să intuneci (-):**

- Apusuri — telefonul tinde să le facă prea luminoase, pierzând culorile dramatice
- Scene cu neon sau lumini colorate
- Când vrei culori mai saturate și mai dramatice
- Când vrei să creezi siluete

*Nu există expunere 'corectă' — există expunerea potrivită pentru povestea ta. Experimentează.*

**Formatele de salvare (JPEG vs. HEIC vs. RAW)**

FORMAT	CE ESTE	CÂND ÎL FOLOSEȘTI
<b>JPEG</b>	Formatul clasic. Compatibil cu orice.	Uz general, partajare, compatibilitate maxima.
<b>HEIC</b>	Format mai nou. Aceeași calitate ca JPEG, fișiere de două ori mai mici.	Implicit pe iPhone și Android recent. Posibile probleme cu software vechi.
<b>RAW</b>	Fișier neprocesat. Păstrează toate datele senzorului. Fișiere mari, necesită editare.	Fotografii importante pe care vrei să le editezi serios. Control maxim în post-procesare.

EXERCITIU PRACTIC · MODUL 01	
<b>Explorează setările camerei tale</b>	
01	Deschide camera telefonului și explorează toate setările disponibile. Notează 3 funcții pe care nu le-ai folosit niciodată.
02	Identifică apoi camerele: găsește cum comuți între wide, ultrawide și telefoto (dacă există). Fotografiază același subiect cu fiecare cameră și observă diferențele.

03	Testează Portrait Mode: fotografiază o persoană sau un obiect. Mărește și analizează marginile — sunt naturale sau artificiale?
04	Experimentează cu expunerea: fotografiază un apus sau o scenă cu contrast mare. Ajustează expunerea cu +1 și -1 și compară rezultatele.
05	Testează Night Mode: găsește o camera slab luminată și fotografiază cu și fără Night Mode. Observă diferența de claritate și culori.

## MOMENT DE REFLECȚIE

**Întrebări pentru reflecție**

- Care a fost prima fotografie care te-a impresionat cu adevărat?
- Ce te-a determinat să vrei să înveți fotografie?
- Ce ai vrea să poți exprima prin imaginile tale?
- După ce ai aflat istoria fotografiei — cum privești telefonul pe care îl ții în mână?

## PROVOCARE PENTRU ACASA

**Primele fotografii conștiente**

În următoarele zile, fă minimum **20 de fotografii** — dar înainte de fiecare, oprește-te o secundă și răspunde mental la o singură întrebare: *'De ce fotografiez asta și cum vreau să arate?'*

Nu trebuie să fie subiecte spectaculoase. O cană de cafea, o umbră interesantă, o față cunoscută. Important este ca fiecare fotografie să fie **intenționată**, nu accidentală. La finalul săptămânii, uita-te la cele 20 de poze și alege-o pe cea care îți place cel mai mult. În Modulul 2, vei înțelege de ce funcționează.



*Telefonul tău este un rezultat a 200 de ani de vise și descoperiri. Întrebarea nu este ce poate face el — ci ce vei face tu cu el.*

C U R S F O T O G R A F I E C U T E L E F O N U L · M O D U L U L 0 2

# Compoziția *fotografică*

Dacă Modulul 1 te-a ajutat să înțelegi ce face telefonul, Modulul 2 îți arată ce face ochiul. Și acesta este locul unde fotografia adevărată începe.

Teorie #2 · 2 ore · Compoziție în teren

O B I E C T I V E L E M O D U L U L U I

**La finalul acestui modul, participanții vor putea:**

- explica ce este compoziția și de ce influențează percepția
- aplica în mod conștient regulă treimilor
- identifica și utiliza linii directoare în cadru
- folosi spațiul negativ pentru impact emoțional
- crea profunzime cu tehnici simple, accesibile
- înțelege când și de ce pot încălca o regulă

I N T R O D U C E R E

## Ce este, de fapt, compoziția?

---

Ai pus mâna pe telefon. Ai subiectul în față. Apeși butonul. Fotografia există. Dar e și *bună*?

Compoziția este modul în care organizezi elementele vizuale într-un cadru astfel încât privirea să circule intenționat. Nu este estetică decorativă. Este arhitectură pentru atenție.

*O fotografie fără compoziție este ca o frază fără punctuație. Toate cuvintele sunt acolo, dar sensul se pierde.*

Când privești o imagine, ochiul tău nu scanează uniform. Sare. Caută contraste, margini, fețe, direcții. Creierul vrea să găsească un traseu, iar compoziția bună îi oferă unul clar.

Artiștii Renașterii construiau tablourile pe structuri geometrice invizibile. Henri Cartier-Bresson, unul dintre cei mai mari fotografi ai secolului XX, vorbea despre geometrie ca fiind fundamentul imaginii, acea aliniere perfectă a elementelor care se întâmplă uneori într-o fracțiune de secundă.

Telefonul nu schimbă aceste principii. Le face mai accesibile. Dar nu le înlocuiește.

#### DE REȚINUT

Compoziția nu este despre cum arată fotografia. Este despre ce *simte* cel care o privește. Aceeași scenă compusă diferit transmite emoții diferite. Asta este puterea pe care o înveți în acest modul.

---

#### PRINCIPIUL 01

## Regula treimilor

---

### De unde vine această regulă?

Regulă treimilor apare pentru prima oară în literatura artistică în 1797, când pictorul și scriitorul englez John Thomas Smith o descrie ca pe o metodă de organizare a elementelor unui tablou. Dar intuiția din spatele ei este mult mai veche.

Este de fapt o simplificare practică a **proporției de aur** (aproximativ 1:1,618) — un raport matematic observat în natură, arhitectură greacă, pictură clasică și chiar în structura corpului uman. Proporția de aur poate fi abstractă pentru un fotograf aflat în teren. Regulă treimilor este versiunea ei utilizabilă în câteva secunde.

### Cum funcționează

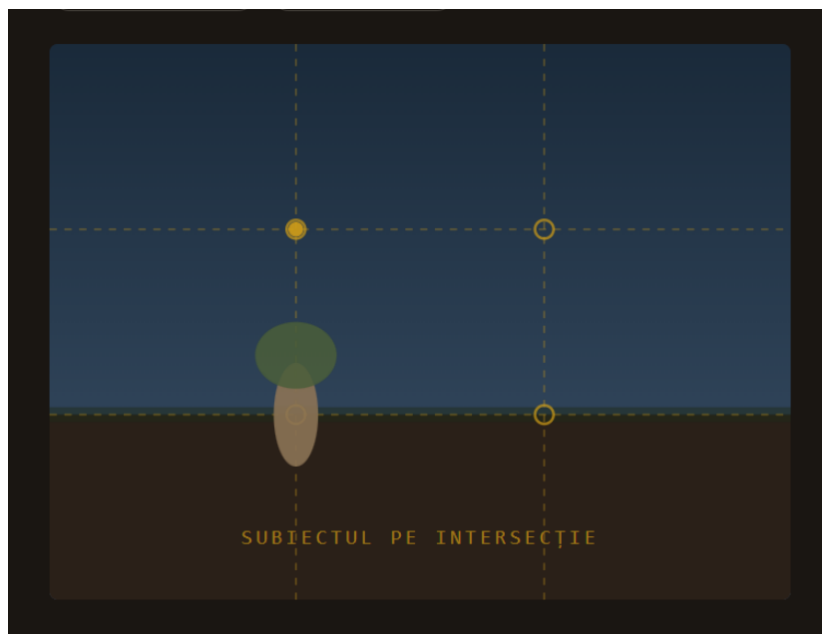
Împarte cadrul în 9 zone egale prin două linii orizontale și două verticale. Rezultă patru intersecții numite **puncte de interes** sau **puncte forte**. Subiectele plasate la aceste intersecții, și nu în centru, creează imagini mai dinamice și mai placute ochiului.

### De ce funcționează psihologic

Centrul exact al imaginii este stabil, dar *static*. Ochiul îl găsește imediat și nu mai are unde să meargă. Un subiect ușor decalat creează o **tensiune vizuală controlată**: privirea trebuie să 'lucreze' puțin pentru a găsi subiectul, iar această tensiune face imaginea mai vie.

## Cum aplici concret

- **Peisaje:** plasează orizontul pe linia orizontală superioară (când cerul e interesant) sau inferioară (când primul plan e interesant), niciodată la mijloc.
- **Portrete:** ochii subiectului pe linia orizontală superioară. ochii sunt primul loc unde privirea umană sare într-o fotografie cu oameni.
- **Obiecte individuale:** subiectul pe o intersecție, nu în centru. lasă spațiu în direcția spre care subiectul privește sau se mișcă.
- **Două subiecte:** un subiect pe intersecția stânga-sus, celalalt pe intersecția dreapta-jos. ochiul va circula natural între ele.



### SFAT PRACTIC

Activează grila pe camera telefonului (Settings → Camera → Grid) și las-o permanent activată. La început o vei urmări conștient. După câteva zile, creierul o va folosi automat, ca o a doua natură.

#### GREȘEALĂ FRECVENTĂ

Aplicarea mecanică și obsesivă. Dacă totul e mereu pe treimi, imaginile devin previzibile. Regula este un punct de plecare, nu o rețetă infailibilă. Folosește-o ca fundament, nu ca scop.

#### PRINCIPIUL 02

## Linii directoare

---

Liniile sunt probabil cel mai puternic instrument compozițional pe care îl ai la dispoziție. Și le găsești oriunde: drumuri, ziduri, trepte, umbre, garduri, rauri, orizonturi.

Creierul urmărește automat liniile. Este un mecanism evolutiv: urmărim traiectorii pentru a anticipa mișcare, pericol sau destinație. O fotografie cu linii bine plasate *se privește singură* — ochiul este dus prin imagine fără ca privitorul să conștientizeze asta.

### Tipuri de linii și efectul lor psihologic

#### Linii orizontale

Sugerează calm, stabilitate și echilibru. Orizontul mării, o masa, un câmp drept — toate transmit liniște. Avem nevoie de orizonturi drepte, nu inclinate — un orizont stramb este una dintre cele mai frecvente greșeli în fotografia de peisaj.

#### Linii verticale

Transmit forță, autoritate și înălțime. Copacii înalți, clădirile, coloanele — verticala inspira grandoare. Fotografiind cu telefonul ținut drept în față unei clădiri înalte, liniile verticale ale arhitecturii creează o senzație de impresionant.

#### Linii diagonale

Sugerează mișcare, energie și instabilitate constructivă. O scară fotografiată în diagonală este mult mai dinamică decât una fotografiată frontal. Diagonala este cea mai activă linie dintr-o imagine, iar ochiul o urmărește cu viteză mai mare decât oricare alta.

#### Linii convergente (linii directoare propriu-zise)

Când două linii se întâlnesc în depărtare — șinele de tren, un coridor lung, un drum drept — ele creează **perspectiva** și adâncime. Privirea este dusă automat spre punctul de fugă, creând o senzație de profunzime pe o suprafață bidimensională. Este una dintre tehnicile cele mai eficiente și mai accesibile în fotografia urbană.



#### APLICAȚIE PRACTICĂ CU TELEFONUL

**Coboară nivelul telefonului** pentru a exagera liniile unui drum sau ale unor trepte — perspectiva devine mai dramatică.

**Folosește ultrawide** pentru a accentua convergența liniilor. Exagerează perspectiva în mod natural.

**Fii atent la linii care ies din capul subiectului** — un stâlp sau o margine de ușă în dreptul capului unui portret este un element clasic de distragere, care poate fi evitat prin schimbarea unghiului cu câțiva centimetri.

#### PRINCIPIUL 03

## Simetrie și echilibru

Simetria este una dintre cele mai vechi structuri estetice cunoscute. Templele antice grecești și romane, catedralele gotice, palatele, întreaga arhitectură monumentală au fost construite sistematic în jurul unor axe de simetrie. Nu din comoditate, ci din intenție: simetria transmite **ordine, permanență și control**.

Creierul uman este atras de simetrie. Studiile de neuroestetică arată ca fețele mai simetrice sunt percepute ca mai atractive — este un indicator evolutiv de sănătate. Același principiu se aplică în percepția vizuală generală: simetria creează un sentiment de completitudine.

Creierul uman este atras în mod natural de simetrie. Studiile de neuroestetică arată că fețele mai simetrice sunt percepute ca fiind mai atractive, iar la nivel evolutiv, sunt asociate cu sănătatea. Același principiu funcționează și în percepția vizuală generală: simetria creează o impresie de echilibru și completitudine.

## Când funcționează simetria

- **Arhitectură:** clădirile simetrice, fotografiate frontal, devin aproape abstracte. Rămân liniile, formele și structura. Funcționează cel mai bine cu camera principală sau cu cea ultra wide.
- **Reflecții:** lacurile, bălțile și alte suprafețe reflectante dublează simetria și dau imaginii mai multă profunzime. Orizontul așezat la mijloc, care în alte situații ar putea părea o alegere riscantă, devine aici firesc.
- **Tuneluri și coridoare:** centrarea perfectă a unui tunel lung creează o perspectivă geometrică puternică și pune în valoare atât simetria, cât și liniile convergente.
- **Portrete conceptuale:** fața centrată și privirea directă în cameră creează forță și tensiune. Subiectul se impune frontal în relația cu privitorul.

### SIMETRIA CERE PRECIZIE

O mică deviație poate compromite efectul mai mult decât absența totală a simetriei. Dacă lucrezi cu simetrie, ai grijă ca alinierea să fie perfectă. Activează grila și aliniază cu atenție. O imagine aproape simetrică pare o greșeală, nu o alegere.

## Echilibrul — simetria imperfectă

Nu toate imaginile echilibrate sunt simetrice. O piatră mare în colțul stâng poate fi echilibrată de mai multe pietre mici în colțul drept. Un subiect luminos, chiar dacă este mic, poate echilibra o suprafață mare și întunecată. **Echilibrul vizual** este legat de distribuția greutății percepute în cadru, nu de oglinzi geometrice perfecte.

### PRINCIPIUL 04

## Spațiu negativ

Spațiul negativ este zona din imagine care rămâne în afara subiectului principal: fundalul, cerul, un perete gol, apa liniștită. Instinctul unui fotograf începător este să umple cadrul, să se apropie, să elimine „golul”.

Dar spațiul gol nu este absența conținutului. Este conținut.

*Muzica nu este în note, ci în tăcerea dintre ele. — Claude Debussy*

Același principiu funcționează și în imagine. Spațiul din jurul subiectului îi definește importanța. Un om mic, pierdut într-un câmp imens, nu transmite același lucru ca un om care umple întregul cadru, chiar dacă este aceeași persoană, în același loc.

## Ce poate transmite spațiul negativ

- **Singurătate sau izolare:** o siluetă mică pe un câmp vast sau sub un cer gol. Contrastul dintre subiect și imensitatea din jur se citește imediat.
- **Libertate:** același cadru, dar cu subiectul înaintând spre spațiul gol, sugerează deschidere și posibilitate.
- **Calm și respirație:** un obiect simplu pe un fundal curat. Imaginea respiră, iar nimic nu concurează pentru atenție.
- **Minimalism și eleganță:** mai puțin conținut obligă privirea să aprecieze ceea ce rămâne. Fotografia de produs *high-end* se bazează frecvent pe acest principiu.
- **Mister:** un subiect care ocupă doar un colț al cadrului, lăsând în jur mult spațiu nepopulat, naște întrebări: ce se află în restul imaginii? De unde vine? Încotro se îndreaptă?

## Spațiu negativ ≠ fundal neglijent

Această este distincția esențială. Spațiul negativ intenționat este **curat, uniform și ales cu grije**. Un cer albastru curat, un perete neted, nisipul unei plaje fără urme — acestea funcționează. Un fundal aglomerat cu crengi, oameni și semne este doar dezordine, nu spațiu negativ.

### EXERCIȚIU MENTAL

Înainte să apeși butonul, întreabă-te: ce ar trebui să dispară din acest cadru pentru ca imaginea să respire? Uneori, un singur pas în lateral sau un unghi ușor diferit elimină elementul care aglomerează totul.

---

### PRINCIPIUL 05

## Cadru în cadru

---

Fotografiezi întotdeauna într-un dreptunghi — acesta este formatul fizic al senzorului. Dar poți crea un al doilea dreptunghi, sau o altă formă de încadrare, în interiorul imaginii, folosind elemente din scenă. Această tehnică, numită adesea **cadru în cadru** (*framing within a frame*), este folosită de pictori și fotografi de secole.

## De ce funcționează

La nivel psihologic, cadrul interior creează o ierarhie clară între ceea ce rămâne în afara lui și ceea ce este inclus în interior. Subiectul devine mai important pentru că este izolat vizual și ales din ansamblul scenei. Este un mod discret de a spune privitorului unde să se uite.

La nivel tehnic, această soluție adaugă profunzime imaginii: apare un prim-plan, format din elementul care încadrează, un plan mediu în care se află subiectul și, uneori, un fundal care rămâne vizibil. Toate acestea fac ca imaginea să pară mai stratificată și mai adâncă.

## Exemple practice

- **Ferestre:** fotografiazi un om sau un peisaj printr-o fereastră, iar rama ferestrei devine ea însăși un cadru. Funcționează atât din exterior spre interior, cât și invers.
- **Uși și arcade:** sunt clasice în fotografia de arhitectură și de stradă. Un subiect văzut printr-o ușă deschisă capătă imediat context și adâncime.
- **Ramuri și vegetație:** crengile unui copac care înconjoară subiectul adaugă un efect natural, organic. Funcționează bine în fotografia de peisaj.
- **Tuneluri și poduri:** dacă fotografiazi de la capătul unui tunel, forma lui circulară sau dreptunghiulară încadrează automat subiectul aflat la celălalt capăt.
- **Umbre geometrice:** umbra unui gard sau a unui grilaj, proiectată pe o suprafață, poate crea o structură care încadrează mai subtil subiectul.

### SFAT TEHNIC

Când folosești tehnica „cadru în cadru”, lasă deseori elementul din prim-plan ușor blurat. Dacă ramurile din față sunt perfect clare și subiectul este în spate, ochiul se va opri mai întâi la ramuri, nu la subiect. Un prim-plan ușor blurat păstrează atenția pe ceea ce contează cu adevărat.

### PRINCIPIUL 06

## Ritm și repetiție

Repetarea unui element vizual creează ritm. Ritmul creează așteptare. Iar așteptarea face ca excepția să aibă și mai mult impact.

Gândește-te la muzică: un *beat* repetitiv creează o stare aproape hipnotică. Dar dacă acel *beat* se oprește brusc sau se schimbă, atenția se activează imediat. Același mecanism funcționează și vizual.

### Repetiția pură

Un șir de stâlpi. Ferestre identice ale unui bloc. Scaune goale, aliniate. Valuri succesive. Repetiția creează un ritm liniștitor și ordonat. Imaginea devine aproape abstractă: nu mai privești obiecte separate, ci un tipar (*pattern*).

### Repetiția cu excepție

Aici apare impactul maxim. Un rând de oameni în uniforme identice, dintre care unul este diferit. Ferestre identice, dintre care una este deschisă sau luminată altfel. **Excepția devine imediat punctul de interes al imaginii.**

## A P L I C A Ţ I E U R B A N Ă

Fotografia de stradă este un teren ideal pentru ritm și repetiție. Orașele sunt pline de tipare: fațade, pavaie, garduri, semne, umbre regulate. Caută repetiția, apoi caută excepția din interiorul ei. Uneori trebuie să aștepți: o persoană care traversează un tipar deja existent poate deveni exact excepția pe care o cauți..

## P R I N C I P I U L 0 7

## Centrarea — și când să încalci regulile

### Reabilitarea centrării

Regula treimilor te îndepărtează de centru. Dar centrarea nu este o greșeală, ci o alegere cu un efect clar.

Un portret frontal, centrat perfect, cu privirea directă în cameră, creează forță și confruntare. Subiectul pare că vine spre privitor. Nu există nicio ambiguitate legată de locul în care trebuie să te uiți. Diane Arbus și Richard Avedon, doi dintre cei mai importanți portrețiști ai secolului XX, au folosit sistematic centrarea frontală. Nu pentru că nu știau regula treimilor, ci pentru că urmăreau exact acest efect..

### Regula: o observație, nu o lege

Regulile de compoziție sunt observații despre ceea ce funcționează frecvent. Nu sunt legi absolute. Diferența importantă este între o încălcare conștientă și o greșeală făcută din neatenție.

*Regulile există ca să le cunoști. Le poți încălca după ce le-ai înțeles. Nu înainte.*

Un orizont înclinat poate transmite instabilitate emoțională, dacă este ales intenționat. Dacă apare din greșeală, transmite doar că nu ai ținut telefonul drept. Un subiect tăiat de marginea cadrului poate sugera spontaneitate, dacă este o alegere. Dacă este accidental, pare doar o compoziție greșită..

E X E R C I Ţ I U  
P R A C T I C · M O D U L 0 2

### Același subiect, șase cadre

01

Alege un subiect simplu și static: o bancă, un copac, o clădire, un obiect interesant. Nu ai nevoie de un subiect spectaculos.

02

Centrare perfectă: pune subiectul exact în mijlocul cadrului. Fotografiază frontal, simetric.

03	Regula treimilor: mută subiectul pe una dintre intersecții. Lasă spațiu în cealaltă parte a cadrului.
04	Linii directe: caută sau creează linii care conduc privirea spre subiect — o alee, un gard, o bordură.
05	Spațiu negativ: dă-te înapoi. Lasă mult spațiu gol în jurul subiectului. Subiectul ar trebui să ocupe mai puțin de 20% din cadru.
06	Cadru în cadru: caută o ușă, o fereastră, ramuri — orice element care poate încadra subiectul.
07	Încălcare intenționată: alege una dintre regulile de mai sus și încalc-o deliberat. Stabilește dinainte ce efect vrei să obții.

## MOMENT DE REFLECȚIE

**Întrebări pentru după exercițiu**

- *Uitându-te la cele șase fotografii, care ți se pare că transmite cel mai mult? De ce?*
- *Care principiu ți s-a părut cel mai natural de aplicat și care ți-a cerut cel mai mult efort conștient?*
- *Gândește-te la trei fotografii care îți plac foarte mult, ale tale sau ale altora. Ce principii de compoziție recunoști acum în ele?*
- *Există o emoție pe care vrei să o transmiți frecvent prin imaginile tale? Ce tip de compoziție ar susține cel mai bine această emoție?*

## PROVOCARE PENTRU ACASA

**Săptămâna de compoziție conștientă**

În săptămâna care urmează, înainte să apeși pe orice buton, pune-ți o singură întrebare: „**Ce principiu de compoziție aleg acum?**” Nu trebuie să faci fotografii speciale. Fotografiază ceea ce fotografiezi de obicei. Dar fă-o cu o intenție clară.

La finalul săptămânii, revizuește imaginile și încearcă să identifici ce principiu ai folosit în fiecare. Dacă ai o fotografie de care ești mândru și nu știi exact de ce funcționează, caută principiul din spatele ei. Așa, intuiția începe să se transforme în înțelegere conștientă.

C U R S F O T O G R A F I E C U T E L E F O N U L · M O D U L U L 0 3

# Lumina fotografică

Compoziția îți spune unde să așezi subiectul. Lumina îți spune dacă fotografia aceea va trăi sau va muri. Să înveți lumina înseamnă să treci de la a fotografia lucruri la a fotografia momente.

Teorie #3 · 2 ore · Lumina în exterior & interior

O B I E C T I V E L E M O D U L U L U I

### La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- să explice diferența dintre lumina naturală și lumina artificială;
- să recunoască și să folosească ora de aur și ora albastră în fotografii;
- să controleze direcția luminii pentru a crea adâncime și emoție;
- să fotografieze în condiții de lumină artificială, fără flash;
- să adapteze setările telefonului la diferite surse de lumină.

I N T R O D U C E R E

## Ce este, de fapt, lumina în fotografie?

Cuvântul „fotografie” vine din greacă: „photos” înseamnă lumină, iar „graphein” înseamnă a scrie. Literal, fotografia înseamnă a scrie cu lumina. Nu cu telefonul. Nu cu ochiul. Cu lumina.

Compoziția îți spune unde să pui subiectul. Lumina îți spune dacă fotografia aceea va trăi sau va muri. Două fotografii ale aceluiași subiect, din același unghi, dar în lumini diferite, pot transmite emoții complet opuse. Una poate fi memorabilă. Cealaltă, banală.

*Lumina nu doar iluminează subiectul. Lumina construiește subiectul.*

Există două mari categorii de lumină cu care vei lucra: lumina naturală — soarele, cerul, reflexiile — și lumina artificială — becuri, neone, lumina de stradă, ecrane. Fiecare are logica ei, limitele ei și, mai ales, potențialul ei.

## D E R E Ț I N U T

Telefonul „vede” lumina diferit față de ochiul uman. Ochiul tău se adaptează aproape instantaneu; telefonul face compromisuri. Dacă înțelegi cum funcționează senzorul telefonului în diferite condiții de lumină, poți anticipa rezultatul înainte să apeși butonul..

## P R I N C I P I U L 0 1

## Lumina naturală. Generalități

Lumina naturală este cel mai complex și mai frumos „echipament” de iluminat care există. Este gratuită, se schimbă constant și nu o poți controla, dar o poți înțelege, anticipa și folosi în avantajul tău.

### Ora de aur (Golden Hour)

Prima oră după răsărit și ultima oră înainte de apus oferă o lumină caldă, difuză, cu umbre lungi și moi. Este momentul preferat al multor fotografi pentru portrete și peisaje. Lumina vine lateral și modelează fețele și obiectele cu o strălucire naturală și o căldură pe care niciun filtru nu o poate reproduce cu adevărat.

Soarele aflat aproape de orizont creează umbre lungi, care adaugă textură și profunzime aproape oricărui subiect. Un trotuar obișnuit devine mai dinamic. Un portret capătă volum, pare sculptat.

### Ora albastră (Blue Hour)

Cele 20–30 de minute dinainte de răsărit și de după apus oferă o lumină albastră, aproape magică. Cerul devine un gradient care trece de la portocaliu la albastru profund. Este momentul ideal pentru fotografiile urbane și peisaje cu o atmosferă misterioasă, pentru că luminile orașului și lumina cerului ajung la un echilibru foarte frumos.

### Soarele la amiază --- lumina dură

Soarele aflat sus pe cer creează umbre dure, contururi aspre și contraste puternice. Nu este cea mai avantajoasă lumină pentru portrete, dar poate fi foarte bună pentru arhitectură, texturi sau imagini abstracte. Nu o evita, ci învață să o folosești intenționat.

### Cerul noros --- lumina difuză

Un cer acoperit acționează ca un difuzor uriaș. Lumina se răspândește uniform, umbrele aproape dispar, iar culorile devin mai echilibrate. Este o lumină foarte bună pentru portrete, produse și fotografia de natură.

## S F A T P R A C T I C

Verifică aplicații precum *Golden Hour*, *PhotoPills* sau *Magic Hour* ca să știi exact când au loc orele magice în locația ta. Unele îți arată și direcția soarelui pe hartă, ceea ce este esențial dacă vrei să planifici un anumit cadru.

## PRINCIPIUL 02

## Direcția luminii

Nu contează doar câtă lumină ai. Contează și de unde vine. Aceeași scenă, aceeași intensitate a luminii, dar o direcție diferită pot duce la rezultate complet diferite.

### Lumina frontală

Subiectul este iluminat uniform, fără umbre vizibile. Culorile sunt clare și saturate. Rezultatul este plat, dar curat, util în fotografia de produs sau de documentare. Doar rareori este interesant din punct de vedere artistic.

### Lumina laterală

Lumina care vine din stânga sau din dreapta creează umbre ce definesc forma, textura și volumul. O față iluminată lateral capătă profunzime. O suprafață texturată, cum ar fi lemnul, piatra sau materialul textil, devine mai dramatică. Este direcția de lumină cea mai „fotografică”.

### Contralumina (backlight)

Lumina care vine din spatele subiectului, spre obiectiv. Creează siluete puternice sau un contur luminos (rim light) în jurul subiectului. Este una dintre cele mai frumoase și mai dificil de expus corect direcții ale luminii. Telefonul va tinde să supraexpună fundalul sau să subexpună subiectul, așa că trebuie să ajustezi manual expunerea pentru a găsi echilibrul potrivit.

*Într-o fotografie în contralumina, decizia legată de expunere este și o decizie estetică: alegi să pierzi detalii în umbre sau în zonele luminoase?*

## EXERCITIU PRACTIC

Fotografiază același subiect, o față, un obiect sau o textură, cu lumina venind din trei direcții diferite: frontal, lateral și din spate. Compară cele trei imagini. Acesta este, probabil, unul dintre cele mai eficiente exerciții pentru a înțelege cum funcționează lumina.

## PRINCIPIUL 03

## Lumina artificială. Tipuri și caracteristici

Lumina artificială este omniprezentă și adesea subestimată. Cafenelele, străzile noaptea, birourile sau concertele au fiecare un tip de lumină specific, care, dacă este înțeles corect, poate deveni un instrument creativ puternic.

### Lumina incandescentă și cu LED

Becurile clasice emit o lumină caldă, portocalie. LED-urile moderne pot varia de la o lumină rece, albastruie, până la una caldă, portocalie. Această „temperatură de culoare”

influențează toate culorile din fotografie. Telefonul are un balans de alb automat care încearcă să corecteze aceste diferențe, dar uneori reușește, iar alteori nu.

### Lumina fluorescena și lumina de birou

Neoanele și tuburile fluorescente emit o lumină rece, ușor verzuie și destul de plată. Poate fi folosită în fotografii cu atmosferă urbană sau industrială. Nu este cea mai avantajoasă pentru portrete, dar poate deveni interesantă în fotografia de reportaj.

### Lumina de stradă și nocturnă

Noaptea, sursele de lumină sunt punctuale și contrastante: un felinar, o vitrină, farurile unei mașini. Contrastele devin puternice: zone foarte luminoase și umbre foarte adânci. Dacă fotografiazi noaptea cu telefonul, ai nevoie de stabilitate, așa că sprijină telefonul sau folosește un trepied. În plus, ai răbdare cu modul Night, care are nevoie de câteva secunde ca să adune suficientă lumină.

### Lumina de ecran

Ecranele de laptop, televizor sau telefon emit o lumină rece, ușor albastruie. Pot fi folosite creativ ca sursă de lumină pentru portrete sau pentru subiecte mici. Lumina lor este moale, difuză și ușor de controlat.

#### A T E N Ţ I E

Flashul frontal al telefonului produce o lumină dură, plată și puțin avantajoasă. Evită-l în portrete. Folosește-l doar ca lumină de completare (fill light) în situații extreme. În aproape toate cazurile, o lumină ambientală mai slabă va arăta mai bine decât flashul frontal.

## PRINCIPIUL 04

# Temperatura de culoare și balansul de alb

Lumina nu este neutră. Are culoare. Un apus are lumină portocalie. Un cer noros are lumină albastruie. Un birou luminat cu neoane are o tentă verzuie. Acest lucru se numește temperatură de culoare și se măsoară în Kelvin.

Ochiul tău se adaptează automat: o coală albă pare albă atât într-o cafea cu lumină caldă, cât și într-un birou cu lumină rece. Telefonul încearcă să facă același lucru prin balansul de alb automat (AWB), dar uneori greșește.

### Când să lași AWB și când să intervii

AWB funcționează bine în condiții de lumină uniformă. Eșuează mai ales în situații cu surse de lumină amestecate, de exemplu într-o cameră cu ferestre, unde intră lumină naturală rece, și becuri, care dau lumină caldă. În astfel de cazuri, alege manual sursa dominantă sau fotografiază în RAW, ca să poți corecta ulterior.

### Folosește creativ temperatura de culoare

Nu încerca întotdeauna să „corectezi” culoarea luminii. Un portret în lumina caldă a apusului are o emoție specială tocmai datorită acelei dominante portocalii. O fotografie nocturnă, colorată de lumina rece a străzii, are propria ei atmosferă. Temperatura de culoare nu este o greșeală care trebuie eliminată, ci parte din povestea imaginii.

✦ *Temperatura de culoare (Kelvin):*

*2000-3000K --- lumina lumânării / apus — portocaliu intens*

*3000-4000K --- bec incandescent / LED cald — portocaliu-gălbui*

*5000-6000K --- lumina zilei / flash — neutră / albă*

*6500-8000K --- cer noros / umbră — albastruie*

*8000K+ --- cer albastru clar — albastru rece*

#### PRINCIPIUL 05

## Expunerea în condiții dificile de lumină

Telefonul expune automat în funcție de ceea ce „vede” în centrul cadrului sau de ceea ce detectează ca subiect principal. Uneori are dreptate. De multe ori, nu.

### Contralumina --- cum expui corect

Când subiectul se află în fața unei surse puternice de lumină, cum ar fi o fereastră, cerul sau soarele, telefonul va subexpune subiectul ca să protejeze zonele luminoase. Soluții: atinge ecranul pe fața subiectului, ca să forțezi expunerea pe el, sau folosește HDR pentru a echilibra contrastul.

### Scene întunecate --- cum eviți zgomotul

În lumină slabă, telefonul crește sensibilitatea senzorului (ISO), iar asta introduce zgomot, adică granulație. Soluții: stabilizează telefonul pe o suprafață, folosește modul Night sau caută o sursă de lumină disponibilă, cum ar fi un felinar, o vitrină sau un ecran.

### Blocarea expunerii și a focusului simultan

Pe majoritatea telefoanelor, poți ține apăsat pe ecran pentru a bloca expunerea și focusul (AE/AF Lock). Asta îți permite să compui cadrul după ce ai setat expunerea pe zona dorită. Este una dintre cele mai utile funcții atunci când fotografiezi în condiții de lumină dificile.

#### S F A T P R A C T I C

Dacă telefonul are un slider de expunere, de obicei marcat printr-un soare sau o lună lângă caseta de focus, folosește-l. Trage în jos ca să reduci expunerea într-o scenă prea luminoasă sau în sus ca să luminezi o scenă întunecată. Este rapid, intuitiv și dă rezultate imediate.

## PRINCIPIUL 06

## Lumina ca instrument narativ

Lumina nu este doar o chestiune tehnică. Este emoție, poveste, atmosferă. Fotografii mari nu caută doar „lumina bună” în sens tehnic, ci lumina care spune ceva.

### Lumina și starea emoțională

Lumina caldă, portocalie sau aurie, sugerează căldură, nostalgie și siguranță. Lumina rece, albastruie sau albă, poate sugera distanță, modernitate sau melancolie. Contrastele puternice creează dramă și tensiune. Lumina difuză și uniformă creează calm și intimitate.

### Umbrele ca element compozițional

Umbrele nu sunt absența luminii. Sunt parte din imagine. O umbră lungă pe un perete poate fi mai interesantă decât obiectul care o creează. O umbră geometrică proiectată pe o suprafață poate deveni chiar subiectul principal al fotografiei.

### Lumina și textura

Lumina laterală scoate la suprafață textura oricărei suprafețe. Lemnul, piatra, pielea, stofa — toate arată complet diferit în lumină laterală dură față de lumină frontală difuză. Când vrei să fotografiezi textura, caută lumina laterală.

*Fotografia nu este captarea luminii. Este alegerea luminii.*

EXERCITIU  
PRACTIC · MODUL 03

### Același subiect, șase lumini diferite

01	Afară, în ora de aur de dimineață
02	Afară, în lumina plată de la amiază
03	Afară, în ora albastră, după apus
04	În interior, lumina artificială de bec (caldă)
05	În interior, în contralumina ecranului sau a ferestrei.

M O M E N T   D E   R E F L E C Ț I E

**Întrebări pentru după exercițiu**

- Ce tip de lumină te atrage cel mai mult din punct de vedere emoțional? De ce crezi asta?
- În care dintre cele șase fotografii subiectul pare cel mai „viu”?
- Gândește-te la un moment din viața ta definit de o anumită lumină. Ce culoare avea? Din ce direcție venea? Ce emoție transmitea?
- Cum schimbă lumina povestea pe care o spune fotografia?

P R O V O C A R E   P E N T R U   A C A S A

**Jurnalul de lumină**

În săptămâna următoare, fotografiază același loc sau același subiect în condiții de lumină diferite: dimineața devreme, la amiază, seara, noaptea și într-o zi cu cer noros. Observă cum lumina transformă complet același cadru. La finalul săptămânii, alege cele două fotografii cu cel mai mare contrast emoțional și gândește-te de ce lumina face toată diferența..



*Lumina nu iluminează doar subiectul. Lumina construiește atmosfera, definește textura și sugerează ora și starea. Învățarea luminii înseamnă trecerea de la a fotografia lucruri la a fotografia momente.*

C U R S F O T O G R A F I E C U T E L E F O N U L · M O D U L U L 0 4

# Expunerea *fotografică*

Lumina intră în aparat. Tu decizi câtă. Expunerea este acel control fundamental care separă o fotografie întâmplătoare de una gândită. O înțelegi o singură dată și o vei folosi toată viața.

Teorie #4 · 2 ore · Controlul expunerii în teren

O B I E C T I V E L E M O D U L U L U I

## La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- explica ce este expunerea și de ce contează pentru calitatea fotografiei
- înțelege rolul ISO, vitezei obturatorului și diafragmei (triunghiul expunerii)
- ajusta expunerea manual pe orice smartphone, indiferent de brand
- folosi modul pro/manual pentru control complet asupra setarilor
- citi histograma și interpreta corect o imagine sub- sau supraexpusă
- decida intenționat când o „greșeală” de expunere devine o alegere artistică
- fotografia în condiții de lumina extrema cu rezultate predictibile

I N T R O D U C E R E

## Ce este, de fapt, expunerea?

Apeși butonul. Telefonul face fotografia. Dar înainte de acea fracțiune de secundă, senzorul telefonului ia o decizie critică: câtă lumină lasă să intre? Această decizie se numește expunere.

O expunere „corectă” înseamnă o imagine în care detaliile sunt vizibile atât în zonele luminoase, cât și în cele întunecate. Dar „corectă” din punct de vedere tehnic nu înseamnă întotdeauna „corectă” din punct de vedere artistic. Uneori vrei o siluetă întunecată și dramatică. Alteori vrei un alb supraluminat, aproape eterat. Expunerea este o unealtă, nu un scop.

*Un fotograf care înțelege expunerea nu întreabă „de ce ies fotografiile mele așa?”, ci „ce vreau să transmit și cum setez expunerea ca să ajung acolo?”*

#### DE REȚINUT

Telefonul face expunerea automat în 99% din cazuri. Scopul acestui modul nu este să te facă să schimbi setările tot timpul, ci să înțelegi ce se întâmplă în acel 1% în care expunerea automată greșește sau în care vrei tu altceva decât ceea ce îți propune telefonul.

#### PRINCIPIUL 01

## Triunghiul expunerii

În fotografia clasică, expunerea este controlată de trei elemente care formează împreună „triunghiul expunerii”: ISO, viteza obturatorului și diafragma. Fiecare influențează cât de luminoasă este imaginea finală, dar fiecare are și un efect secundar specific.

Telefonul le gestionează automat pe toate trei. Dar în modul Pro/Manual le poți controla individual. Să le luăm pe rând.

### ISO --- sensibilitatea senzorului

ISO arată cât de sensibil este senzorul la lumină. Te poți gândi la el ca la un „amplificator” al semnalului luminos.

ISO mic (50–400): senzorul este mai puțin sensibil. Ai nevoie de mai multă lumină. Rezultatul: imagini curate, clare, cu detalii fine. Ideal pentru exterior, într-o zi însorită.

ISO mare (800–6400+): senzorul este foarte sensibil. Poate fotografia în întuneric, dar amplifică și zgomotul digital. Apar granulația, culorile mai puțin precise și pierderea de detaliu.

Pe telefon: ISO crește automat când lumina scade. Poți vedea valoarea ISO în modul Pro. Cel mai bun sfat este să îl păstrezi cât mai jos posibil și să compensezi prin alte metode, cum ar fi un trepied sau o sursă suplimentară de lumină..

### Viteza obturatorului --- timpul de expunere

Viteza obturatorului controlează cât timp senzorul este expus la lumină. Se măsoară în secunde sau în fracțiuni de secundă.

Viteză mare (1/500 s, 1/1000 s): senzorul se „deschide” și se „închide” extrem de repede. Mișcarea este înghețată. Un copil care aleargă, apa unei cascade sau o pasăre în zbor pot apărea clare, ca și cum s-ar fi oprit în loc.

Viteză mică (1/30 s, 1 s, 10 s): senzorul rămâne deschis mai mult timp. Astfel, întră mai multă lumină, ceea ce ajută în întuneric. Dar se vede și mișcarea: apa curgătoare devine

mătăsoasă, luminile mașinilor se transformă în dungi, iar orice mișcare a telefonului produce blur..

**Pe telefon:** Mișcarea este inamică vitezei mici. Dacă fotografie sub 1/60s fără să stabilizezi telefonul, aproape sigur vei avea blur. Folosește o suprafață, un trepied sau modul Night (care face mai multe expuneri scurte și le combina).

### **Diafragma --- deschiderea obiectivului**

Diafragma este deschiderea prin care lumina intră în obiectiv. Se măsoară în f-stop-uri: f/1.4, f/1.8, f/2.8, f/8, f/16. Atenție la logica inversă: număr mic înseamnă deschidere mare, iar număr mare înseamnă deschidere mică.

**Diafragmă largă** (f/1.4 – f/2.8): intră multă lumină. Este utilă în întuneric. Produce și un fundal neclar, „moale” — efectul de blur al fundalului (bokeh) pe care îl vezi în portretele profesionale.

**Diafragmă îngustă** (f/8 – f/16): intră puțină lumină. Tot cadrul rămâne clar, de la prim-plan până la fundal — util pentru peisaje și arhitectură, unde vrei claritate pe toată imaginea.

**Pe telefon:** diafragma este fixă pentru fiecare obiectiv și nu se schimbă. Camera principală a telefonului are probabil o diafragmă de tipul f/1.7 sau f/1.8, bună pentru lumină slabă și pentru un efect de bokeh simulat. Telefonul nu poate controla fizic diafragma, dar poate simula blurul de fundal prin algoritmi din modul Portret.

SETARE	EFACT PRIMAR	EFACT SECUNDAR
ISO mic (100-400)	Imagine curata, fără granulație	Necesită multă lumină
ISO mare (1600+)	Fotografiere în întuneric	Granulație, pierdere detalii
Viteza mare (1/500s+)	Îngheață mișcarea	Necesită multă lumină
Viteza mica (1/30s-)	Lumină slabă, efecte de mișcare	Blur dacă telefonul nu e stabil
Diafragma larga (f/1.8)	Multă lumină, bokeh fundal	Adâncime de câmp mică
Diafragma îngustă (f/8)	Tot câmpul în focus	Necesită multă lumină

## PRINCIPIUL 02

# Controlul expunerii pe telefon

Știi acum teoria. Urmează întrebarea practică: cum o aplici pe telefonul tău? Există mai multe niveluri de control, de la simplu la avansat.

### **Nivelul 1: Atingerea ecranului pentru focus și expunere**

Este cel mai simplu și mai rapid tip de control. Atunci când atingi ecranul pe un subiect, telefonul face două lucruri în același timp: focalizează pe acel punct și măsoară lumina din acea zonă pentru a seta expunerea.

Practic: dacă fotografiezi un portret și fața apare prea întunecată, atinge ecranul direct pe față. Telefonul va lumina toată scena în funcție de luminozitatea feței. Dacă fundalul iese supraexpus, nu contează: fața este subiectul.

### **Nivelul 2: Sliderul de expunere (EV compensation)**

După ce atingi ecranul, apare de obicei un slider cu o iconiță de soare sau o scală cu + și -. Acesta este controlul de compensare a expunerii (*EV – Exposure Value*).

Trage în sus / + : Maresti expunerea --- imaginea devine mai luminoasă.

Trage în jos / - : Reduci expunerea --- imaginea devine mai întunecată.

O compensare de -0.3 sau -0.7 EV este un truc folosit des de fotografi: imaginile ușor subexpuse au adesea culori mai saturate și contraste mai dramatice. Încearcă asta la următoarea fotografie de peisaj.

### **Nivelul 3: Blocarea expunerii și a focusului (AE/AF Lock)**

Ține apăsat pe ecran câteva secunde. Apare un mesaj de tipul „AE/AF LOCK” sau un pătrat galben cu un lacăt. Acum expunerea și focusul sunt blocate — poți mișca telefonul și recompune cadrul fără ca el să recalculeze setările.

Când este util: otografiezi un apus și vrei să expui pentru cer, nu pentru prim-planul întunecat. Atinge cerul, blochează expunerea, apoi recadrează pentru a include și primul plan. Gata.

### **Nivelul 4: Modul Pro / Manual**

Cele mai multe telefoane moderne, precum Samsung, iPhone, Xiaomi, Huawei sau Google Pixel, au un mod Pro sau Manual în aplicația de cameră. Aici poți controla direct ISO-ul, viteza obturatorului și, uneori, balansul de alb.

Recomandare pentru început: nu începe cu toate setările deodată. Schimbă mai întâi doar ISO-ul și lasă restul pe auto. Sau schimbă doar viteza obturatorului. E mai bine să stăpânești o singură variabilă pe rând.

#### **S F A T P R A C T I C**

Activează afișarea histogramei în modul Pro, dacă telefonul permite. Histograma este un grafic simplu care îți arată distribuția luminii în imagine și este unul dintre cei mai obiectivi indicatori ai expunerii. Detalii în secțiunea următoare.

## PRINCIPIUL 03

## Histograma: ochiul obiectiv

Ochiul tău se adaptează la luminozitatea ecranului. Într-o zi însorită, imaginea pe ecran pare întunecată chiar dacă este expusă corect. Seara, o imagine supraexpusă pare normală pe un ecran luminat. Histograma nu minte.

### Cum citești o histogramă

Histograma este un grafic care merge de la umbre (stânga), spre lumini (dreapta). Axa orizontală reprezintă luminozitatea, de la negru total în stânga la alb total în dreapta. Axa verticală arată câți pixeli din imagine au acea luminozitate.

O histogramă „perfectă” nu există, pentru că totul depinde de scenă. Dar există câteva semne clare care îți arată dacă apare o problemă:

- Vârf lipit de stânga: zonele întunecate sunt „tăiate” și nu mai păstrează detalii. Asta înseamnă subexpunere severă.
- Vârf lipit de dreapta: zonele luminoase sunt „tăiate” și nu mai păstrează detalii. Asta înseamnă supraexpunere sau highlight clipping.
- Grafic echilibrat, plasat mai ales în mijloc: de obicei, indică o expunere bună pentru scene cu lumină normală.
- Grafic împins spre stânga: imaginea este predominant întunecată. Poate fi corect, de exemplu într-o scenă nocturnă, sau poate indica subexpunere.
- Grafic împins spre dreapta: imaginea este predominant luminoasă. Poate fi corect, de exemplu în zăpadă sau ceață, sau poate indica supraexpunere..

### ★ REGULĂ PRACTICĂ PENTRU HISTOGRAMĂ

*Dacă nu știi ce să faci, expune astfel încât histograma să nu atingă marginile. Poți întotdeauna să întuneci o imagine în editare. Nu poți recupera un highlight „ars”, adică o zonă albă, fără detaliu. Poți fotografia ușor spre dreapta și apoi ajusta imaginea în editare, pentru că astfel păstrezi, de multe ori, mai multă informație în fișier.*

## PRINCIPIUL 04

## HDR - High Dynamic Range

Ochiul tău poate vedea în același timp atât umbra de sub un copac, cât și cerul luminos de deasupra. Senzorul telefonului nu poate face asta într-o singură expunere, pentru că este limitat de intervalul dinamic (*dynamic range*).

HDR rezolvă această problemă: telefonul face automat 2–5 fotografii la expuneri diferite, una pentru umbre, una pentru lumini și una pentru tonurile de mijloc, apoi le combină într-o singură imagine care păstrează detaliile din toate.

### Când folosești HDR

- fotografii cu o fereastră luminoasă într-o cameră întunecată;
- peisaje cu cer luminos și prim-plan întunecat;
- portrete în contralumină;
- orice scenă cu contrast puternic între umbre și lumini.

### Când NU folosești HDR

- subiecte în mișcare — HDR face mai multe expuneri rapid, dar orice mișcare între ele poate crea „fantome” (ghosting);
- când vrei o siluetă intenționată — HDR va încerca să lumineze umbra pe care tu vrei să o păstrezi întunecată;
- când vrei un efect dramatic, cu contrast puternic — HDR tinde să aplatizeze contrastele;
- în lumină uniformă — HDR nu aduce aproape niciun beneficiu și poate face imaginea să pară artificială

HDR ACTIV	HDR INACTIV
Detalii în umbre și lumini simultan	Contrast natural, dramatic
Ideal pentru arhitectură, peisaje	Ideal pentru portrete, studio
Risc de aspect artificial / "plastificat"	Poate pierde detalii în extreme
Procesare mai lentă	Fotografie instantanee
Nu funcționează cu subiecte în mișcare	Funcționează cu orice subiect

#### PRINCIPIUL 05

## Expunerea ca instrument creativ

Până acum am vorbit despre expunerea „corectă”. Dar cei mai interesanți fotografi folosesc expunerea intenționat greșit, nu din ignoranță, ci din alegere.

### Subexpunerea intenționată

O imagine ușor subexpusă are culori mai saturate, contraste mai puternice și o atmosferă mai dramatică. Fotografii de peisaj subexpun frecvent cu 1/3–1 EV pentru a satura culorile cerului și a da mai multă greutate imaginii.

Subexpunerea extremă creează siluete. Dacă expui pentru fundalul luminos și lași subiectul să devină negru, obții o siluetă, una dintre cele mai puternice forme de comunicare vizuală.

### Supraexpunerea intenționată

O imagine supraexpusă, cu alb predominant, creează o atmosferă eterică, visătoare, minimalistă. Este folosită frecvent în fotografia de modă, în portrete delicate sau în fotografia de produs, pentru a crea un fundal „curat”.

Atenție: supraexpunerea extremă „arde” detaliile. Alb pur înseamnă informație pierdută, irecuperabil. Folosește-o cu intenție, nu din greșeală.

### Viteza mica pentru efecte de mișcare

O viteză mică a obturatorului (1/4s, 1s, 5s), cu telefonul stabilizat pe trepied sau pe o suprafață, permite efecte creative: apa curgătoare devine mătăsoasă și lină, luminile mașinilor devin dungi aurii de lumină pe un cer nocturn, iar oamenii din piețe devin prezențe fantomatice.

Aceste efecte nu pot fi obținute altfel. Nu există filtru sau editare care să le reproducă. Ele apar doar prin controlul vitezei obturatorului.

*O expunere „greșită”, înțeleasă și controlată, este o tehnică. O expunere „greșită” accidentală este o greșeală. Diferența o face intenția.*

#### PROVOCARE CREATIVĂ

Fotografiază aceeași scenă cu trei expuneri intenționat diferite: una subexpusă cu -1.5 EV (întunecată, dramatică), una expusă „corect” și una supraexpusă cu +1.5 EV (luminoasă, eterică). Care dintre cele trei transmite cel mai mult? Răspunsul nu are o variantă corectă.

#### PRINCIPIUL 06

## Fotografierea în lumină slabă: strategii practice

Noaptea sau în interior, în lumină slabă, telefonul are de luptat. ISO crește, apare blurul, se instalează granulația. Dar, cu strategia corectă, poți obține fotografii foarte bune și în întuneric.

### Strategia 1: Stabilizează telefonul

Cel mai simplu și mai eficient sfat. Un telefon ținut în mână la 1/15s va produce aproape sigur blur. Același telefon, așezat pe o masă, sprijinit de un zid sau pus pe un trepied, va produce o imagine clară. Masa unui restaurant, un parapet, un săculeț cu nisip — orice este mai stabil decât mâna ta.

### Strategia 2: Folosește modul Night

Modul Night, disponibil pe iPhone, Samsung, Google Pixel, Xiaomi și alte telefoane, face mai multe expuneri scurte, le aliniază și le combină. Rezultatul este o expunere lungă „virtuală”, fără blur de mișcare. Este foarte eficient și face parte din revoluția fotografiei computaționale pe telefon.

Limitare: nu funcționează bine cu subiecte în mișcare. O persoană care se mișcă în modul Night va ieși estompată sau multiplicată.

### Strategia 3: Găsește lumina existentă

În loc să lupți cu întunericul, caută sursele de lumină disponibile: un felinar, o vitrină, o lumină de neon, un ecran de televizor. Poziționează subiectul astfel încât lumina să cadă pe el. Chiar și o lumânare poate fi suficientă pentru un portret interesant.

### Strategia 4: ISO manual în modul Pro

În modul Pro, setează ISO manual la cea mai mică valoare care îți permite o viteză a obturatorului de peste 1/60s sau 1/120s dacă subiectul se mișcă. Nu lăsa ISO-ul să crească prea mult: la valori de peste 3200, granulația distruge imaginea pe majoritatea telefoanelor.

### Strategia 5: Editează în loc să fotografiezi la ISO mare

O imagine ușor subexpusă, adică mai întunecată, la ISO 400 poate fi luminată în editare cu rezultate mult mai bune decât o imagine fotografiată la ISO 3200. Sensorul păstrează mai multă informație la ISO scăzut, chiar dacă imaginea pare întunecată pe ecran.

#### A T E N Ţ I E

Flashul frontal al telefonului este ultima opțiune, nu prima. Produce o lumină plată și dură, care elimină profunzimea și textura. Folosește-l doar ca sursă de completare în exterior, nu ca sursă principală pentru portrete în interior.

## PRINCIPIUL 07

# RAW vs. JPEG - să știi ce fotografiezi

Aceasta este o diferență tehnică cu implicații practice majore, mai ales dacă editezi fotografiile după.

### JPEG --- formatul standard

Telefonul fotografiază, procesează imaginea intern, ajustează culorile, contrastul și claritatea, comprimă informația și salvează un fișier mic. Totul se întâmplă automat, instantaneu. 99% dintre oameni folosesc JPEG toată viața.

Dezavantaj: procesarea internă „ia decizii” pentru tine. Dacă expunerea a fost greșită, ai mai puțină informație cu care să lucrezi în editare. Un highlight ars în JPEG nu mai poate fi recuperat.

### RAW --- formatul profesional

RAW înseamnă că telefonul salvează datele brute ale senzorului, fără procesare. Fișierul este mult mai mare, dar conține toată informația capturată. În editare, poți recupera umbre și lumini, poți corecta complet balansul de alb și poți ajusta expunerea cu 2–3 EV fără degradare vizibilă.

Disponibil în: iPhone (Apple ProRAW), Samsung (Expert RAW), Google Pixel și majoritatea telefoanelor cu mod Pro. Necesită o aplicație de editare RAW, cum ar fi Lightroom Mobile, Snapseed, cu limitări, sau Adobe Camera Raw.

JPEG	RAW
Fișier mic, stocat rapid	Fișier mare (10-40MB per fotografie)
Procesat automat de telefon	Brut, necesită editare manuală
Gata de publicat imediat	Necesită export după editare
Recuperare limitată în post-procesare	Recuperare excelentă a detaliilor
Ideal pentru social media, zi de zi	Ideal pentru proiecte importante, tipărit

Recomandare: Fotografiază JPEG pentru viață de zi cu zi. Treci pe RAW când știi ca vei edita serios sau când condițiile de lumină sunt dificile și știi că vei dori să ajustezi expunerea în post-procesare.

EXERCITIU  
PRACTIC · MODUL 04

## Cinci scene, cinci provocări

01	Fotografiază un obiect iluminat de o singură fereastră. Expune pentru obiect, apoi pentru fereastră. Compară.
02	Fotografiază o scenă în mișcare (copil, mașină, apă). Îngheață mișcarea la ISO auto. Apoi încearcă o viteză mare în modul Pro.
03	Fotografiază noaptea fără modul Night, apoi cu modul Night activ. Compară granulația și claritatea.
04	Creează o siluetă intenționată: subiect în fața unei surse de lumină, expui pentru fundal.
05	Fotografiază aceeași scenă la -1.5 EV, 0 EV și +1.5 EV. Care versiune spune cel mai bine povestea?

M O M E N T   D E   R E F L E C Ț I E

**Întrebări pentru după exercițiu**

- Când privești o fotografie care îți place foarte mult, crezi că a fost expusă „corect” din punct de vedere tehnic? Contează?
- Care dintre setările triunghiului expunerii îți se pare cea mai intuitivă de controlat pe telefon?
- Ai fotografii vechi în galerie care ar fi ieșit diferit dacă ai fi știut atunci ce știi acum? Ce ai schimba?
- Când ai prefera să lași telefonul să decidă expunerea și când ai prelua controlul?

P R O V O C A R E   P E N T R U   A C A S A

**Săptămână expunerii controlate**

În următoarea săptămână, de fiecare dată când fotografiezi ceva, fă și o a doua fotografie cu expunerea ajustată manual, cu sliderul sau în modul Pro. Nu contează dacă este „mai bună”; important este să începi să simți diferența dintre automatul telefonului și decizia ta. La finalul săptămânii, alege o fotografie în care intervenția ta manuală a produs un rezultat mai bun decât automatul. Acela este începutul stăpânirii reale a telefonului.



*Expunerea nu este doar o setare tehnică. Este o decizie.  
Câtă lumină lași să intre, cât întuneric păstrezi, ce detalii sacrifici și ce păstrezi  
— toate acestea definesc nu doar imaginea, ci și perspectiva ta asupra lumii pe  
care o fotografiezi.*

CURS FOTOGRAFIE CU TELEFONUL · MODULUL 05

# Editare *fotografică*

Editarea nu este „repararea” fotografiilor, ci a doua șansă creativă. Așa cum un scriitor rescrie și rafinează, fotograful editează pentru a-și clarifica viziunea și a-și exprima intențiile cu precizie.

Teorie #5 · 2 ore · Editare ghidată în Snapseed

OBIECTIVELE MODULULUI

**La finalul acestui modul, participanții vor putea:**

- înțelege rolul editării ca extensie a procesului creativ, nu ca reparație;
- cunoaște principalele aplicații de editare și când să le folosească pe fiecare;
- aplica ajustările de bază (expunere, contrast, culoare) în mod profesionist;
- folosi Snapseed pentru editare completă, de la crop la ajustări selective;
- crea un preset personal și îl vor putea aplica consecvent pe o serie de fotografii;
- recunoaște editarea excesivă și ști când să se oprească;
- pregăti tehnic o imagine pentru publicare online sau pentru print.

## Editarea ca a două șansă creativă

Fotografia nu se termină în momentul în care apeși butonul. Senzorul telefonului captează informația brută — lumină, culoare, contrast. Editarea este procesul prin care această informație brută este transformată într-o imagine care exprimă ceea ce ai simțit și ai văzut în acel moment.

Marii fotografi ai secolului XX editau întotdeauna. Ansel Adams petrecea ore în camera obscură după fiecare sesiune de fotografiat. El numea fotografia „partitura”, iar editarea, „interpretarea”. Instrumentele s-au schimbat: camera obscură a devenit Snapseed. Dar filosofia a rămas aceeași.

*Negativul este partitura. Printul este interpretarea. Editarea nu schimbă realitatea --- o revelează.*

--- Ansel Adams (adaptat)

## D E R E Ţ I N U T

Editarea nu creează o fotografie bună dintr-una proastă. Nu înlocuiește lumina corectă, compoziția bună sau momentul decisiv. Dar poate transforma o fotografie bună într-una memorabilă, clarificând viziunea, eliminând elementele care distrag și amplificând emoția.

## P R I N C I P I U L 0 1

## Aplicații de editare și cum să le alegi

Există zeci de aplicații de editare pentru telefon. Nu ai nevoie de toate. Ai nevoie de una pe care să o cunoști bine. În cadrul acestui curs, vom lucra cu Snapseed --- complet gratuit, disponibil pe orice telefon. Dar este util să înțelegi unde se situează în raport cu celelalte opțiuni principale.

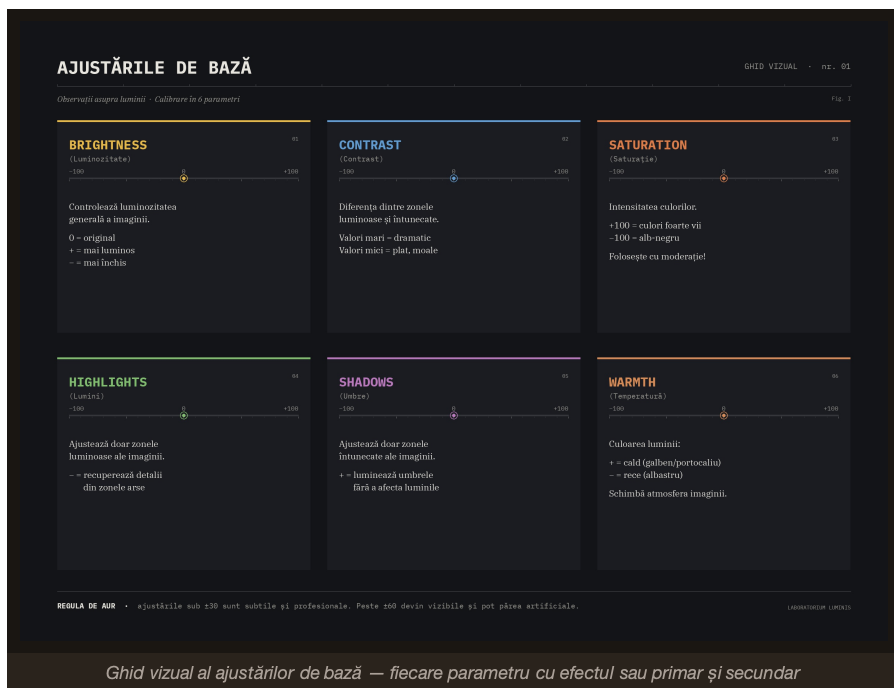
CRITERIU	SNAPSEED	LIGHTROOM MOBILE	VSCO
Cost	Complet gratuit	Gratuit + Premium	Gratuit + Premium
Dificultate	Începător / mediu	Mediu / avansat	Începător
Editare RAW	Limitată	Excelenta	Nu
Preset-uri	Da (limitată)	Da (extensive)	Da (stilizate)
Editare selectivă	Excelenta	Bună	Nu
Healing / Repair	Da	Da	Nu
Sincronizare PC	Nu	Da (Creative Cloud)	Partial
Comunitate	Nu	Limitată	Activă
Ideal pentru	Workshop-uri, început	Profesi-onisti, RAW	Estetică, social media

Concluzie practică: Snapseed este alegerea ideală pentru acest curs și pentru majoritatea utilizatorilor. Dacă vrei să mergi mai departe cu editarea profesională a fișierelor RAW, Lightroom Mobile este următorul pas natural. VSCO rămâne relevant dacă te interesează estetica de „film” și comunitatea de fotografi.

## PRINCIPIUL 02

## Ajustările de bază --- ce face fiecare

Indiferent de aplicație, ajustările de bază sunt aceleași. Înțelegerea lor este fundamentală, nu pentru a le folosi pe toate simultan, ci pentru a ști care unealtă rezolvă fiecare problemă.



### Brightness (Luminozitate)

Controlază luminozitatea generală a întregii imagini. Este cel mai simplu control — trage în sus pentru a lumina, în jos pentru a întuneca. Dezavantaj: afectează uniform toate zonele, inclusiv cele deja corecte.

### Contrast

Mărește sau micșorează diferența dintre zonele luminoase și cele întunecate. Contrast ridicat = imagine dramatică, adâncă. Contrast scăzut = imagine plată, moale, cețoasă. Atenție: contrastul prea mare „arde” luminile și „pierde” detaliul din umbră.

### **Highlights și Shadows (lumini și umbre)**

Spre deosebire de Brightness, care afectează totul, Highlights acționează doar asupra zonelor luminoase, iar Shadows, doar asupra zonelor întunecate. Dacă un cer este prea „ars” (alb), scazi Highlights. Dacă umbrele sunt prea întunecate, crești Shadows. Aceste două ajustări împreună înlocuiesc HDR în multe situații.

### **Saturation vs. Vibrance**

Saturation crește intensitatea tuturor culorilor simultan, inclusiv a tonurilor pielii — poate arăta artificial foarte repede. Vibrance este mai inteligent: crește intensitatea culorilor mai puțin saturate, protejând tonurile pielii și culorile deja vii. Pentru portrete, folosește întotdeauna *Vibrance*, nu *Saturation*.

### **Warmth / Temperature (temperatura culorii)**

Deplasează culoarea imaginii spre cald (galben/portocaliu) sau spre rece (albastru). Nu schimbă luminozitatea — schimbă atmosfera. O imagine cu +20 Warmth capătă o căldură nostalgică. Cu -20, capătă o răcoare urbană, modernă. Este una dintre cele mai puternice ajustări pentru emoție.

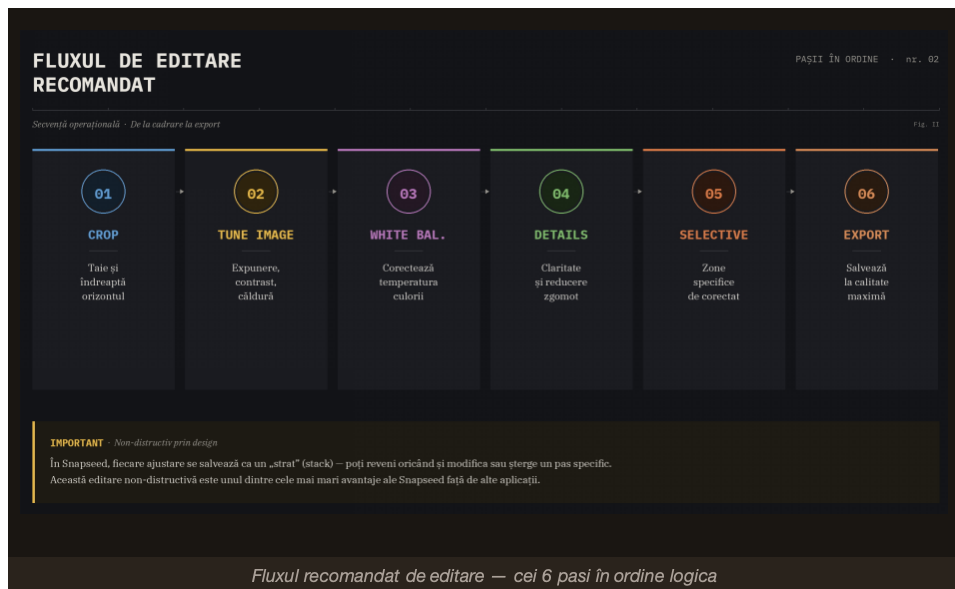
#### REGULĂ DE AUR A EDITĂRII

Mai puțin înseamnă mai mult. Ajustările subtile ( $\pm 15-25$ ) sunt aproape întotdeauna mai eficiente și mai profesionale decât cele dramatice ( $\pm 60+$ ). Dacă cineva vede imediat ca imaginea este editată --- probabil ai exagerat. Editarea invizibilă este editarea perfectă.

#### PRINCIPIUL 03

## **Fluxul de editare --- ordinea corectă**

Editarea nu este o colecție de ajustări aplicate aleatoriu. Are o ordine logică. Aplicând ajustările în ordine greșită, vei obține rezultate inconsistente și vei pierde timp corectând erori create de tine.



## 01 CROP și ROTIRE --- Primul pas

Înainte de orice ajustare de culoare sau luminozitate, corectează formatul și orizontul. Dacă rotești imaginea după ce ai făcut ajustările de culoare, vei pierde zone din imagine și va trebui să refaci ajustările.

## 02 EXPUNERE GLOBALĂ --- Tune Image

Setează luminozitatea și contrastul general. Aceasta este „baza” pe care construiești totul. Nu căuta perfecțiunea încă — setează aproximativ valorile corecte.

## 03 BALANS DE ALB --- White Balance

Corectează temperatura culorii dacă imaginea pare prea galbenă sau prea albăstruie. Această ajustare globală afectează toate culorile, deci trebuie făcută înainte de ajustările selective.

## 04 CLARITATE --- Details

Aduagă claritate (Sharpening) și reduce zgomotul (Noise Reduction) la final --- după toate ajustările de culoare. Ordinea contează: claritatea aplicată pe o imagine încă zgomotoasă amplifică zgomotul.

## 05 AJUSTĂRI SELECTIVE --- Selective Tool

Acum corectează zonele specifice care au rămas problematice. Cerul prea luminos, o față prea întunecată, un detaliu care are nevoie de mai mult contrast. Selective Tool este pentru finisaje, nu pentru corecții majore.

## 06 EXPORT --- Format și calitate

Ultima etapa. Alege calitatea potrivită scopului: maxima pentru print sau arhiva, medie pentru social media. Salvează întotdeauna originalul ne-editat separat.

### \* EDITAREA NON-DISTRUCTIVĂ ÎN SNAPSEED

*În Snapseed, fiecare ajustare se salvează ca un "strat" separat în istoricul imaginii. Poți reveni oricând (View Edits) și modifica sau șterge orice pas anterior. Imaginea originală nu este niciodată ștersă sau suprascisa. Aceasta este una dintre cele mai importante diferențe față de editarea în Camera Roll a telefonului.*

#### PRINCIPIUL 04

## Editare consistentă pentru serii

Când creezi o serie fotografică, coerența editării este la fel de importantă ca coerența compozițională. Imagini cu temperaturi de culoare diferite, contraste incompatibile sau stiluri de editare opuse distrag atenția de la povestea pe care o spui.

### Creează un preset personal

Un preset este un set de ajustări salvat pe care îl poți aplica cu un singur tap la orice imagine. În Snapseed, după ce ai editat o imagine cu ajustările tale preferate, poți salva acel „look” ca un stil personalizat. Aplică-l tuturor imaginilor din serie, apoi ajustează individual doar unde este strict necesar.

### Verifică imaginile *side-by-side*

Privește imaginile seriei una lângă alta — pe masă, pe podea sau pe un perete. Pe ecranul telefonului, fiecare imagine pare ok în parte. Alături, inconsistențele de culoare, luminozitate și stil devin imediat vizibile. Ochiul compară, nu evaluează în izolare.

### Trei versiuni, aceeași imagine

Exercițiu esențial: editează aceeași fotografie în trei stiluri diferite. Versiunea naturală — ajustări minime, fidelă scenei originale. Versiunea dramatică — contrast ridicat, umbre profunde, culori saturate. Versiunea artistică — paletă de culori restrânsă, temperatură modificată intenționat, procesare mai vizibilă.

Compară cele trei. Observă cum editarea nu „îmbunătățește” imaginea, ci o transformă. Fiecare versiune spune o altă poveste despre același moment. Aceasta este puterea editării înțelese ca instrument creativ.

#### EXERCITIU PRACTIC

la o fotografie din galeria ta și editează-o în 3 versiuni: naturală, dramatică și artistică stilizată. Nu există versiunea corectă — există versiunea care servește cel mai bine povestea pe care vrei să o spui. Compară cele trei și alege-o pe cea care transmite cel mai mult.

#### PRINCIPIUL 05

## Când să te oprești? Autenticitate vs. manipulare

Există o graniță subtilă între editarea care amplifică emoția unei imagini și editarea care o falsifică. Nu este o graniță tehnică, ci una etică și artistică. Fiecare fotograf o trasează diferit, în funcție de intenția sa.

### Fotografia documentară și jurnalistică

Standard strict: nu elimini elemente din imagine, nu adaugi, nu modifici realitatea vizuală în mod substanțial. Ajustările de expunere, contrast și balans de alb sunt permise. Eliminarea unui element nedorit prin Healing Tool nu este permisă într-un context documentar.

### Fotografia artistică și de portret

Libertatea este mai mare, dar transparența este o virtute. Dacă ai modificat substanțial o imagine, spune-o. Nu pentru că ar fi greșit, ci pentru că onestitatea construiește încredere cu publicul tău. Un portret editat poate fi o operă de artă. Un portret prezentat ca fotografie realistă, dar de fapt compozit, este o inducere în eroare.

### Retușarea portretelor --- linia etică

Eliminarea unui fir de păr de pe obiectiv, corectarea unui defect de piele temporar, reducerea cearcănelor — sunt considerate acceptabile în fotografia de portret. Modificarea formei corpului, eliminarea ridurilor care definesc vârsta unei persoane, schimbarea tonului pielii — sunt modificări care afectează reprezentarea demnității umane și care necesită consimțământul explicit al subiectului.

*Editarea bună este invizibilă. Editarea excelentă nu îmbunătățește fotografia, ci o revelează.*

#### EXERCITIU PRACTIC · MODUL 05

### Editarea serială

Alege 5 fotografii pe care le-ai făcut în cadrul cursului și editează-le cu un stil consistent. Folosește Snapseed. Fluxul recomandat: Crop → Tune Image → White

Balance → Details → Selective (unde e necesar) → Export.

Criterii de evaluare:

- Coerență vizuală: toate imaginile „respiră” la fel
- Editare subtilă: ajustările nu sunt vizibile ca atare
- Intenția: editarea servește povestea, nu o distrage
- Originalul: păstrează întotdeauna o copie ne-editată

#### M O M E N T   D E   R E F L E C Ț I E

- Când editarea îmbunătățește o fotografie și când o denaturează? Unde trasezi tu granița?
- Ce stil de editare te atrage? Ce spune acel stil despre tine ca fotograf?
- Cum influențează editarea autenticitatea unei imagini? Poate o imagine editată să fie mai "adevărată" decât una ne-editată?

#### P R O V O C A R E   P E N T R U   A C A S A

##### **Propriul tău "look" vizual**

Editează 5 fotografii din seria ta în același stil consistent. Creează-ți propriul „look” vizual, un set de ajustări care să devină semnătura ta. Salvează-l ca preset în Snapseed. Vei folosi acest preset ca punct de plecare pentru toate editările următoare.



*Editarea nu schimbă ce ai fotografiat.  
Editarea clarifică de ce ai fotografiat acel moment.  
Este diferența dintre a vedea și a arăta.*

CURS FOTOGRAFIE CU TELEFONUL · MODULUL 06

# Ghid *Snapseed*

Manual complet de utilizare al Snapseed — de la instalare și interfață până la tehnici avansate de editare selectivă. Aplicația folosită în toate sesiunile practice ale acestui curs.

Teorie #6 · 2 ore · Editare ghidată pas cu pas

OBIECTIVELE MODULULUI

### La finalul acestui modul, participanții vor putea:

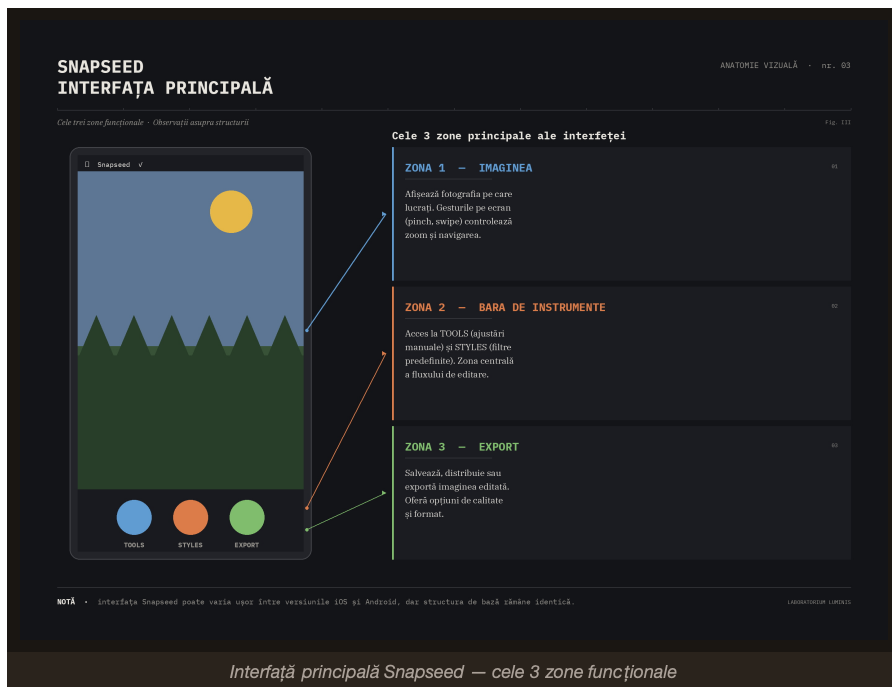
- naviga fluent în interfața Snapseed și să cunoască toate secțiunile principale;
- folosi *tune image* pentru ajustări globale profesionale;
- aplica *selective tool* pentru corecții pe zone specifice ale imaginii;
- folosi *healing tool* pentru eliminarea elementelor nedorite;
- salva și aplica *preset*-uri personalizate pe serii de imagini;
- citi și folosi istoricul de editare (*view edits / stacks*);
- exporta imaginile la calitatea corectă pentru fiecare destinație.

G H I D S N A P S E E D

## De ce Snapseed?

Snapseed este dezvoltat de Google și este complet gratuit --- fără abonament, fără funcții ascunse în spatele unui paywall. Disponibil pe Android și iOS, oferă un set de instrumente care acopera 95% din nevoile de editare ale unui fotograf activ, de la ajustări de bază până la editare selectivă avansată și efecte speciale.

Ceea ce îl face special nu este lista de funcții --- este filozofia de editare non-distructivă. Originalul tău nu este niciodată modificat. Poți reveni, modifica și șterge orice ajustare oricând. Această libertate de a experimenta fără riscuri este esențială pentru învățare



### Instalare și prima deschidere

Caută „Snapseed” în App Store (iPhone) sau Google Play Store (Android). Aplicația este gratuită și ocupă aproximativ 50MB. La prima deschidere, vei vedea o interfață simplă: un ecran negru cu butonul „+” pentru a deschide o fotografie.

### Cum deschizi o fotografie

Varianta 1: Atinge butonul „+” din centrul ecranului --- se deschide galeria telefonului.  
Varianta 2: Din galeria telefonului, selectează o fotografie, atinge butonul *Share*, și caută Snapseed în lista de aplicații.

Varianta 3: În Snapseed, atinge oriunde pe ecranul negru pentru a deschide galeria.

## INSTRUMENTUL 01

# Tune Image --- centrul editării

Tune Image este primul tool pe care îl vei folosi în aproape orice editare. Conține toate ajustările globale fundamentale într-un singur loc: *Brightness*, *Contrast*, *Saturation*, *Ambiance*, *Highlights*, *Shadows*, *Warmth*.

### Cum funcționează gestul unic al Snapseed

Snapseed folosește un sistem de gesturi unic: trage vertical pe ecran pentru a alege parametrul dorit (apare o listă cu toate opțiunile) și trage orizontal pentru a seta valoarea. Odată familiarizat cu acest sistem, editarea devine extrem de rapidă.

1. Deschide *tune image* din meniul *tools*;
2. Trage vertical pe ecran — apare lista: *brightness*, *contrast*, *saturation*, *ambiance*, *highlights*, *shadows*, *warmth*;
3. Oprește-te la parametrul dorit;
4. Trage orizontal stanga/dreapta pentru a seta valoarea (-100 la +100);
5. Valoarea actuală apare în colțul de sus al ecranului;
6. Confirmă cu bifă ✓ sau anulează cu X.

### Ambiance --- parametrul special

Ambiance nu există în alte aplicații sub același nume. Este un control inteligent care crește simultan claritatea, contrastul local și profunzimea imaginii --- fără a afecta culorile. Valorile între +10 și +30 adaugă viață unei imagini plate. Valorile peste +50 devin vizibile la procesare.

## INSTRUMENTUL 02

# Details --- claritate și zgomot

*Details* conține două controale: *Sharpening* (claritate) și *Structure* (accentuarea texturilor/detațiilor). Sunt aplicate global, deci folosește-le cu moderație.

### *Sharpening* (Claritate)

Adaugă claritate la marginile și detaliile din imagine. Valorile recomandate: 10-30 pentru imagini bine expuse. Atenție: claritatea excesivă amplifică și zgomotul (granulație). Nu folosi *Sharpening* înainte de a reduce zgomotul, dacă imaginea este granulată.

### *Structure* (Structura)

Accentuează texturile și micro-detațiile. Excelent pentru peisaje, arhitectură, texturi naturale. Evită-l pe portrete --- accentuează porii pielii și ridurile.

## SFAT PRACTIC

Pentru a reduce zgomotul (granulația) din fotografiile făcute în lumină slabă, mergi la Details → trage vertical până ajungi la „Sharpening” → setează la 0 → trage vertical din nou → caută „Noise Reduction” → crește valoarea la 20–40. Rezultatul va fi o imagine mai „curată”, dar ușor mai moale

## INSTRUMENTUL 03

## Selective Tool --- editare pe zone

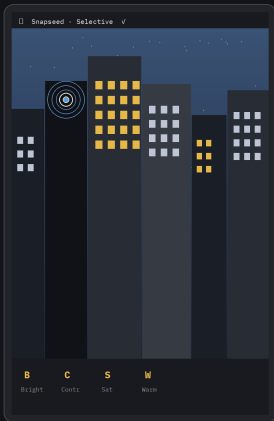
*Selective Tool* este unul dintre cele mai puternice și mai distinctive instrumente din Snapseed. Îți permite să aplici ajustări precum *Brightness*, *Contrast*, *Saturation* și *Structure* pe zone specifice din imagine, fără să afectezi restul fotografiei.

### SELECTIVE TOOL

#### AJUSTĂRI PE ZONE SPECIFICE

ANATOMIE VIZUALĂ · nr. 64

Procedura în patru etape - Editare non-distructivă pe puncte



**B** Bright  
**C** Contrast  
**S** Sat  
**W** Warmth

#### Cum folosești Selective Tool

- 1. ADAUGĂ UN PUNCT**

Atinge zona din imagine pe care vrei să o editezi. Apasă un punct albastru ca semn de selecție.
- 2. AJUSTEAZĂ ZONA**

Trage sus/jos pe ecran pentru a alege parametrul (B=Brightness, C=Contrast, S=Saturation, W=Warmth).
- 3. CONTROLEAZĂ INTENSITATEA**

Trage stânga/dreapta pentru valoarea ajustării. Zona afectată se evidențiază cu culoare.
- 4. ADAUGĂ MAI MULTE PUNCTE**

Poți adăuga până la 8 puncte independente. Este un punct pe cer, unul pe clădire, unul pe persoană.

**OBSERVAȚIE** · Selective Tool este probabil cel mai puternic instrument din Snapseed – permite editare non-distructivă pe zone fără să afectezi restul imaginii. ©ANATOMIA UMANĂ

Selective Tool în acțiune — ajustarea independentă a cerului față de restul imaginii

### Pas cu pas: cum adaugi un punct selectiv

1. Deschide *tools* → *selective*
2. Atinge zona din imagine pe care vrei să o editezi — apare un punct albastru
3. Trage vertical pentru a alege ce ajustezi: B (*brightness*), C (*contrast*), S (*saturation*), W (*warmth / structure*)
4. Trage orizontal pentru a seta valoarea
5. Mărește sau micșorează zona afectată cu gestul "pinch" (two fingers)
6. Adaugă până la 8 puncte independente în aceeași sesiune
7. Confirma cu bifă ✓

### Exemple de utilizare practică

- Cer prea luminos într-o fotografie cu peisaj: adaugă un punct pe cer → brightness -30 → contrast +10
- Față prea întunecată în contralumină: adaugă un punct pe față → brightness +25 → structure -10
- Iarbă verde slab saturată: adaugă un punct pe iarba → saturation +30
- Clădire cu prea puțin contrast: adaugă un punct pe clădire → contrast +20 → structure +15

## INSTRUMENTUL 04

# Healing Tool --- elimină elementele nedorite

Healing Tool folosește inteligență artificială pentru a elimina obiecte, persoane sau imperfecțiuni nedorite din imagine. Telefonul analizează zona înconjurătoare și „umple” spațiul eliminat cu o textură potrivită.

### Cum funcționează

1. Deschide *Tools* → *healing*
2. Zoom pe zona pe care vrei să o elimini (*pinch* cu două degete)
3. Pictează cu degetul peste elementul de eliminat
4. Snapseed calculează automat umplerea — durează 1-3 secunde
5. Dacă rezultatul nu este perfect, atinge *undo* și încearcă din nou cu o zona diferită

*Healing* funcționează cel mai bine pe fundaluri uniforme, precum cerul, iarba sau un perete. Pe suprafețe complexe, cum ar fi mulțimile sau texturile detaliate, rezultatele pot fi imperfecte. În aceste cazuri, este mai bine să recadrez imaginea (*Crop*) decât să aplici *Healing*.

#### LIMITARE IMPORTANTĂ

Healing Tool nu poate elimina persoane sau obiecte mari dintr-o scenă complexă. Este ideal pentru: fire de par pe obiectiv, pete pe cer, semne de circulație

distrăgătorii, mici imperfecțiuni. Pentru eliminări majore, ai nevoie de Photoshop sau Adobe Lightroom Desktop.

## INSTRUMENTUL 05

# Crop și Perspective --- compoziția în post-procesare

Compoziția ideală se construiește în momentul fotografierii. Dar *Crop* și *Perspective* îți oferă o a doua șansă de a corecta sau îmbunătăți cadrul.

### **Crop --- Decupare și format**

- Free: decupare liberă, orice format
- Original: păstrează aspectul original al fotografiei
- Square (1:1): format pătrat, ideal pentru Instagram
- 16:9: format cinematic, ideal pentru wallpapers și prezentări
- 4:3 și 3:2: formatele clasice ale fotografiei

Recomandare: nu decupa mai mult de 25-30% din imagine dacă vrei să păstrezi calitatea. Decupajul excesiv reduce rezoluția și poate face imaginea să arate "pixelată" la dimensiuni mari.

### **Rotate și Straighten --- Orizontul drept**

Snapseed oferă un instrument de rotire manuală cu grila de aliniere. Pentru corecții mici de orizont (1-3 grade), rezultatele sunt excelente. Metodă: Tools → Rotate → trage sliderul până grila se aliniază cu orizontul din imagine.

### **Perspective --- Corecția distorsiunilor**

*Perspective Tool* corectează distorsiunile cauzate de unghiul de fotografiere. Cel mai des apare când fotografiezi clădiri de jos: liniile verticale par să fugă spre interior în partea de sus. Perspective → Vertical → ajustează până când liniile devin drepte. Atenție: corecția de perspectivă decupează marginile imaginii.

INSTRUMENTUL 06

## Stacks (View Edits) --- istoricul editării

Una dintre cele mai importante și mai puțin cunoscute funcții din Snapseed. Stacks îți arată tot istoricul de editare al imaginii — fiecare tool aplicat, în ordine, cu valorile exacte.

### Cum accesezi Stacks

După ce ai aplicat una sau mai multe ajustări, apasă butonul din colțul din dreapta sus al ecranului (arată ca un mic pătrat cu săgeată). Se deschide lista „View Edits”, cu toate straturile de editare.

### Ce poți face în Stacks

- Atinge orice strat pentru a vedea ce ajustări conține
- Atinge pictograma de editare (creion) pentru a modifica valorile unui strat anterior
- Atinge pictograma de ștergere (coș) pentru a elimina complet acel strat
- Ține apăsat pe un strat și trage pentru a schimba ordinea

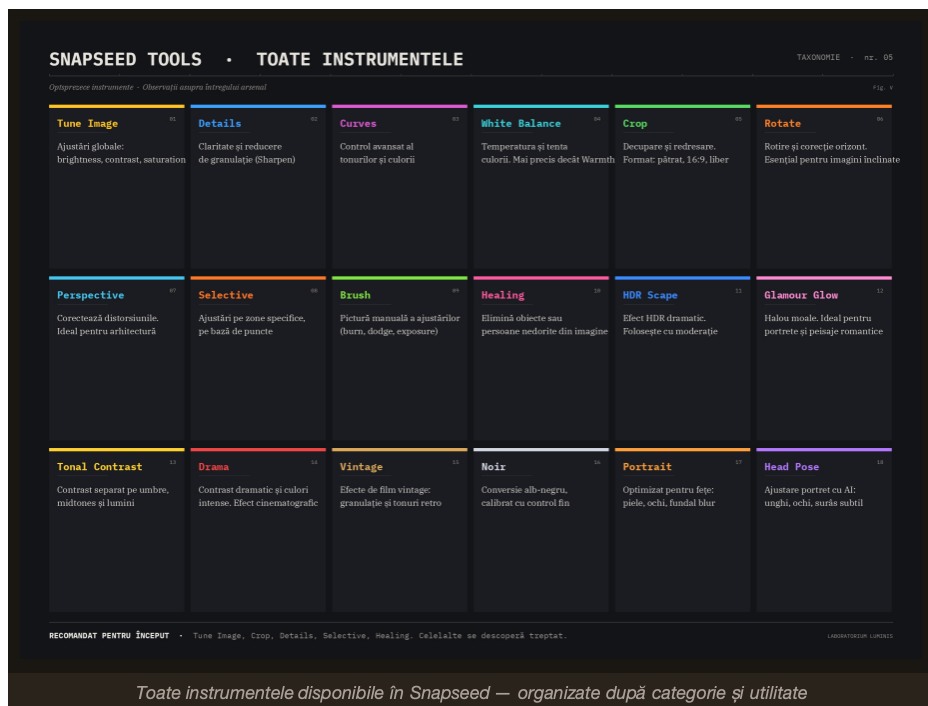
### \* SNAPSEED STACKS — FLUXUL PROFESIONAL

*Editare non-distructivă înseamnă: originalul tău este ÎNTOTDEAUNA intact.  
Snapseed salvează o NOUĂ imagine editată — nu suprascrie originalul.  
Poți reveni oricând la orice pas și îl poți modifica sau șterge.  
Această libertate totală de experimentare este ceea ce face Snapseed special.*

## INSTRUMENTUL 07

## Efecte și filtre --- Creative Tools

Pe lângă ajustările tehnice, Snapseed oferă o serie de efecte creative. Prezentăm mai jos cele mai utile, cu recomandări practice.



## Noir --- Alb-Negru de calitate

*Noir* convertește imaginea în alb-negru cu control fin asupra tonurilor. Conține: *Brightness*, *Contrast*, *Grain* (granulație), *Wash* (luminozitate a tonurilor medii). Valori recomandate pentru un look clasic: Grain +15, Wash +10, Contrast +20.

## HDR Scape --- Efect HDR

Simulează efectul HDR (*High Dynamic Range*). Recomandat: *Nature* și *Mild* pentru rezultate naturale. *Strong* și *People* produc efecte vizibil procesate. Folosește cu moderație --- HDR excesiv este unul dintre semnele clare ale editării de tip *amateur*.

## Drama --- Efect cinematic

Aadaugă un contrast dramatic și tonuri reci. Excelent pentru arhitectură urbană, peisaje dramatice, fotografie de stradă, cu atmosferă. Stilul *Bright* este mai echilibrat; *Dark* produce cel mai puternic efect.

### Vintage --- Efect film analog

Simulează aspectul fotografiei pe film. Adaugă granulație, tonuri specifice și o ușoară vigneta. Stilurile 01-06 variază de la ton cald la rece. Granulație fină (sub +20) adaugă caracter; granulație mare face imaginea să arate deteriorată.

### Portrait --- Optimizat pentru fețe

Instrument special pentru portrete: luminozitatea pielii, luminozitatea ochilor, definirea buzelor, fundal smooth. Funcționează automat, detectând fața din imagine. Ajustările sunt subtile și naturale — ideal pentru portrete rapide..

#### RECOMANDARE PENTRU ÎNCEPUT

Înainte de a experimenta cu efectele creative, stăpânește *Tune Image*, *Crop*, *Details* și *Selective*. Efectele sunt straturi peste o editare tehnică corectă, nu un substitut pentru ea. Un *Portrait Tool* aplicat pe o imagine slab expusă nu va da rezultate bune.

#### INSTRUMENTUL 08

## Export --- salvarea și distribuirea

Ultimul pas al oricărei editări. Snapseed oferă mai multe opțiuni de salvare, fiecare cu utilizarea sa specifică.

### Save (Salvează)

Salvează imaginea editată în galeria telefonului, păstrând și originalul ne-editat. Formatul este JPEG la calitate ridicată. Recomandat pentru uz general.

### Save a Copy (Salvează o copie)

Creează o nouă copie editată fără a suprascrie nimic. Util când vrei să păstrezi mai multe versiuni ale aceleiași imagini.

### Export (Exportă)

Oferă control asupra dimensiunii și calității. Poți alege rezoluția și formatul (JPEG / PNG). Recomandat când ai nevoie de dimensiuni specifice --- ex: pentru tipărire (DPI maxim) sau pentru web (dimensiune mică).

### Share (Distribuie)

Trimite imaginea direct către o aplicație (WhatsApp, Instagram, email). Snapseed comprimă ușor imaginea pentru o distribuire mai rapidă.

#### PENTRU TIPĂRIRE

Dacă vrei să tipărești o imagine (format A4, A3 sau mai mare): Export → selectează dimensiunea maximă disponibilă (nu scala în jos) → format JPEG → calitate 100%. Trimite fișierul la un print shop în format JPEG, la rezoluția maximă a senzorului telefonului tău.

EXERCITII  
PRACTICE · MODU  
L 06

## Snapseed pas cu pas

01	<p>Editarea de bază (15 minute)</p> <p>Deschide o fotografie făcută în exterior. Aplică în ordine: Crop (îndreaptă orizontul) → Tune Image (brightness -10, contrast +15, warmth +10) → Details (sharpening +20) → Export.</p>
02	<p>Selective Tool (20 minute)</p> <p>Deschide o fotografie cu cer și prim-plan. Adaugă un punct selectiv pe cer (Brightness -25) și un punct pe primul plan (Brightness +15). Compara cu varianta ne-editată.</p>
03	<p>Healing (15 minute)</p> <p>Deschide o fotografie cu un element distrăgător, de exemplu o mașină, un semn sau un fir de păr pe obiectiv. Folosește Healing Tool pentru a-l elimina.</p>
04	<p>Stil consistent (25 minute)</p> <p>Alege 3 fotografii din aceeași locație. Editează prima cu Tune Image, White Balance și Details. Aplică un preset salvat pe celelalte două. Verifică acum coerența side-by-side.</p>

## MOMENT DE REFLECȚIE

- Ce instrument din Snapseed ți s-a părut cel mai util și de ce?
- Care a fost cea mai mare diferență observată între o imagine needitată și una editată cu *Selective Tool*?
- Cum influențează editarea modul în care privești o fotografie înainte de a o face?

## PROVOCARE PENTRU ACASA

**Masterclass personal**

Alege cea mai bună fotografie pe care ai făcut-o până acum în cadrul cursului. Editează-o în Snapseed folosind minim 4 instrumente diferite. Salvează două versiuni: una naturală și una mai stilizată. Prezintă ambele versiuni la următoarea sesiune și explică alegerile pe care le-ai făcut.

◆ *Snapseed este un instrument. Ca orice instrument, valoarea lui depinde complet de intenționalitatea celui care îl folosește. Învață-l bine. Folosește-l intenționat. Oprește-te la timp.*

CURS FOTOGRAFIE CU TELEFONUL · MODULUL 07

# Introducere în *Storytelling*

Acest modul marchează tranziția de la tehnică la expresie personală. O fotografie tehnic perfectă fără poveste este doar o imagine. O fotografie cu poveste devine o fereastră spre o altă lume.

Teorie #7 · 2 ore · Micro-narațiuni foto

OBIECTIVELE MODULULUI

## La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- explica ce înseamnă storytellingul vizual și de ce contează dincolo de partea tehnică;
- recunoaște cele patru elemente ale unei povești vizuale: subiectul, contextul, emoția și tensiunea;
- folosi tehnica PAUSE pentru a fotografia mai conștient, mai intenționat și mai autentic;
- construi o micro-narațiune din 3–5 fotografii, cu început, mijloc și sfârșit;
- înțelege ce înseamnă vocea fotografică și începe să o descopere;
- folosi autoportretul ca instrument de introspecție și autocunoaștere;
- analiza o fotografie din perspectivă narativă, nu doar tehnică.

## Tranziția de la tehnică la expresie

Ai învățat să ții telefonul drept. Ai înțeles lumina, compoziția, expunerea și editarea. Știi acum de ce o fotografie arată bine din punct de vedere tehnic. Dar există o întrebare la care tehnica, singură, nu poate răspunde: de ce ar trebui să îi pese cuiva de fotografia ta?

Răspunsul este povestea. O fotografie imperfectă din punct de vedere tehnic, dar care transmite ceva profund, rămâne în memorie. O fotografie perfectă tehnic, dar lipsită de sens, este uitată în câteva secunde. Acesta este modulul în care începi să fotografiezi cu intenție, nu doar cu precizie.

*Nu fotografiem lucruri. Fotografiem relația noastră cu lucrurile.*

DE REȚINUT

Storytellingul vizual nu este un nivel avansat rezervat fotografiilor profesioniști. Este la îndemâna oricui are un telefon și ceva de spus. Iar fiecare dintre noi are ceva de spus, chiar dacă nu știe încă foarte clar ce anume.

PRINCIPIUL 01

## Ce este storytelling-ul vizual?

Storytellingul vizual este arta de a transmite o poveste, o emoție sau o idee exclusiv prin imagini. Nu este o tehnică, ci o intenție. Nu este despre ce fotografiezi, ci despre cum și de ce o faci.

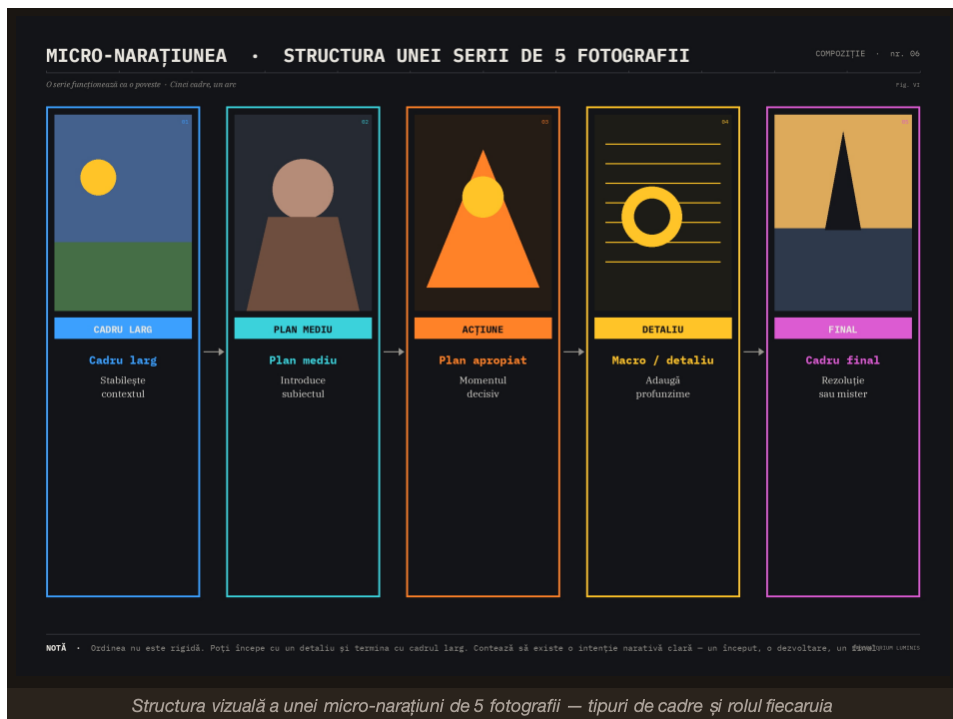
Diferența dintre o imagine și o poveste vizuală este simplă: o imagine documentează, o poveste vizuală comunică. Un apus fotografiat de la balcon poate fi o imagine frumoasă. Același apus, fotografiat în momentul în care un om bătrân îl privește, devine o poveste despre timp, despre viață și despre ceea ce rămâne.

### **Povestea într-o singură imagine**

O singură fotografie poate spune o poveste completă, dacă are elementele potrivite. O fotografie puternică răspunde, în același timp, la mai multe întrebări: Ce se întâmplă? Ce emoție transmite? Ce semnificație are? Și, mai ales, ce rămâne nespus, lăsând loc imaginației celui care privește?

### **Povestea în serie --- micro-narațiunea**

O singură fotografie poate avea și limite. O serie de 3–10 imagini poate construi o narațiune completă, cu început, punct culminant și final. Micro-narațiunea este un format ideal pentru telefon: accesibil, rapid și extrem de puternic atunci când este construit cu intenție.



S F A T P R A C T I C

Înainte să începi o serie de fotografii, scrie într-o singură fraza povestea pe care vrei să o spui. Nu mai mult de o frază. Dacă nu poți rezuma povestea într-o frază, încă nu știi ce vrei să spui. Claritatea intenției precede claritatea imaginii.

PRINCIPIUL 02

## Cele 4 elemente ale unei povești vizuale

Orice poveste, fie că este scrisă, filmată sau construită prin imagini, are câteva elemente esențiale. În fotografie, ele se traduc astfel:

**CELE 4 ELEMENTE ALE UNEI POVEȘTI VIZUALE** ANATOMIA UNEI IMAGINI · nr. 07


*Patru observații fundamentale · Ce face o imagine să spună o poveste* P.14 · V.11

**SUBIECTUL** 01

*Cine sau ce este în centrul poveștii?*

---

Nu trebuie să fie spectaculos, ci relevant. Un obiect banal poate fi subiect puternic.




**CONTEXTUL** 02

*Unde și când se întâmplă?*

---

Detaliile construiesc atmosfera. Contextul nu este fundalul — este starea emoțională a imaginii.




**EMOȚIA** 03

*Ce simți tu? Ce vrei să simți privitorul?*

---

Emoția este motivul pentru care o fotografie rămâne în memorie. Fără emoție = doar informație.




**TENSIUNEA** 04

*Ce întrebare lasă imaginea deschisă?*

---

O poveste bună nu spune totul. Spațiul pentru imaginația privitorului este la fel de important.



**REGULA DE AUR** · O imagine puternică are toate cele patru elemente. Dacă unul lipsește, povestea rămâne incompletă. LABORATORUL LUMINII

*Cele 4 elemente ale poveștii vizuale — subiect, context, emoție, tensiune*

### Cum combini cele patru elemente

Nu este necesar ca toate să fie prezente simultan într-o singură fotografie. Într-o serie, fiecare imagine poate aduce în prim-plan un alt element dominant: prima fotografie stabilește contextul, a doua introduce subiectul, a treia dezvăluie emoția, iar ultima lasă tensiunea deschisă.

Exercițiu mental: alege o fotografie din galeria ta și întreabă-te care dintre cele patru elemente este prezent și care lipsește. Dacă emoția lipsește, de ce? Dacă tensiunea lipsește, imaginea pare „plată”? Acest tip de analiză îți dezvoltă privirea narativă mai repede decât orice tehnică.

*O poveste bună nu spune totul --- lasă spațiu pentru imaginația privitorului. Ceea ce nu arăți este la fel de important ca ceea ce arăți.*

PRINCIPIUL 03

## Găsirea vocii tale fotografice

Vocea fotografică este perspectiva unică pe care o aduci în imagini — un amestec inconfundabil de experiențe personale, valori, curiozități și obsesii vizuale. Doi fotografi, cu același telefon, în același loc și în același moment, vor realiza fotografii fundamental diferite. Tocmai această diferență este vocea..

Vestea bună este că nu trebuie să o inventezi. Trebuie să o descoperi. Ea există deja în alegerile pe care le faci instinctiv: ce te atrage să fotografiezi, ce unghiuri preferi, ce momente surprinzi și ce alegi să ignori.

**VOCEA FOTOGRAFICĂ · DE LA TEHNICĂ LA EXPRESIE PERSONALĂ**

EVOLUȚIE · nr. 08  
Pag. 1122

Cinci etape · Drumul de la acțiune la semnificație

**TEHNICĂ**

•

Știi să folosești telefonul

**CONȘTIENȚIZARE**

•

Înțelegi lumina și compoziția

**INTENȚIE**

•

Fotografiezi cu scop clar

**COERENȚA**

•

Ai un stil recognoscibil în serii

**VOCE**

•

Imaginile spun cine ești tu

**Cele 3 întrebări care îți găsesc vocea**

Ce mă atrage să fotografiez instinctiv?

Ce emoție vreau să transmit consistent?

Ce au în comun imaginile care îmi plac?

**OBSERVAȚIE** · Vocea se găsește prin repetare, nu prin căutare. Fotografiază constant – tiparele apar de la sine. LABORATORUL LUMINII

### Cum îți descoperi vocea în 5 pași

1. **Observă ce te atrage instinctiv să fotografiezi.** Nu ceea ce crezi că ar trebui să fotografiezi, ci ceea ce te face să scoți telefonul spontan, fără să gândești prea mult. Acea atracție instinctivă este primul indiciu al vocii tale.
2. **Analizează fotografiile care te mișcă.** Atât din propria galerie, cât și din imaginile altora. Ce au în comun? Subiectul, lumina, compoziția, atmosfera? Caută tiparul, nu excepția.

3. **Întrebă-te ce vrei să simți ceva atunci când privește imaginile tale.** Căldură? Melancolie? Bucurie nefiltrată? Liniște? Răspunsul la această întrebare îți conturează direcția emoțională..
4. **Fotografiază consecvent același subiect sau aceeași temă timp de 30 de zile.** O astfel de limitare, asumată conștient, poate deveni un catalizator extraordinar pentru descoperirea propriei voci.
5. **Acceptă că vocea ta va evolua.** Ce fotografiezi la 20 de ani nu este același lucru cu ceea ce vei fotografia la 35. Nu este o inconsecvență, ci creștere.

#### A T E N Ţ I E

Vocea fotografică nu este același lucru cu un filtru preferat sau cu un anumit stil estetic. Poți schimba filtrele, culorile și contrastul — vocea rămâne. Ea se vede în alegerea subiectului și a momentului, nu în felul în care procesezi imaginea.

#### Influențe vs. imitație

Există o diferență esențială între a fi influențat și a imita. Influența înseamnă să înțelegi principiile din spatele alegerilor unui fotograf și să le integrezi în propria viziune. Imitația înseamnă să copiezi rezultatul, fără să înțelegi procesul. Întrebă-te mereu de ce a făcut fotograful acea alegere, nu doar cum a făcut-o.

#### PRINCIPIUL 04

## Tehnica PAUSE și fotografia „mindful”

Trăim într-o eră a vitezei fotografice. Telefonul este scos, butonul este apăsat, iar imaginea există în mai puțin de o secundă. Dar viteza este inamica intenției. Tehnica P.A.U.S.E., inspirată din cursul *Mindful Photography* de Kim Fuller, oferă un cadru simplu pentru a încetini, a deveni mai prezent și a fotografia mai profund și mai autentic.

**TEHNICA PAUSE · FOTOGRAFIA MINDFUL ÎN 5 PAȘI** PRACTICĂ · nr. 09

*Un acronim · Un ritual înaintea de fiecare cadru* Fig. 14

**Cei 5 pași în detaliu**

**P – PAUSE** - *Pauză*  
Oprește-te complet. Respiră adânc. Lasă să treacă impulsul de a fotografia imediat – așa începi să vezi.

**A – AWARENESS** - *Conștientizare*  
Fii pe deplin prezent. Ce vezi, auzi, simți? Fotografia este experiență senzorială, nu doar vizuală.

**U – UNDERSTANDING** - *Înțelegere*  
Observează fără să judeci. Privește ca și cum ar fi pentru prima dată. Subiectul conține mai mult decât pare.

**S – SHIFT** - *Schimbarea de perspectivă*  
Cum altfel ar putea vedea? Ce unghi nu am înlocuit? Ce emoție vrem să transmitem?

**E – EXPLORE** - *Explorare*  
Abia acum ridică telefonul. Mișcă-te, schimbă unghiul – mai sus, mai jos, mai aproape. Apasă fotografia.

**PRINCIPIU** · Telefonul e ultimul pas, nu primul. Fotografia bună începe cu atenția, nu cu apăsarea butonului.

**SURSĂ** · Tehnica P.A.U.S.E. este inspirată din cursul Mindful Photography de Kim Fuller.

*Tehnică PAUSE — cei 5 pași ai fotografiei mindful înainte de a apăsa butonul*

**P** **Pause** / Pauză  
Oprește-te complet. Respiră adânc o dată. Lasă să treacă impulsul de a fotografia imediat. În această pauză, începi să vezi cu adevărat ce este în fața ta.

**A** **Awareness** / Conștientizare  
Fii pe deplin prezent. Ce vezi? Ce auzi? Ce mirosuri simți? Ce emoție apare? Fotografia este o experiență senzorială, nu doar vizuală. Prezența deplină îmbogățește imaginea.

**U** **Understand** / Înțelegere  
Observează fără să judeci. Nu eticheta imediat ceea ce vezi, ci privește ca și cum ar fi pentru prima dată. Fiecare subiect conține mai mult decât lasă să se vadă la prima impresie.

## S

**Shift** / Schimbare de perspectivă

Întreabă-te: Cum altfel aş putea vedea acest moment? Ce unghi nu am încercat? Ce emoție vreau să transmit și ce alegeri vizuale susțin această emoție?

## E

**Explore** / Explorare

Abia acum ridică telefonul. Nu pentru o singură fotografie, ci pentru a explora. Mișcă-te. Schimbă unghiul. Încearcă de mai sus, de mai jos, de mai aproape sau de mai departe. Apoi fotografiază.

PAUSE nu este o rețetă rigidă, ci o invitație la prezență. După câteva săptămâni de practică, aceste cinci etape se comprimă într-un singur moment intuitiv de atenție conștientă, chiar înainte de a apăsa butonul.

### PRINCIPIUL 05

## Autoportretul ca introspecție

Autoportretul nu este despre vanitate. Este despre cunoaștere de sine. Atunci când întorci camera spre tine, începi o conversație cu propria persoană — o conversație pe care puțini oameni o poartă în mod conștient.

Mari fotografi din istoria artei au folosit autoportretul ca instrument de explorare a identității. Rembrandt a realizat peste 80 de autoportrete de-a lungul vieții, documentând schimbările fizice și emoționale. Cindy Sherman și-a construit întreaga carieră în jurul autoportretului, explorând identități fictive. Nu pentru a se lăuda, ci pentru a se înțelege..

### Exercițiu: Oglinda interioară

Acesta este un exercițiu de vulnerabilitate, nu de performanță. Nu există o variantă corectă sau greșită.

1. Alege o emoție pe care o simți în această perioadă a vieții tale. Nu una pe care crezi că ar trebui să o simți, ci una pe care o simți cu adevărat..
2. Gândește-te la o locație, o lumină și o postură care exprimă acea emoție. Nu încerca să îți „pozezi” corpul, ci lasă emoția să dicteze poziția..
3. Setează telefonul pe timer (10 secunde) sau folosește oglinda. Asigură-te că ai suficientă lumină..
4. Fă minimum 10 variante. Nu te judeca în timpul procesului. Rămâi în emoție de la o fotografie la alta.
5. Alege o singură imagine. Scrie un paragraf despre ce ai descoperit — despre tine, nu despre fotografie.



*Nu trebuie să arăți nimănui acest autoportret.  
Este pentru tine — un document al momentului în care ai ales să te privești cu onestitate.  
Valoarea lui nu stă în estetică, ci în curajul din spatele lui.*

EXERCITIU PRACTIC · MODUL 07

**Prima ta micro-narațiune**

Creează o serie de 3–5 fotografii care spun o poveste simplă. Înainte să fotografiezi, scrie, într-o singură frază, povestea pe care vrei să o spui. Aplică tehnica PAUSE înainte de fiecare fotografie..

Idei de subiecte:

- O dimineață obișnuită — de la trezire până la primul moment de liniște
- Drumul spre un loc familiar, fotografiat ca și cum ar fi prima oară
- Un obiect care are o semnificație personală pentru tine
- O persoană apropiată, în mediul său natural, fără să pozeze

**Cerință:** prima fotografie stabilește contextul, iar ultima lasă o întrebare deschisă.

ÎNTREBĂRI PENTRU SUFLET

- Dacă fotografiile tale ar putea vorbi, ce poveste ar spune despre tine — nu despre subiecte, ci despre persoana care a ales să le fotografieze?
- Ce temă sau ce subiect te cheamă mereu, chiar dacă nu știi de ce?
- Când ai simțit ultima dată că o fotografie de-a ta a exprimat exact ceea ce simțeai?
- În ce etapă a călătoriei tale fotografice crezi că te afli acum?

PROVOCARE PENTRU ACASA

**Povestea ta fără tine**

Fotografiează ceva care te reprezintă, fără să te incluzi în cadru. Cum poți spune povestea ta prin obiecte, locuri, lumină și umbre? La final, scrie o frază despre ce ai descoperit.



*Nu fotografiem doar ce vedem.  
Fotografiem ce simțim. Și, cu timpul, cine suntem.*

CURS FOTOGRAFIE CU TELEFONUL · MODULUL 08

# Storytelling

## vizual avansat

De la povestea personală la conexiunea cu lumea. Acest modul aprofundează instrumentele narative și te pregătește să construiești serii fotografice coerente, etice și cu impact real.

Teorie #8 · 2 ore · Serii tematice

OBIECTIVELE MODULULUI

### La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- înțelege și aplica cele patru niveluri de conexiune în actul fotografierii;
- construi imagini multisenzoriale, care activează simțuri dincolo de văzul propriu-zis;
- construi o serie tematică coerentă de 5–7 fotografii, cu un arc narativ complet;
- cunoaște și aplica principiile eticii fotografice: consimțământ, demnitate și reprezentare;
- fotografia concepte abstracte fără a apela la simboluri evidente sau clișee;
- analiza și deconstrui seriile altor fotografi pentru a învăța din ele;
- pregăti o serie de fotografii pentru prezentare sau expoziție.

INTRODUCERE

## De la tehnică la conexiunea cu lumea

Modulul 7 te-a introdus în storytellingul vizual. Modulul 8 merge mai adânc. Nu mai vorbim despre ce este povestea, ci despre cum construiești conexiuni reale prin imagine, cum gândești în serii și cum îți pregătești munca pentru a fi văzută de alții.

Diferența dintre un fotograf bun și unul memorabil nu stă în tehnică, ci în profunzimea conexiunii pe care reușește să o creeze — cu subiectul, cu momentul și cu privitorul. Această profunzime nu vine din echipament și nici din aplicații. Vine din prezență și din intenție.

*În esență, fotografia este un act de conectare. Te conectezi cu subiectul, cu momentul,*

cu tine însuși și, prin imagine, cu privitorul care va veni.

PRINCIPIUL 01


## Călătoria eroului/fotografului

Joseph Campbell a descris „Călătoria Eroului” ca tipar narativ universal, prezent în mituri și povești din culturi diferite. Mai târziu, Christopher Vogler a adaptat acest model pentru storytellingul contemporan, arătând cât de prezent rămâne în felul în care construim sens, transformare și parcurs. În mod asemănător, și călătoria unui fotograf poate urma o astfel de structură. Recunoașterea ei te poate ajuta să înțelegi unde te afli, ce etapă parcurgi și încotro te îndrepti.

CĂLĂTORIA FOTOGRAFULUI · DUPĂ CAMPBELL & VOGLER

ARHETIP · nr. 10

Cinci etape · Cercul parcuri de orse creatur
Fig. 1



**Ce se întâmplă în fiecare etapă**

- 1. CHEMAREA**  
Simți că vrei să exprimi ceva
- 2. PRAGUL**  
Prima dată când arăți altora munca
- 3. ÎNCERCĂRILE**  
Eșecuri, dubii, momente de criză
- 4. TRANSFORMAREA**  
Ochiul tău se schimbă
- 5. ÎNTOARCEREA**  
Împărtășești ce ai învățat

**OBSERVAȚIE** · Cercul nu se închide – se repetă. Fiecare întoarcere naște o nouă chemare, la un alt nivel.

**SURSA** · Adaptare după modelul propus de Joseph Campbell și Christopher Vogler.

LABORATORUL LUMINIS

Călătoria fotografului adaptată după modelul Călătoriei Eroului al lui Joseph Campbell

## 1 Chemarea

Simți că vrei să exprimi ceva. Poate că nu știi încă exact ce, dar ceva te împinge să iei telefonul și să surprinzi anumite momente. Telefonul devine o prelungire a privirii tale, nu doar un instrument de documentare.

## 2 Pragul

Treci din zona de confort în necunoscut. Este prima dată când le arăți altora fotografiile tale cu intenție. Prima dată când fotografiezi un subiect care te intimidează. Prima dată când alegi expresia, nu doar documentarea. Pragul este momentul în care nu mai privești fotografia doar din afară, ci începi să îi pătrunzi cu adevărat tainele.

## 3 Incercările

Apar provocările tehnice, creative și emoționale. Fotografiile nu ies așa cum ai sperat. Sunt zile în care nimic nu pare interesant. Apare comparația cu ceilalți, îndoiala, oboseala, întrebarea dacă are sens să continui. Dar tocmai aici începe formarea privirii tale. Fiecare eșec poate deveni o lecție. Fiecare reușită, o confirmare.

## 4 Transformarea

La un moment dat, ceva se schimbă. Nu mai fotografiezi la fel și nici nu mai privești lumea la fel. Mergi pe un drum pe care l-ai străbătut de o sută de ori și observi altfel lumina, gesturile, tăcerile, detaliile. Devii mai atent, mai prezent, mai conectat. Transformarea nu înseamnă perfecțiune, ci o altă profunzime a privirii.

## 5 Intoarcerea

Te întorci din această experiență cu ceva nou: o înțelegere mai profundă, o sensibilitate nouă și o voce care începe să se contureze. Prin imaginile tale, le oferi și altora o fereastră către ceea ce ai văzut, simțit sau înțeles. Întoarcerea nu înseamnă finalul drumului, ci momentul în care ceea ce ai descoperit capătă sens și pentru ceilalți.

### M O M E N T   D E   R E F L E C Ţ I E

În ce etapă a acestei călătorii te afli acum? Nu există un răspuns greșit. În viață, chemarea poate reveni de mai multe ori, de fiecare dată atunci când ești pregătit să vezi altceva, să înțelegi altfel sau să mergi mai departe decât ai făcut-o până atunci. De aceea, fiecare nouă chemare nu înseamnă reluarea aceluiși drum, ci începutul unui nou parcurs.

PRINCIPIUL 02

# Cele 4 niveluri de conexiune

În fotografie, tehnică este necesară dar nu suficientă. Ce transformă o imagine bună într-una memorabilă este conexiunea. Aceste patru niveluri funcționează simultan, ca inelele unui cerc concentric.

**CELE 4 NIVELURI DE CONEXIUNE ÎN FOTOGRAFIE**

INTIMITATE · NR. 11

De la tine spre privitor · Patru cercuri concentrice

**Când toate 4 sunt aliniate:**  
*imagina devine punte între suflete.*

**Fiecare nivel, explicat**

**TU**

Ce simți?  
De ce te-a atras?

**SUBIECTUL**

Ești conectat?  
Sau doar observi distanțat?

**MOMENTUL**

Ești prezent?  
Sau te gândești la următoarea?

**PRIVITORUL**

Ce vrei să simtă  
cel care vede imaginea?

**PRINCIPIU** · Conexiunea începe cu tine. Dacă tu nu simți nimic, nici privitorul nu va simți.

Cele 4 niveluri de conexiune în fotografie — de la tine până la privitorul final

## 01 Conexiunea cu tine

Ce simți în momentul în care fotografiezi? De ce te-a atras acest subiect? Fotograful care nu își pune aceste întrebări produce imagini corecte. Fotograful care și le pune produce imagini vii.

## 02 Conexiunea cu subiectul

Ești prezent cu subiectul tău sau îl observi de la distanță? Prezența înseamnă să îi acorzi timp, atenție și respect. Un om care simte că îl observi cu interes real se deschide diferit față de cel care simte că ești acolo să bifezi o fotografie.

### 03 **Conexiunea cu momentul**

Ești aici, în acest moment specific, sau te gândești deja la următoarea fotografie? Momentul este irepetabil. Lipsa de prezență se vede în imagine.

### 04 **Conexiunea cu privitorul**

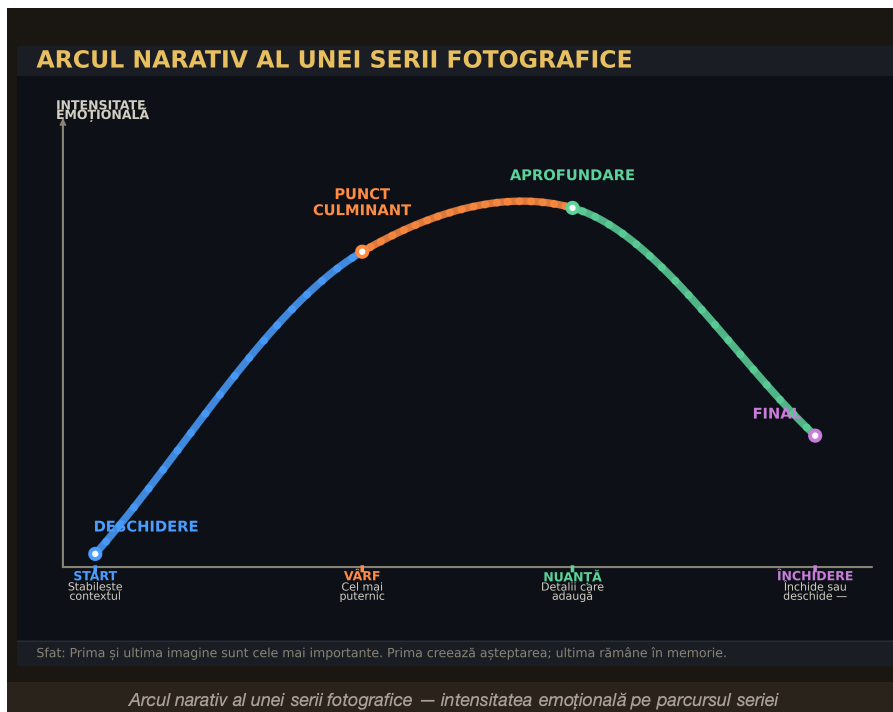
Cine va vedea această imagine? Ce vrei să simtă? Nu ce vrei să "transmită" abstract --- ce emoție specifică, ce întrebare, ce senzație?

*Când toate cele 4 niveluri sunt aliniate, se întâmplă ceva rar: imaginea devine o punte între suflete.*

#### PRINCIPIUL 03

## **Seria fotografică: arcul narativ**

O singură fotografie este ca o propoziție. O serie bine construită este o poveste întreagă. Diferența nu ține de număr, ci de structură. O serie are propria ei arhitectură: un început care fixează direcția, o dezvoltare care construiește sensul și un final care lasă loc de reflecție



### Coerență vizuală

Alege în mod conștient o paletă de culori, un anumit tip de lumină, o anumită distanță față de subiect și un mod de editare. Aplică aceste alegeri cu consecvență. Coerența vizuală nu înseamnă uniformitate, ci faptul că toate imaginile respiră în același registru, ca și cum ar fi fost create de aceeași privire, în aceeași stare interioară.

### Ritmul seriei

Alternează între cadre largi și detalii, între imagini tensionate și imagini care lasă spațiu de respiro, între mișcare și pauză. Un ritm bine construit creează un parcurs vizual firesc: privitorul este purtat prin serie, nu lăsat să sară de la o imagine la alta.

### Prima și ultima imagine

Prima imagine trebuie să creeze o întrebare sau o așteptare. Ultima imagine trebuie să ofere o formă de rezolvare, fie să lase întrebarea și mai deschisă. Ambele variante sunt valabile, dacă sunt intenționate. Între aceste două repere, fiecare imagine trebuie să aducă ceva distinct, nu să repete ceea ce a spus deja o altă imagine din serie.

### Editarea seriei --- curajul de a elimina

Cel mai important act al editării nu este ce faci cu o imagine, ci ce imagini alegi să nu arăți. Dacă două imagini spun același lucru, păstrează-o pe cea mai puternică și renunță la cealaltă. Repetiția slăbește impactul unei serii. Fiecare imagine trebuie să aducă ceva ce celelalte nu conțin.

S F A T P R A C T I C

Tipărește sau afișează imaginile din seria ta una lângă alta, pe masă sau pe podea. Ochiul percepe o serie foarte diferit pe ecranul telefonului și în format fizic. Atunci când imaginile sunt văzute împreună, ritmul și coerența devin imediat mai ușor de observat.

PRINCIPIUL 04

## Fotografia conceptuală

Cum fotografiezi libertatea? Speranța? Singurătatea? Aceste concepte nu au o formă fizică. Și totuși, fotografia le surprinde adesea cu o forță pe care, uneori, cuvintele nu o pot egala.

Fotografia conceptuală este arta de a transforma o idee abstractă într-o imagine concretă, fără a te sprijini pe simboluri evidente sau pe clișee. Nu o pasăre în zbor pentru libertate, nu mâini împletite pentru conexiune. Aceste imagini au fost folosite atât de des, încât sunt recunoscute instantaneu, dar rareori mai emoționează cu adevărat.



### Metodă: de la concept la imagine

- Scrie conceptul pe care vrei să îl fotografiezi. De exemplu: „singurătate”.
- Notează emoțiile și senzațiile asociate — nu obiecte sau simboluri, ci stări. „Singurătate” poate însemna, de pildă: liniște, spațiu, ecou, absență, alegere, libertate.
- Alege una sau două senzații dominante. Ele vor ghida alegerile vizuale.
- Gândește-te la lumina, compoziția și subiectul care pot evoca acele senzații — nu prin ilustrare literală, ci prin recrearea lor în imagine.
- Fotografiază mai multe variante. Un concept abstract se lasă surprins, de cele mai multe ori, abia după mai multe încercări.

### Exemple de traduceri conceptuale

- „Libertate” — nu o pasăre în zbor, ci un scaun gol într-un spațiu vast, luminat dintr-o singură direcție. Spațiul din jur devine libertatea, nu subiectul.
- „Conexiune” — nu mâini care se țin, ci două umbre care se ating pe un perete, în timp ce persoanele rămân la distanță. Conexiunea invizibilă devine vizibilă.
- „Timp” — nu un ceas, ci straturi de vopsea căzută de pe un perete vechi. Fiecare strat devine urmele unui alt timp.
- „Așteptare” — nu o persoană care așteaptă, ci o cană de cafea pe jumătate băută, lângă un fotoliu gol, în timp ce lumina de seară intră pe fereastră.

#### EXERCITIU

Alege un concept abstract: libertate, conexiune, speranță, timp, absență sau orice alt concept care îți vorbește. Urmează cei cinci pași de mai sus. Nu fotografia primul lucru care îți vine în minte (de cele mai multe ori, acela este un clișeu). A doua sau a treia idee este, de obicei, mai interesantă.

#### PRINCIPIUL 05

## Etica în storytelling-ul vizual

Fotografia nu este un act neutru. Atunci când fotografiezi pe cineva, participi la felul în care acea persoană va fi reprezentată și percepută. Această responsabilitate nu dispare doar pentru că folosești un telefon în locul unui aparat profesional.

### Consimțământul --- regulă fundamentală

Fotografierea persoanelor în spațiul public este, în general, permisă din punct de vedere legal. Dar ceea ce este legal nu este întotdeauna și etic. A fotografia pe cineva fără știrea sa, mai ales în situații vulnerabile sau intime, poate fi legal și, în același timp, lipsit de respect.

Practică recomandată: atunci când fotografiezi persoane recognoscibile, prezintă-te. Spune cine ești și ce intenționezi să faci cu fotografia. În cele mai multe cazuri, oamenii vor accepta sau vor refuza politicos. Iar cei care acceptă se vor raporta altfel la prezența ta — mai deschis, mai firesc, mai autentici.

### Demnitatea subiectului

Orice persoană fotografiată are dreptul la o reprezentare demnă. Asta nu înseamnă că nu poți fotografia sărăcia sau vulnerabilitatea, ci că o faci cu respect, nu cu voyeurism. Diferența o face intenția: vrei să aduci în atenție o realitate importantă sau să exploatezi disconfortul altcuiva?

Întreabă-te: dacă persoana fotografiată ar vedea această imagine, s-ar simți respectată?

### Manipularea și onestitatea în editare

Fotografia documentară presupune un standard strict de onestitate: nu elimini elemente, nu adaugi elemente și nu modifici realitatea. Fotografia artistică oferă mai multă libertate, dar chiar și acolo transparența față de privitor rămâne o virtute.

#### \* ÎNTREBĂRI ETICE ÎNAINTE DE A PUBLICA

- *Persoana din imagine știe că a fost fotografiată?*
- *Dacă ar vedea această fotografie, s-ar simți respectată?*
- *Reprezintă această persoană sau această situație cu corectitudine și respect?*
- *Am intervenit asupra imaginii în moduri care pot crea o impresie înșelătoare??*

#### PRINCIPIUL 06

## Educația vizuală: cum îți formezi ochiul

Ochiul se educă privind. Nu orice fotografii, ci fotografii bune. Cu cât ești expus mai mult la imagini de calitate, cu atât nivelul tău de referință crește, iar privirea ta devine mai selectivă, mai exigentă și mai atentă la nuanțe.

### Fotografi recomandați pentru studiu

- **Henri Cartier-Bresson** — unul dintre pionierii fotografiei de stradă, asociat cu ideea de „moment decisiv”
- **Diane Arbus** — portrete ale marginalității, cu mult curaj, intimitate și autenticitate
- **Sebastião Salgado** — fotografie documentară socială, cu o lumină și o compoziție care amintesc de pictura clasică
- **Vivian Maier** — o voce unică, descoperită postum, care a fotografiat viața de zi cu zi cu o remarcabilă forță de observație
- **Fan Ho** — maestru al luminii și umbrelor în fotografia urbană din Hong Kong-ul anilor '50 și '60
- **Daidō Moriyama** — fotografia ca expresie brută, intuitivă și necontrolată

### Unde cauți inspirație

- **Magnum Photos** ([magnumphotos.com](http://magnumphotos.com)) — arhiva uneia dintre cele mai importante agenții foto din lume

- **National Geographic Photography** — un reper important pentru storytellingul documentar
- **VSCO** (vSCO.co) — o comunitate vizuală cu accent pe estetică și identitate
- **Cărți despre fotografie** — nimic nu înlocuiește o monografie tipărită; formatul fizic schimbă felul în care privești imaginile

#### S F A T P E N T R U E D U C A Ț I E V I Z U A L Ă

Nu privi fotografiile în grabă, în scroll. Alege o imagine care te mișcă și petrece cinci minute cu ea. Ce a ales fotograful să includă? Ce a lăsat în afara cadrului? De unde vine lumina? Ce emoție transmite? Ce întrebare lasă deschisă? Această practică de „lectură lentă” a imaginilor îți formează privirea mai repede decât orice tutorial.

#### E X E R C I Ț I U P R A C T I C · M O D U L 0 8

##### Seria ta tematică

Alege o temă care te reprezintă. Creează o serie de 5–7 fotografii.

Cerințe:

- o temă clară, formulată într-o singură întrebare sau frază;
- coerență vizuală: aceeași paletă, același tip de lumină, aceeași stare;
- arc narativ: prima imagine introduce, iar ultima oferă o rezolvare sau deschide mai departe sensul;
- cel puțin o imagine conceptuală, fără simboluri evidente;
- aplică tehnica PAUSE înainte de fiecare fotografie.

Această serie poate deveni contribuția ta la expoziție. Trateaz-o ca atare.

#### Î N T R E B Ă R I D E P R O F U N Z I M E

- Ce poveste simți că așteaptă lumea de la tine — și ce poveste vrei tu, de fapt, să spui?
- Cum te simți la gândul că persoane necunoscute vor privi imaginile tale?
- Ce valoare personală ai vrea să transmită fotografiile tale?
- Dacă ar fi să definești, în trei cuvinte, direcția în care vrei să mergi, care ar fi acele cuvinte?

#### P R O V O C A R E P E N T R U A C A S A

##### Conceptul abstract

Fotografiază un concept abstract — libertate, conexiune, speranță, timp, absență — fără să folosești simboluri evidente. Găsește o traducere vizuală personală, specifică experienței tale. La final, scrie două propoziții: (1) ce concept ai ales și (2) de ce ai ales să îl traduci prin acea imagine anume, și nu prin alta.



*Fotografia nu este un act de captură. Este un act de alegere.  
Alegi ce să privești. Alegi când să apeși. Alegi ce să arăți și ce să ascunzi.  
În toate aceste alegeri, tu ești prezent mai mult decât în orice autoportret.*

# Fotografia *documentară*

Ce este fotografia documentară? Este felul de a surprinde realitatea așa cum este, cu scopul de a informa, de a mărturisi și de a păstra. Nu este, înainte de toate, despre frumos, ci despre adevăr. Dar adevărul poate fi extraordinar de frumos.

Teorie #9 · 2 ore · Observație și ritm vizual

## OBIECTIVELE MODULULUI

### La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- explica ce este fotografia documentară și ce o diferențiază de alte genuri fotografice;
- aplica frameworkul 5P în sesiunile de fotografie de stradă;
- practica observația activă înainte de a ridica telefonul;
- fotografia oameni în spațiul public cu respect, discernământ și etică;
- documenta viața autentică a generației lor, fără clișee sau scenografiere;
- identifica momentul decisiv și se poziționa astfel încât să îl poată anticipa;
- construi o serie documentară coerentă, cu un fir narativ clar

## INTRODUCERE

### Fotografia ca mărturie

Există un tip de fotografie care nu urmărește, în primul rând, să fie frumoasă, ci să fie adevărată. Fotografia documentară surprinde realitatea așa cum este — cu imperfecțiunile ei, cu tensiunile ei, cu frumusețea ei nepusă în scenă. Poate fi inconfortabilă. Poate fi tulburătoare. Și tocmai de aceea rămâne.

Fotografiile documentariști ai secolului XX nu aveau telefoane cu 200 de megapixeli. Aveau ochiul format, răbdare și un motiv profund pentru a fi acolo. Instrumentul contează mai puțin decât intenția. Telefonul tău poate fi un instrument foarte bun pentru fotografia

documentară: este discret, mereu la îndemână și capabil să surprindă momente pe care un aparat mare le-ar putea rata.

*Fotografînd oameni, conectezi civilizații și păstrezi momente pentru eternitate.*  
Priya Ranjan, *Street Portrait Photography*

#### DE REȚINUT

Fotografia documentară nu înseamnă fotografie proastă sau neglijentă. Înseamnă fotografie onestă. Compoziția, lumina și momentul contează la fel de mult — diferența este că nu controlezi scena, ci o observi și o surprinzi așa cum este.

#### PRINCIPIUL 01

## Ce este fotografia documentară?

Fotografia documentară surprinde realitatea cu scopul de a informa, de a depune mărturie sau de a păstra urmele unei lumi, ale unui timp sau ale unei experiențe. Spre deosebire de fotografia de portret, unde controlezi lumina, poziția sau expresia, ori de fotografia de produs, unde controlezi aproape totul, în fotografia documentară tu te adaptezi realității, nu invers.

Fotografia documentară nu este sinonimă cu fotojurnalismul, deși cele două se suprapun în anumite privințe. Fotojurnalismul documentează, în principal, evenimente de actualitate. Fotografia documentară poate fi însă la fel de bine despre viața de zi cu zi — despre rutine, spații, oameni și ritualuri care, altfel, ar putea trece neobservate sau ar fi uitate.

### Subcategoriile principale

#### Fotografia de stradă

Viață publică surprinsă spontan. Momente nepusă în scenă din spații urbane sau rurale. Este una dintre cele mai accesibile forme de fotografie documentară.

#### Documentarul social

Explorarea unui fenomen social, precum sărăcia, migrația sau schimbarea. Necesită timp, atenție și implicare profundă.

#### Documentarul de comunitate

Fotografierea unui grup specific pe o perioadă mai lungă. Se construiește pe intimitate, continuitate și încredere.

#### Documentarul personal

Propria viață, propria familie, propriul cerc apropiat. Este cel mai intim și, adesea, cel mai accesibil punct de pornire.

PRINCIPIUL 02

## Framework-ul 5P. Ghid pentru fotografia de stradă

Fotografia de stradă poate părea intimidantă, mai ales pentru cei introvertiți. Framework-ul 5P, introdus de fotograful Priya Ranjan în *Street Portrait Photography: How to Make Stunning Street Portraits* (2019), oferă o structură clară care transformă anxietatea în acțiune și acțiunea în fotografii bune.

### **P1** Preparation (Pregătire)

Cunoaște-ți echipamentul înainte să ieși pe stradă. Setează telefonul în funcție de condițiile în care vei fotografia: activează modul Pro dacă lumina este slabă, alege un ISO potrivit și verifică dacă bateria este încărcată. Îmbracă-te confortabil și discret — nu vrei să atragi atenția mai mult decât este necesar.

### **P2** Participation (Participare)

Nu fi doar spectator, încearcă să fii prezent în viața locului. Zâmbeste, salută, interacționează firesc cu oamenii din jurul tău. Un fotograf care participă la atmosfera unui loc observă altceva decât unul care rămâne la distanță și „vânează” momente. Prezența ta poate schimba dinamica în bine.

### **P3** Practice (Practică)

Fotografiază zilnic, chiar și atunci când simți că nu iese nimic remarcabil. Primele sute de fotografii de stradă sunt, de multe ori, și cele mai nesigure. Tocmai de aceea, practica este esențială. Privirea se formează prin expunere repetată la situații reale, nu doar prin teorie.

### **P4** Portraits (Portrete)

Oamenii sunt inima fotografiei de stradă. Învăț să ceri permisiunea cu încredere și respect: printr-un zâmbet, un gest simplu către telefon sau o întrebare scurtă. În multe situații, oamenii reacționează mai bine decât te-ai aștepta atunci când abordarea este calmă, caldă și onestă.

### **P5** People (Oameni)

Fiecare persoană pe care o întâlnești are o poveste. Rolul tău este să fii atent la ea și, uneori, să o faci vizibilă prin imagine. Nu fotografia tipologii sau simboluri. Fotografiază oameni. Diferența se simte în felul în care îi privești — și, apoi, în felul în care apar în fotografie.

## PRINCIPIUL 03

## Observația activă. Înainte de a fotografia

Documentaristul este, înainte de toate, un observator. Tendința firească este să scoți imediat telefonul când ajungi într-un loc și să începi să fotografiezi. Dar această reacție duce adesea la imagini de suprafață — fotografii care surprind ceea ce este vizibil, nu neapărat ceea ce este semnificativ.

Observația activă este practica de a fi prezent fără cameră. De a lăsa locul și oamenii să îți se dezvăluie înainte de a încerca să îi surprinzi în imagine. Este o formă de răbdare care schimbă profund calitatea fotografiilor, într-un mod pe care tehnica, singură, nu îl poate înlocui.

### OBSERVAȚIA ACTIVĂ — CELE 4 FAZE ÎNAINTE DE A FOTOGRAFIA

FAZA 1 10-15 min	FAZA 2 10 min	FAZA 3 5 min	FAZA 4 Infinitum
<b>INTRĂ ÎN LOCAȚIE</b>	<b>IDENTIFICĂ PATTERN-URI</b>	<b>POZIȚIONEAZĂ-TE</b>	<b>AȘTEAPTĂ MOMENTUL</b>
<p>Nu scoate telefonul. Doar privește. Lasă-ți ochii să se obișnuiască.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓Identifică lumina</li> <li>✓Simte atmosfera</li> <li>✓Observă oamenii</li> </ul>	<p>Ce se repetă? Cine e constant în scenă? Ce ritmuri există?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓Mișcare recurentă</li> <li>✓Personaje principale</li> <li>✓Momente previzibile</li> </ul>	<p>Alege locul de unde vei fotografia. Anticipează ce va urma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓Lumină favorabilă</li> <li>✓Unghi narativ</li> <li>✓Background curat</li> </ul>	<p>Acum scoate telefonul. Răbdarea este camera oricând.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓Elementele se aliniază</li> <li>✓Momentul decisiv</li> <li>✓Fotografia se face</li> </ul>

Timp recomandat: 30 min observație fără telefon → apoi fotografiază 15 min. Compară calitatea cu fotografiile făcute „din mers”.

*Cele 4 faze ale observației active — de la intrare în locație până la momentul fotografierii*

### Exercițiul celor 30 de minute

Alege un loc public — o piață, o cafenea, o stație de autobuz, un parc. Petrece 30 de minute acolo fără să fotografiezi. Doar observă. Ce tipare apar? Cine sunt personajele constante ale scenei? Ce momente se repetă? Cum schimbă lumina atmosfera?

După aceste 30 de minute, fotografiază timp de 15 minute. Compară apoi calitatea și profunzimea imaginilor cu fotografiile făcute „din mers”, atunci când ai intrat direct în fotografie. Diferența te poate convinge să revii la acest exercițiu de fiecare dată..

## Ce observi în timpul observației active

- Tipare și ritmuri: ce se repetă? La ce intervale? Capacitatea de a recunoaște ritmul te ajută să te poziționezi înainte ca momentul să apară.
- Personajele scenei: cine este prezent constant? Cine trece? Cine interacționează cu cine?
- Lumina și umbrele: cum se schimbă lumina? Unde apar zonele de contrast puternic? Unde găsești lumină moale?
- Tensiunile și interacțiunile: ce conflicte subtile sau ce forme de conexiune pot fi observate? Ce emoții se citesc chiar și de la distanță?
- Fundalurile: ce fundaluri curate sau interesante există? Unde te poți poziționa pentru a obține un cadru care susține subiectul??

### PRINCIPIUL 04

## Fotografia de stradă: principii practice

Fotografia de stradă este, poate, cea mai accesibilă formă de fotografie documentară și, în același timp, una dintre cele mai solicitante din punct de vedere emoțional. Îți cere să fii, în același timp, prezent, discret, rapid și etic. În acest context, telefonul poate deveni un instrument foarte potrivit pentru street photography: este mic, discret și mereu la îndemână.

### FOTOGRAFIA DE STRADĂ — PRINCIPII PRACTICE

<div style="background-color: #4caf50; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">✓ FACE</div> <p><b>Fii discret</b> Telefonul e invizibil. Nu atrage atenția cu gesturi.</p> <p><b>Anticîpează</b> Poziționează-te înainte. Momentul vine la tine.</p> <p><b>Așteaptă</b> Răbdarea aduce momente excepționale. Nu te grăbi.</p> <p><b>Fii prezent</b> Conectează-te cu locul înainte de a fotografia.</p> <p><b>Cere permisiunea</b> Zâmbește. Prezintă-te. Majoritatea oamenilor acceptă.</p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;">✗ NU FACE</div> <p><b>Nu fotografia în secret</b> Dacă simți că încalci ceva, probabil o faci.</p> <p><b>Nu te grăbi</b> Fotografiile făcute în fugă rareori sunt bune.</p> <p><b>Nu ignora demnitatea</b> Evită situații care ridicîlează sau expun.</p> <p><b>Nu uita contextul</b> O imagine scoasă din context poate răni.</p> <p><b>Nu fotografia copii</b> Întotdeauna cere acordul părinților. Fără excepții.</p>
--	---

Ce să faci și ce să eviți în fotografia de strada --- principii practice și etice

### Fii invizibil --- dar prezent

Telefonul este mai discret decât orice aparat foto. Dar discreția nu înseamnă să te ascunzi sau să fotografiezi pe ascuns. Înseamnă să fii atât de firesc integrat în spațiu, încât prezența ta să nu schimbe comportamentul celor din jur. Oamenii care știu că sunt fotografiați se comportă adesea altfel. Cei care te-au uitat — sau poate nici nu te-au observat — rămân, de multe ori, mai aproape de felul lor firesc de a fi.

### Anticipează --- nu reacționa

Fotografiile afluți la început reacționează la momente. Fotografiile bune le anticipează. După ce ai observat ritmurile unui loc, poți începe să intuiești unde și când este posibil să apară un moment interesant. Poziționează-te acolo și așteaptă. Această practică duce la imagini cu un nivel de construcție compozițională greu de obținut prin reacție pură.

### Momentul decisiv

Henri Cartier-Bresson a definit "momentul decisiv" ca acea fracțiune de secundă în care forma, conținutul și semnificația se aliniază într-un singur cadru. Nu este întotdeauna clipa cu cea mai multă acțiune — uneori este momentul de dinainte sau de după acțiunea principală. Învață să recunoști această aliniere și să apeși butonul exact atunci.

#### S F A T P R A C T I C

Setează telefonul pe modul „burst” (fotografiere în rafală) pentru momentele de acțiune. Astfel, vei obține 10–20 de imagini într-o fracțiune de secundă și vei putea alege exact cadrul în care elementele se aliniază cel mai bine. După ce ai făcut selecția, șterge imediat variantele rămase — nu este necesar să le păstrezi pe toate.

#### P R I N C I P I U L 0 5

## Documentarea generației tale

Ca participant la *Photographic Dialogues*, ai o misiune specială: să documentezi realitatea generației Z. Nu așa cum o văd adulții sau mass-media, ci așa cum o trăiți voi. Aceasta este o perspectivă pe care nimeni altcineva nu o poate oferi în același fel.

Generația voastră trăiește într-un moment istoric unic: prima generație care a crescut cu internet mereu disponibil, prima generație care documentează reflexiv propria existența, prima generație care navighează simultan realul și digitalul ca lumi la fel de concrete.

## DOCUMENTAREA GENERAȚIEI Z — CE MERITĂ FOTOGRAFIAT

**Generația Z**  
*Autentică  
Nefiltrată*

*Întrebarea centrală:*

**Ce înseamnă să fii tânăr în 2026?**

Nu așa cum o văd adulții.  
Nu așa cum o arată media.  
Așa cum o trăiești voi.

Care sunt bucuriile reale?  
Care sunt temerile reale?  
Care este viața autentică,  
nefiltrată pentru Instagram?

**Aceasta este misiunea ta:**  
să documentezi generația ta  
așa cum e ea cu adevărat.

*Temele vieții autentice a Generației Z — ce merită documentat dincolo de filtrele Instagram*

### Ce merită documentat --- dincolo de Instagram

Există o diferență fundamentală între viața pe care generația ta o arată pe rețelele sociale și viața pe care o trăiește cu adevărat. Fotografia documentară este interesată de cea de-a doua, nu de prima. Imaginile de pe Instagram sunt adesea scenografiate, filtrate și atent selectate pentru a construi o anumită imagine de sine. Fotografia documentară caută să vadă ce există dincolo de această construcție.

Asta nu înseamnă să fotografiezi „urât” sau să cauți senzationalul. Înseamnă să fotografiezi autentic: camerele dezordonate, cafenelele aglomerate, momentele de anxietate dinaintea unui examen, bucuria autentică, apărută înainte să aibă timp să fie pozată.

### Teme de explorat

- Bucuriile mărunte: cafeaua de dimineață, un mesaj așteptat, un moment de liniște într-o zi aglomerată, râsul spontan cu prietenii
- Spațiile voastre: camerele, cafenelele preferate, străzile cunoscute, locurile de refugiu — spațiile care vă definesc generația
- Digitalul și realul: ecranele, notificările, momentele de deconectare, dualitatea unei vieți trăite simultan online și offline
- Relațiile autentice: prietenii care nu sunt pozate, conversații reale, conexiuni care nu sunt performate pentru un public
- Temerile și speranțele: anxietatea legată de viitor, incertitudinea, dar și entuziasmul, visele și energia generației

*Ce înseamnă să fii tânăr în 2026? Nu așa cum văd adulții, ci așa cum trăiți voi..*

#### MISIUNEA TA DOCUMENTARĂ

Documentează o oră din viața ta obișnuită ca și cum ai fi un fotograf venit din viitor, care încearcă să înțeleagă cum trăiau tinerii în 2026. Nu scenografia nimic. Nu pune camera în ordine înainte. Nu alege un moment special. Alege un moment obișnuit și fotografiază-l așa cum este.

#### PRINCIPIUL 06

## Etica în fotografia documentară

Fotografia documentară ridică întrebări etice mai acute decât multe alte genuri fotografice. Fotografezi oameni reali, în situații reale, uneori fără un acord exprimat explicit în acel moment. Tocmai de aceea, puterea de a documenta vine și cu o responsabilitate pe măsură.

### Dreptul la imagine în Europa (inclusiv în România și Germania)

În spațiul european, dreptul la imagine este legat atât de protecția vieții private și a demnității persoanei, cât și, în anumite situații, de regulile privind protecția datelor cu caracter personal.

În România, dreptul la propria imagine este protejat de Codul civil, iar atunci când o fotografie permite identificarea unei persoane, pot deveni relevante și regulile GDPR. În Germania, dreptul la imagine este reglementat printr-o combinație între protecția generală a personalității și normele speciale privind publicarea imaginilor. În practică, faptul că o fotografie este realizată într-un spațiu public nu înseamnă automat că orice utilizare sau publicare a ei este lipsită de consecințe. Contextul, scopul imaginii, caracterul recognoscibil al persoanei și eventualul interes public contează ((legislatie.just.ro, gesetze-im-internet.de, eur-lex.europa.eu).

### Regulă practică: întreabă-te

Înainte de a publica o fotografie în care o persoană poate fi recunoscută clar, întreabă-te: dacă această persoană ar vedea imaginea, s-ar simți respectată? Ar putea fi afectată de contextul în care apare? I-ar putea produce un prejudiciu profesional, social sau emoțional? Dacă răspunsul la oricare dintre aceste întrebări este „posibil”, cea mai bună alegere este fie să ceri consimțământul, fie să nu publici imaginea.

### Fotografierea copiilor

Când este vorba despre copii, standardul trebuie să fie și mai atent. În cadrul acestui curs, fotografierea și, cu atât mai mult, publicarea imaginilor cu minori se face numai cu acordul părintelui, al tutorelui legal sau al persoanei responsabile. Dincolo de aspectul juridic, aceasta este o regulă de protecție, respect și responsabilitate.

### ★ REGULILE DE AUR ALE ETICII DOCUMENTARE

*Nu fotografia victime ale accidentelor sau persoane aflate în suferință acută.*

*Nu publica imagini care umilesc, ridiculizează sau expun vulnerabilități fără consimțământ.*

*Cere întotdeauna acordul părinților sau al reprezentanților legali atunci când fotografiezi minori.*

*Respectă semnele care interzic fotografierea în spațiile private.*

*Demnitatea umană trebuie să primeze întotdeauna în fața oricărei imagini.e*

#### PRINCIPIUL 07

## Cum construiești un documentar personal

Un documentar personal nu este doar o colecție de fotografii bune pe aceeași temă. Este o explorare coerentă și profundă a unui subiect, desfășurată pe o perioadă mai lungă, cu un fir narativ clar și intenționat.

### Alegerea subiectului

Cel mai bun subiect pentru un documentar personal este ceva la care ai un acces firesc și direct — familia ta, comunitatea ta, locul în care trăiești, o activitate pe care o practici. Acest tip de apropiere produce imagini pe care un fotograf venit din afară nu le-ar putea obține cu aceeași ușurință.

Un documentar personal nu trebuie să fie despre ceva „important” în sens mediatic. O brutărie de cartier, ritualul de dimineață al unui bunic, viața într-un bloc din centrul unui oraș — toate acestea sunt subiecte valide și pot deveni extraordinare atunci când sunt privite cu atenție și profunzime.

### Planificarea și execuția

1. Definește tema în maximum două propoziții. Dacă nu poți face asta, înseamnă că subiectul este încă prea vag.
2. Fotografiază pe o perioadă mai lungă. Pentru un mini-documentar, ai nevoie de cel puțin 2–4 săptămâni. Subiectul se dezvăluie în timp, nu într-o singură sesiune.
3. Construiește încredere cu subiectele tale. Oamenii care te cunosc se comportă mai firesc în fața camerei.
4. Fotografiază mai mult decât crezi că ai nevoie. Selecția riguroasă vine după.
5. Caută varietate. Alternează cadre largi pentru context, planuri medii pentru acțiune și detalii pentru profunzime.
6. Alege riguros la final. Zece-cincisprezece imagini foarte puternice valorează mai mult decât cincizeci de imagini doar bune.

S F A T P E N T R U E D I T A R E A F I N A L Ă

După ce ai fotografiat tot materialul, nu te apuca imediat de selecție. Lasă imaginile să „se așeze” timp de 24–48 de ore. Când revii la ele cu ochii odihniți, vei vedea mai clar ce este cu adevărat puternic și ce rămâne doar corect. Distanța în timp este unul dintre cele mai valoroase instrumente ale editării.

E X E R C I Ţ I U P R A C T I C · M O D U L 0 9

### Observație și ritm vizual

Planifică-ți să petreci 30 de minute într-un loc public fără să fotografiezi. Doar observă. Notează, mental sau pe hârtie, cine sunt personajele constante, ce tipare apar, unde este lumina cea mai bună și ce momente se repetă.

După aceste 30 de minute, fotografiază timp de 15 minute, aplicând ceea ce ai observat.

Cerințe:

- minimum 15 fotografii realizate în cele 15 minute;
- cel puțin 3 fotografii cu persoane, realizate cu respect față de context și de prezența lor în spațiul public;
- cel puțin 2 fotografii care surprind un „moment decisiv”;
- la final, selectează cele mai bune 5 imagini și explică de ce le-ai ales

M O M E N T D E R E F L E C Ţ I E

- Ce poveste vrei să spui despre generația ta?
- Cum poți documenta onest, fără să devii invaziv?
- Ce momente obișnuite din viața ta merită să fie documentate?
- Dacă ai realiza un documentar personal, care ar fi subiectul lui? De ce?

P R O V O C A R E P E N T R U A C A S A

### Documentarul de o oră

Documentează o ora din viața ta obișnuită ca și cum ai fi un fotograf venit din viitor să înțeleagă cum traiau tinerii în 2026. Nu scenografia nimic. Nu pune în ordine camera înainte. Alege un moment obișnuit și fotografiază-l așa cum este --- cu toate imperfecțiunile lui autentice.



*Fotografia documentară nu surprinde lumi extraordinare.  
Ea surprinde lumea obișnuită, privită cu o atenție extraordinară.  
Acea privire există deja în tine. Trebuie doar să înveți să o folosești.*

CURS FOTOGRAFIE CU TELEFONUL · MODULUL 10

# Etică, legislație și valori europene

Fotografia este putere. Puterea de a documenta, de a povesti, de a schimba percepții. Ca orice putere, vine cu responsabilitate. Acest modul îți oferă cadrul complet --- etic, legal și valoric --- pentru a exercita această putere cu curaj și integritate.

Teorie #10 · 2 ore · Analiza de cazuri și discuție

OBIECTIVELE MODULULUI

## La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- înțelege și aplică etică fotografică la toate cele 5 niveluri --- de la ilegal la idealul etic;
- cunoaște drepturile și obligațiile legale conform legii 8/1996, codului civil și regulamentului GDPR;
- aplica arborele decizional pentru a determina când și ce fotografii pot fi publicate legal și etic;
- înțelege dreptul de autor: ce drepturi au ca autori, cum le protejează și cum funcționează licențele;
- recunoaște și naviga cu discernământ scenariile etice complexe și "zonele gri" din practica fotografică;
- conecta valorile europene din cartea UE cu practică fotografică concretă și zilnică;
- aplica un checklist etic complet înainte de orice publicare a fotografiilor cu persoane.

INTRODUCERE

## De ce contează acest modul atât de mult

Poți ști totul despre lumină, compoziție, expunere și editare — și, totuși, să faci rău printr-o fotografie. O imagine publicată fără consimțământ poate afecta grav reputația cuiva. O fotografie scoasă din context poate alimenta stereotipuri și prejudecăți. Un portret lipsit de demnitate poate umili, răni și lăsa urme reale în viața unei persoane.

Aceasta nu este o teorie abstractă. În era digitală, o fotografie poate ajunge la milioane de oameni în doar câteva ore. Dacă, în secolul XX, o imagine greșită putea apărea într-un ziar cu un tiraj de 50.000 de exemplare, astăzi aceeași imagine, postată pe o rețea socială, poate fi văzută de milioane de oameni în mai puțin de 24 de ore, fără posibilitatea de a fi retrasă complet vreodată. Responsabilitatea fotografului nu s-a limitat niciodată la

momentul apăsării butonului. Dar, în 2026, consecințele publicării sunt mai rapide, mai vizibile și mai ample ca oricând. Modulul de față nu este despre reguli care te limitează, ci despre principii care îți dau puterea de a fotografia, în același timp, cu curaj și cu integritate.

*Cu putere mare vine și o responsabilitate pe măsură. În fotografie, aceasta nu este un clișeu, ci o realitate pe care o trăiești de fiecare dată când publici o imagine.*

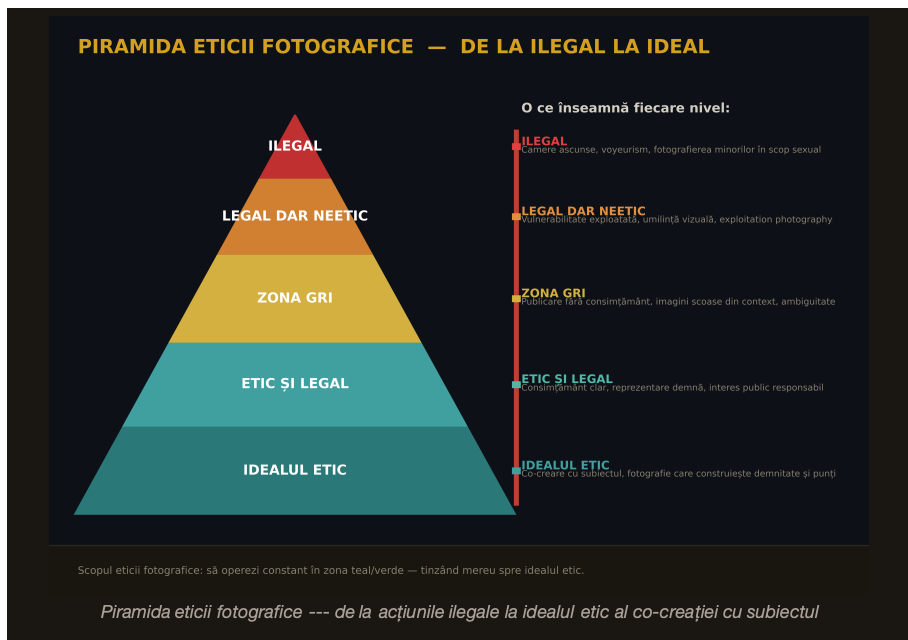
DE REȚINUT

Legea și etica nu sunt același lucru. Ceva poate fi legal și, totuși, profund neetic. Ceva poate părea neetic la prima vedere și, totuși, să fie justificat de un interes public real. Scopul acestui modul este să îți ofere instrumentele de gândire necesare pentru a face față acestei complexități cu maturitate și discernământ.

SECȚIUNEA 01

## Etică fotografică: cele 5 niveluri

Etica în fotografie nu este binară. Nu există doar „bine” și „rău”, „permis” și „interzis”. Există o gradație complexă, care merge de la ilegal la ideal, trecând prin mai multe zone intermediare ce cer discernământ și reflecție activă. Înțelegerea acestor niveluri îți permite să iei decizii nuanțate în situații ambigue.



### Nivelul 1: Ilegal

La baza piramidei se află acțiunile care încalcă legea: realizarea de imagini în spații private fără consimțământ, utilizarea camerelor ascunse în contexte intime, folosirea imaginilor pentru șantaj sau hărțuire și orice formă de exploatare abuzivă a imaginii unei persoane. Acestea nu mai țin de dileme etice abstracte, ci de fapte care pot avea consecințe juridice grave. Nicio justificare artistică sau documentară nu poate legitima o acțiune ilegală.

### Nivelul 2: Legal dar neetic

Multe acțiuni pot fi, în anumite contexte, legale și totuși profund neetice: fotografierea unei persoane aflate într-o stare de vulnerabilitate extremă exclusiv pentru impactul vizual al imaginii, fără nicio preocupare reală pentru context, demnitate sau interes public; umilirea deliberată prin imagine; transformarea marginalității într-un simplu decor vizual, fără respect pentru persoanele reprezentate și fără nicio responsabilitate față de felul în care sunt privite.

În discuțiile despre etica imaginii apar frecvent expresii precum *poverty porn* sau *disaster porn*, folosite pentru a descrie exploatarea vizuală a suferinței în scopul șocului sau al impactului emoțional facil. Faptul că ceva poate fi permis într-un anumit context nu elimină responsabilitatea morală.

### Nivelul 3: Zona gri --- cel mai frecvent intalnit

În zona gri se află cele mai multe dintre deciziile dificile ale unui fotograf activ: publicarea unor imagini cu persoane recognoscibile, realizate în spațiul public, fără un consimțământ explicit; fotografiile care pot fi scoase din context; imagini care pot fi interpretate diferit în funcție de privitor, de locul în care apar și de modul în care sunt însoțite textual. Zona gri cere discernământ, nu reacții automate. Întrebări utile pentru zona gri: Care este intenția mea reală? Ce valoare adaugă publicarea acestei imagini? Cum ar reacționa subiectul dacă și-ar vedea imaginea publicată? Există o alternativă mai etică, care servește același scop?

### Nivelul 4: Etic și legal --- standardul minim

Consimțământ clar, reprezentare demnă, imagini de interes public tratate cu responsabilitate și transparență. Acesta este standardul minim spre care orice fotograf ar trebui să tindă constant. Nu este un ideal abstract, ci pragul de la care începe o practică responsabilă.

### Nivelul 5: Idealul etic

Cel mai înalt nivel: fotografia ca act de co-creare cu subiectul, ca instrument de construire a demnității și a unor punți reale între oameni. Fotografii care nu doar documentează, ci și ridică, includ și conectează. Fotografii realizate cu acordul clar al subiectului, care îi întăresc vocea în loc să o înlocuiască. Este un ideal, nu un standard de fiecare zi, dar este un ideal care merită urmărit în mod conștient.

#### ÎNTREBARE PENTRU REFLECȚIE

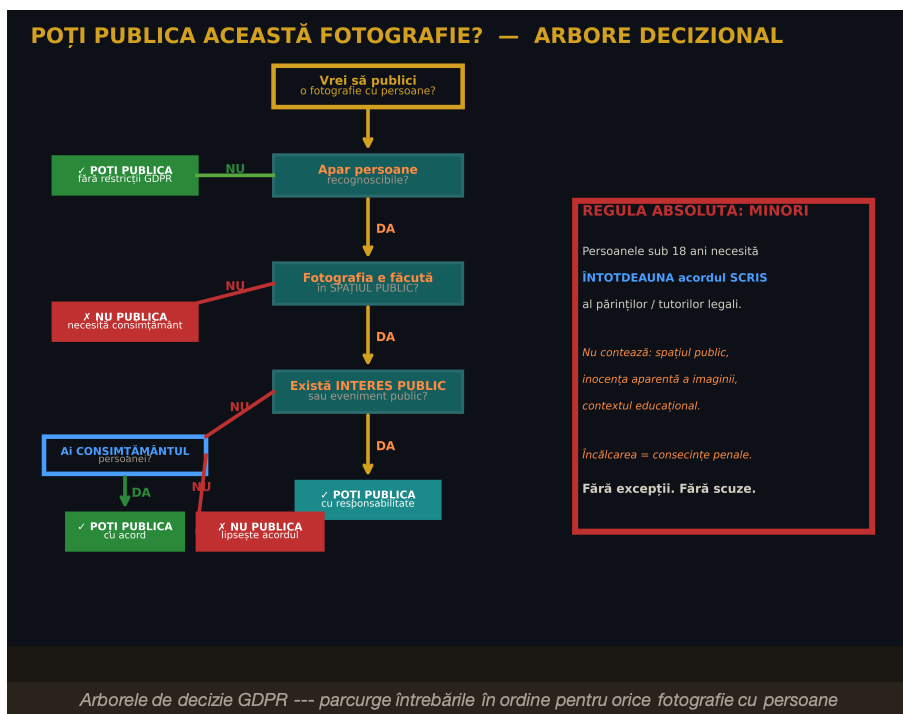
Gândește-te la o fotografie pe care ai publicat-o sau pe care vrei să o publici. La ce nivel al piramidei ai plasa-o, în mod sincer? Nu doar în raport cu legea, ci și în raport cu propriul tău standard etic. Ce ar trebui să fie diferit pentru ca imaginea să urce un nivel?

## SECȚIUNEA 02

## GDPR și dreptul la imagine în România

Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR, Regulamentul UE 2016/679) se aplică în România din 25 mai 2018. O imagine fotografică a unei persoane identificabile poate constitui dată cu caracter personal. Prin urmare, colectarea, stocarea, utilizarea și, mai ales, publicarea unor astfel de imagini pot intra sub incidența acestui regulament<sup>1</sup>.

GDPR se aplică în primul rând la prelucrarea (inclusiv publicarea) imaginilor, nu la simplă fotografiere în spațiu public. Dar linia dintre fotografiere și publicare s-a subțiat considerabil în era telefoanelor conectate permanent la internet.



### Ce constituie „date cu caracter personal” în fotografie

O imagine fotografică se încadrează în categoria datelor cu caracter personal dacă permite identificarea directă sau indirectă a unei persoane fizice: fotografia clară a feței, a plăcii de înmatriculare, a uniformei care permite identificarea locului de muncă. O fotografie a unei mulțimi, în care nicio persoană nu este recunoscutibilă individual, nu se încadrează, în mod obișnuit, în categoria datelor cu caracter personal în sensul GDPR..

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>

## Temeiul legal pentru fotografiere și publicare

TEMEI LEGAL	CÂND SE APLICĂ	EXEMPLE PRACTICE
Consimțământ explicit (art. 6.1.a)	Portrete individuale, imagini comerciale sau artistice cu persoane identificabile, atunci când consimțământul este baza aleasă pentru prelucrare.	<i>Model release</i> semnat, acord transmis prin e-mail, înregistrare audio a acordului verbal.
Interes legitim (art. 6.1.f)	Fotografie documentară, jurnalism, cercetare sau proiecte cu valoare publică demonstrabilă, atunci când există un interes legitim clar și sunt evaluate drepturile persoanei vizate.	Documentar social pe o temă de interes general, reportaj fotografic realizat la un eveniment public.
Sarcină de interes public (art. 6.1.e)	Activități desfășurate de autorități publice sau de entități care exercită atribuții de interes public, în condițiile prevăzute de lege.	Ședință de consiliu local, activități oficiale, anumite evenimente publice acoperite instituțional.
Contract (art. 6.1.b)	Fotografii profesionale realizate în bază unui contract de prestari servicii.	Nuntă, eveniment corporate, fotografie de produs --- acoperite de contractul cu clientul.

### Dreptul la imagine conform Codului Civil Roman (art. 73-77)

Codul civil român recunoaște în mod explicit dreptul fiecărei persoane la propria imagine: „Orice persoană are dreptul la propria imagine. În exercitarea dreptului la propria imagine ea poate să interzică ori să împiedice reproducerea, în orice mod, a înfățișării sale fizice ori a vocii sale sau, după caz, utilizarea unei asemenea reproduceri”<sup>2</sup>. Există situații în care utilizarea unei imagini poate fi justificată prin contextul public sau prin interesul public. Totuși, aceste situații nu funcționează automat, ci trebuie evaluate de la caz la caz.

### Regulă absolută: protecția minorilor

Persoanele sub 18 ani beneficiază de o protecție specială, iar fotografierea și, mai ales, publicarea imaginilor cu minori trebuie tratate cu un nivel ridicat de responsabilitate. În România, protecția copilului este reglementată prin Legea nr. 272/2004<sup>3</sup>, iar atunci când imaginile permit identificarea minorului, pot deveni relevante și regulile privind protecția datelor cu caracter personal.

**REGULĂ A CURSULUI:** orice fotografie a unui minor destinată utilizării publice — expoziții, publicații, rețele sociale, materiale didactice — necesită consimțământul scris al părinților, al tutorilor legali sau al persoanei responsabile.

În cadrul acestui curs, nu contează dacă fotografierea s-a făcut în spațiul public, dacă imaginea pare inocentă sau dacă minorul și-a exprimat verbal acordul. Pentru utilizarea publică a imaginii, acordul scris al adultului responsabil este obligatoriu.

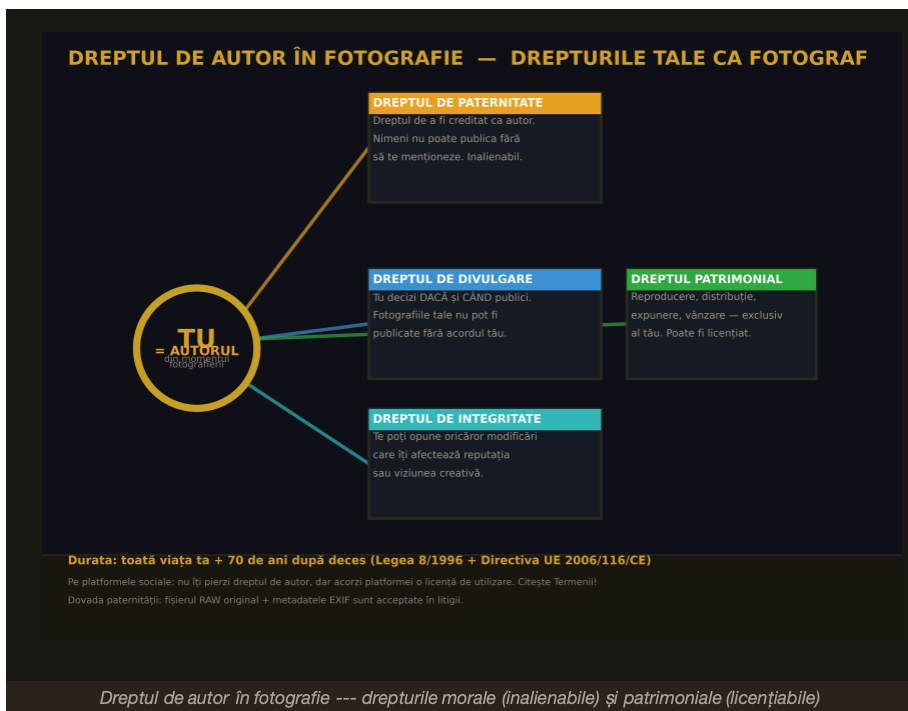
<sup>2</sup> Codul civil al României, art. 73 („Dreptul la propria imagine”), disponibil în forma consolidată la: [legislatie.just.ro](http://legislatie.just.ro)

<sup>3</sup> Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, disponibilă la [legislatie.just.ro](http://legislatie.just.ro); Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal, disponibil la [eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu)

## SECȚIUNEA 03

## Dreptul de autor: ești autor, ai drepturi

În România, dreptul de autor este reglementat prin Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe. Principiul de bază este că dreptul de autor ia naștere din momentul creației, fără îndeplinirea vreunei formalități. Cu alte cuvinte, din momentul în care faci o fotografie, ești autorul ei, indiferent dacă o publici, o înregistrezi sau o marchezi cu simbolul copyright.



### Drepturile morale --- nu pot fi cedate sau vândute niciodată

- Dreptul de paternitate: dreptul de a fi recunoscut ca autor. Fotografiile tale nu pot fi reproduse sau publicate fără menționarea numelui tău, chiar dacă a fost acordat un drept de utilizare.
- Dreptul de divulgare: tu decizi dacă, când și cum îți faci publică opera. O fotografie care nu a fost făcută publică de tine nu poate fi publicată de altcineva fără acordul tău.
- Dreptul la integritate: dreptul de a te opune oricărei modificări sau utilizări care ți-ar prejudicia onoarea sau reputația.
- Dreptul de retractare: poți retrage din circulație o operă publicată, cu despăgubirea celor prejudiciați.

### **Drepturile patrimoniale --- pot fi licențiate sau cedate**

Drepturile patrimoniale includ dreptul de reproducere, distribuție, comunicare publică și transformare. Când vinzi o fotografie sau acorzi dreptul de utilizare, de regulă oferi o licență de exploatare, nu transferi dreptul de autor în sine. Licența poate fi exclusivă sau neexclusivă, pe o perioadă și un teritoriu determinate.

### **Durata: viață ta + 70 de ani după deces**

Conform Legii nr. 8/1996 și cadrului european aplicabil, dreptul de autor durează pe toată viața autorului și încă 70 de ani după moartea acestuia. După această perioadă, opera intră în domeniul public.

### **Fotografiile pe platformele sociale**

Când publici pe Instagram, Facebook sau TikTok, nu îți pierzi dreptul de autor. Însă, prin acceptarea termenilor de utilizare, acorzi platformei o licență largă de folosire necesară pentru funcționarea serviciului: găzduire, afișare, distribuire în rețea, stocare și backup. Asta nu înseamnă că platforma devine autorul imaginii sau că îți preiei dreptul de autor, ci că primește anumite drepturi de utilizare în limitele prevăzute de platformă.

### **Cum îți protejezi fotografiile în practică**

- Păstrează fișierele RAW originale — ele conțin metadatele EXIF complete și pot constitui o probă importantă de paternitate în eventuale litigii.
- Completează secțiunea de copyright din metadatele EXIF (autor, dată, drepturi) folosind Lightroom sau un editor de metadate.
- Aplică un watermark discret pe fotografiile cu valoare comercială înainte de publicarea online.
- Confirmă acordurile verbale printr-un e-mail trimis imediat după întâlnire.
- Pentru lucrări cu valoare comercială semnificativă, poți lua în calcul și înregistrarea la ORDA. (orda.ro)

## SECȚIUNEA 04

## Scenarii etice: matricea decizională

Teoria etică este esențială, dar insuficientă. Fotografii se confruntă zilnic cu situații ambigue. Această secțiune prezintă cele mai frecvente scenarii și oferă un cadru de gândire pentru a le aborda cu discernământ, nu prin reguli automate.

**MATRICEA SCENARIILOR ETICE — CE FACI CÂND...**

<p><b>✓ PERMIS</b></p> <p><b>Fotografie stradă generală (spațiu public)</b></p> <p>Plată, eveniment public, stație metro, stradă. Persoane nedistincte.</p>	<p><b>✓ PERMIS CU GRIJĂ</b></p> <p><b>Portret cu consimțământ verbal</b></p> <p>Zâmbet + nod = acord. Arată poza înainte să pleci.</p>	<p><b>⚠ ZONA GRI</b></p> <p><b>Persoană vulnerabilă în spațiu public</b></p> <p>Om al străzii, criză emoțională vizibilă. Întreabă-te: de ce?</p>
<p><b>⚠ PRECAUTIE</b></p> <p><b>Publicare fără consimțământ explicit</b></p> <p>Persoana clară în poză dar nu știe. Verifică contextul și intenția.</p>	<p><b>✗ EVITĂ</b></p> <p><b>Fotografierea copiilor fără acordul părinților</b></p> <p>Sub 18 ani. Orice context. Acord scris al părinților. Obligatoriu.</p>	<p><b>✗ INTERZIS</b></p> <p><b>Spații private sau cu interdicție afișată</b></p> <p>Vestiare, băi, locuințe, orice semn NU FOTOGRAFIAȚI.</p>

*Matricea decizională --- 6 scenarii tipice evaluate din perspectiva legală și etică*

### Scenariul 1: Fotografia de stradă

În România, fotografierea în spațiul public este, de regulă, permisă de lege. Persoanele aflate în spațiul public nu beneficiază de aceeași așteptare de intimitate ca în spațiul privat. Limită etică: chiar și în spațiul public, o persoană în criză emoțională, o conversație intimă surprinsă sau o situație medicală cer mai multă circumspecție. Legalitatea nu elimină responsabilitatea morală.

### Scenariul 2: Portretul cu consimțământ verbal

Un zâmbet și un semn din cap pot constitui un consimțământ verbal valabil pentru utilizări documentare sau artistice necomerciale. Pentru utilizare comercială, este necesară o formă scrisă — „model release”. Practică excelentă: arată persoanei fotografia înainte să pleci și întreabă dacă este mulțumită. Dacă îți cere să o ștergi, fă-o fără ezitare.

### Scenariul 3: Persoana vulnerabilă

Un om al străzii, o persoană care plânge, o situație de criză: acestea sunt zone gri clare. Situații care, chiar și în spațiul public, cer întrebări suplimentare: Care este intenția mea reală? Îl ajut pe subiect sau îl expun? Diferența dintre un documentar social puternic și „poverty porn” stă în intenție și în consecințe. Același subiect poate fi fotografiat cu demnitate sau cu umilință. Alegerea îți aparține.

#### Scenariul 4: Editarea extensivă și onestitatea

Când o fotografie este modificată substanțial, spre exemplu fundaluri schimbate, persoane eliminate, expresii modificate, aceasta încetează să mai fie o mărturie a realității. Standardul: în context documentar, jurnalistic sau educațional, orice modificare substanțială trebuie declarată. În context artistic, transparența rămâne o valoare, chiar dacă obligația este mai nuanțată.

#### Scenariul 5: Fotografii din trecut republicate

Dacă persoana fotografiată este recunoscutibilă și contextul publicării este substanțial diferit de cel original, contactează-o și informează-o înainte de publicare. Este un act de respect, nu o obligație legală în toate situațiile — dar un gest care construiește încredere și poate evita conflicte.

### \* REGULA UNIVERSALĂ PENTRU ZONELE GRI

*Dacă ai dubii --- nu publica.*

*O fotografie nepublicată nu îți afectează niciodată reputația.*

*Una publicată greșit poate afecta iremediabil viața altcuiva.*

*Dacă tot ai dubii și simți că merită publicată ---*

*cere consimțământul. Este aproape întotdeauna posibil.*

## SECȚIUNEA 05

# Valorile europene în practica fotografică

Proiectul Photographic Dialogues este finanțat prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene. Fotografiiile voastre vor face parte dintr-un dialog intercultural real cu tineri din România și Germania. Valorile consacrate în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene nu sunt declarații de intenții --- sunt principii vii care se manifestă în alegerile concrete pe care le faci ca fotograf.

#### Demnitatea umană --- Art. 1 din Carta UE

"Demnitatea umană este inviolabilă. Ea trebuie respectată și protejată." Primul articol al Cartei nu este o introducere formală --- este un principiu absolut din care decurg toate celelalte. În fotografie: nicio imagine nu merită publicată dacă umilește, degradează sau dezumanizează subiectul. Demnitatea nu înseamnă să fotografiezi doar situații pozitive --- înseamnă să fotografiezi orice realitate cu respectul fundamental pe care îl acorzi oricarei ființe umane.

### **Libertatea de exprimare și limitele sale --- Art. 11**

Ca fotograf, ai dreptul constituțional de a-ti exprima viziunea, de a fotografia realitati incomode, de a documenta și de a critica prin imagine. Această libertate este reală și importantă. Ea se oprește însă acolo unde începe demnitatea altora (art. 1), dreptul la viață privată (art. 7), protecția datelor (art. 8) și drepturile copilului (art. 24). Tensiunea dintre aceste drepturi se gestionează prin principiul proportionalității.

### **Diversitate și incluziune --- Art. 21-22**

Generația Z este cea mai diversă generație europeană din istoria continentului. Întreabă-te sincer: cine apare în imaginile mele? A cui poveste este spusă? A cui perspectiva lipsește? Nu pentru a respecta cote --- ci pentru ca o viziune autentică asupra lumii tale trebuie să includă lumea ta așa cum este ea cu adevărat.

### **Dialogul intercultural --- Programul Erasmus+**

Fotografiile care traversează cel mai bine granițele culturale sunt, paradoxal, cele mai locale și mai personale. Cu cât ești mai sincer și mai specific în ceea ce fotografiezi, cu atât mai universal devine ceea ce transmiți. Nu încercă să fotografiezi "pentru un public german" --- fotografiază cu toată autenticitatea ta, și imaginile tale vor vorbi singure.

### **Responsabilitatea socială a imaginii**

Fotografiile tale nu există în vid --- ele intră în conversații, alimentează percepții, construiesc sau demolă stereotipuri. Știi ce spune imaginea ta? Ai anticipat contextele în care poate ajunge și cum poate fi interpretată? Aceste întrebări nu trebuie să te paralizeze --- trebuie să te facă mai conștient și, în final, mai liber ca fotograf.

### **Memoria și moștenirea culturală**

Fotografiati în 2026. Imaginile voastre vor supraviețui telefoanelor pe care le folosiți și platformelor pe care le publicați. Fotografii Generației Z realizate chiar de membrii Generației Z vor deveni, cu timpul, documente istorice. Nu pentru ca sunteți speciali --- ci pentru ca fotografia autentică a momentului prezent devine invariabil moștenire.

*Fotografiile sunt documente ale prezentului care devin martori ai trecutului. Ceea ce fotografiezi astăzi, cineva va privi cu uimire și recunoștință peste cincizeci de ani.*

SECȚIUNEA 06

## Checklist complet înainte de a publica

Următorul checklist sintetizează toate principiile din acest modul într-un instrument practic și acționabil. Parcurge-l înainte de orice publicare a fotografiilor cu persoane --- inclusiv pe rețelele sociale personale, nu doar în contextul expoziției.

CHECKLIST ETIC ȘI LEGAL PRE-PUBLICARE

**A. LEGALITATE (obligatoriu)**

- ✓ Fotografierea s-a realizat într-un spațiu unde era permisă (public sau cu acordul proprietarului)
- ✓ Dacă apar minori sub 18 ani: am consimțământul SCRIS al părinților sau tutorilor legali
- ✓ Dacă fotografia este destinată uzului comercial: am un model release semnat
- ✓ Nu există semne sau indicații care interzic fotografierea în acel spațiu

**B. GDPR ȘI DREPTUL LA IMAGINE (verificat)**

- ✓ Persoanele recunoscibile au consimțit sau există un temei legal valid (interes public / interes legitim)
- ✓ Publicarea este conformă cu scopul pentru care a fost realizată fotografia
- ✓ Pot justifica temeiul legal al publicării dacă ar fi necesar

**C. ETICĂ (reflectat)**

- ✓ Imaginea reprezintă subiectul cu demnitate
- ✓ Contextul publicării nu denaturează sensul original al imaginii
- ✓ Dacă imaginea a fost editată substanțial, am indicat acest lucru unde este relevant
- ✓ M-am întrebat sincer: dacă subiectul ar vedea această imagine publicată, s-ar simți respectat?

**D. VALORI (asumat)**

- ✓ Fotografia tratează persoana ca subiect cu voce proprie, nu ca obiect vizual
- ✓ Sunt pregătit să imi asum public această fotografie și să explic alegerile din spatele ei
- ✓ Publicarea acestei imagini contribuie la o conversație, nu la un stereotip

## SECȚIUNEA 07

**Studii de caz (discuții în grup)**

Următoarele cinci scenarii sunt propuse pentru discuție deschisă în grup. Scopul nu este să găsiți un răspuns corect unic --- scopul este să exercitați gândirea etică aplicată în situații concrete și ambigue. Fiecare scenariu poate fi abordat din perspective diferite, cu argumente valide pentru mai multe decizii posibile.

**CAZ** **Fotograful la locul unui incident****01**

Treci pe strada și asisti la un incident rutier minor. Nicio persoana nu este grav ranita, dar există o scenă vizual puternică: o mașină avariată, un sofer socat, martori curioși. Faci rapid 10 fotografii. Seara, una dintre ele este excepțional de puternică emoțional. Ce publici? Ce nu publici? Pe ce rețea? Cu ce text? Cum justifici decizia în ambele sensuri?

**CAZ** **Portretul neașteptat și exceptional****02**

Fotografiezi în piață centrală și captezi accidental un portret exceptional al unui om în vârstă --- expresie, lumina și compoziție la un nivel pe care rar îl obții. Persoana nu a observat că a fost fotografiată și ai pierdut-o din vedere. Nu ai cum să o mai găsești. Fotografia ar fi contribuția ta ideală la expoziția finală. Ce faci? Ce factori cantarești în decizie?

**CAZ** **Editarea și onestitatea vizuală****03**

Ai o fotografie documentară puternică din centrul orașului, dar în fundal există o reclama comercială care distrage atenția. Folosești Healing Tool să elimini. Fotografia devine cu 40% mai puternică. La expoziție, contextul este documentar. Trebuie să menționezi această modificare? Contează dacă e expoziție artistică vs. publicație jurnalistică?

**CAZ** **Imaginea altcuiva care circula viral****04**

Un prieten îți trimite o fotografie exceptional de puternică care circula pe rețele sociale --- o imagine emoționantă cu un copil dintr-o comunitate marginalizată. Nu are credit de autor. Vrei să o redistribui cu un mesaj de conștientizare socială. Ce verifici înainte? Ce faci dacă nu poți găsi autorul și nici nu poți verifica consimțământul?

**CAZ** **Conflictul dintre impact și consimțământ****05**

Fotografiezi un eveniment comunitar și captezi un moment exceptional care implică o persoană dintr-un grup marginalizat într-o situație de vulnerabilitate, dar demnă. Imaginea ar putea schimba percepții și genera sprijin real pentru acea comunitate. Persoana nu a dat consimțământ explicit. Interesul public justifică publicarea? Cum ponderezi impactul potențial cu dreptul individual?

EXERCITIU PRACTIC · MODUL 10

### Auditul etic al seriei tale

Revezi toate fotografiile pe care le-ai făcut în cadrul cursului și pe care vrei să le includi în expoziția finală.

Pentru fiecare fotografie cu persoane recognoscibile:

1. Parcurge complet checklist-ul din Secțiunea 6
2. Identifica dacă sunt necesare acțiuni suplimentare (consimțământ, stergere, ajustare context)
3. Notează: temeiul legal al publicării + evaluarea etică în 2-3 propoziții
4. Dacă o fotografie nu trece checklist-ul --- obții consimțământul sau o scoti din selecție

Prezintă grupului una dintre deciziile dificile intampinate și argumentează-o. Nu există răspuns greșit dacă argumentarea este sincera și reflectată.

ÎNTREBĂRI DE PROFUNZIME

- Ce principiu etic din acest modul ti se pare cel mai dificil de aplicat în practică? De ce?
- Există o fotografie pe care ai făcut-o sau ai văzut-o care te-a făcut să te întrebi retrospectiv dacă era etică?
- Cum crezi ca va evolua etică fotografică în contextul AI-ului generativ și al deepfake-urilor?
- Cum poți fi simultan curajos ca fotograf --- fotografiind realități incomode --- și responsabil etic?
- Ce înseamnă pentru tine să fotografiezi cu demnitate? Poți da un exemplu concret?

RESURSE LEGISLATIVE ȘI ETICE

#### LEGISLAȚIE APLICABILĂ ÎN ROMÂNIA:

- Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) --- [eur-lex.europa.eu/legal-content/RO](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO)
- Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe --- [legislatie.just.ro](http://legislatie.just.ro)
- Codul Civil Roman, art. 58-77 --- drepturi ale personalității, dreptul la propria imagine
- Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului

- Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene --- [european-union.europa.eu](http://european-union.europa.eu)
- ANSPDCP (Autoritatea de supraveghere GDPR România) --- [dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)

#### CODURI DE ETICĂ PROFESIONALĂ:

- Național Press Photographers Association (NPPA) Code of Ethics --- [nppa.org](http://nppa.org)
- World Press Photo Foundation --- Ethics and Standards --- [worldpressphoto.org](http://worldpressphoto.org)
- Reuters Handbook of Journalism --- Photography Standards --- [reuters.com](http://reuters.com)

#### PROGRAME EUROPENE:

- Erasmus+ Programme Guide --- [ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus)
- Portalul Tineretului Uniunii Europene --- [youth.europa.eu](http://youth.europa.eu)



*Etică nu este o constrangere impusa fotografiei.  
Este fundalul pe care orice fotografie autentica și durabila se construiește.  
Fotografiază liber. Fotografiază curajos. Fotografiază responsabil.  
Cele trei nu se exclud. Se completează reciproc.  
Și împreună dau naștere fotografiei care merită să existe.*

BIBLIOGRAFIE ȘI RESURSE

## Ce merită citit, văzut și urmărit

O selecție de cărți, aplicații, fotografi și resurse online care completează tot ce ai învățat în acest curs.

SECȚIUNEA 01

### Cărți recomandate

---

#### *Tehnică fotografică*

- **The photographer's eye** — michael freeman — compoziție și vedere vizuală
- **Understanding exposure** — bryan peterson — expunere explicată simplu și aplicat
- **How to rule at photography: 50 tips** — chronicle books, 2020 — sfaturi practice, accesibil

#### *Storytelling și dezvoltare personală*

- **Mindful photography** — kim fuller, the great courses 2025 — fotografie ca practică de prezentă
- **Street portrait photography** — priya ranjan, 2019 — portret autentic în spațiul public
- **Steal like an artist** — austin kleon — creativitate, influențe și găsirea vocii proprii

#### *Fotografia cu telefonul*

- **Smartphone photography** — shad neyland, 2021 — ghid complet pentru fotografia mobilă
- **Mobile photography** — robert fisher — tehnici și viziune pentru fotografia cu telefonul

SECȚIUNEA 02

### Aplicații recomandate

---

PENTRU FOTOGRAFIERE

- **Camera+ 2 iOS** — control manual avansat
- **ProCam iOS/android** — setări profesionale
- **Open camera android** — gratuit, open source

UTILITARE

- **PhotoPills** planificarea golden hour și blue hour

PENTRU EDITARE

- **Snapseed gratuit** — editare completă și intuitivă
- **Lightroom mobile** gratuit cu premium — standard industrial
- **VSCO** filtre elegante, comunitate activă
- **Afterlight** texturi și efecte creative

- **TouchRetouch** *eliminarea obiectelor nedorite din cadru*

#### RECOMANDAREA TRAINERILOR

Începe cu **Snapseed** și **Lightroom Mobile**. Sunt gratuite, puternice și suficiente pentru 90% din ce vei face în acest curs. Restul aplicațiilor le explorezi după ce ai stăpânit fundamentele.

---

#### SECȚIUNEA 03

## Fotografi de urmărit

---

#### CLASICI ȘI CONTEMPORANI

- **Steve mcCurry** @stevemccurryofficial — *portrete, culoare, storytelling*
- **Henri Cartier-Bresson** *momentul decisiv, compoziție*
- **Vivian Maier** *fotografie de stradă, autoportrete*
- **Brandon Stanton** @humansofny — *storytelling uman*

#### FOTOGRAFIE CU TELEFONUL

- **Austin Mann** @austinmann — *iPhone photography*
- **Rodrigo Riff** @rodrigoriff — *street photography mobil*
- **Jenna Martin** @jennamartin — *peisaje cu telefonul*

#### GENERAȚIA Z — VOICI VIZUALE

- **Jack Morris** @doyoutravel — *călătorii și lifestyle autentic*
- **Murad Osmann** @muradosmann — *#followMeTo, perspectivă unică*

#### CONTURI DE URMĂRIT

- **@natgeo** *național geographic — standard editorial vizual*
- **@magnumphotos** *magnum photos — fotojournalism de referință*
- **@lensculture** *galerii și concursuri internaționale*

#### SECȚIUNEA 04

## Resurse online

---

### Site-uri și comunități

- **LensCulture.com** — *galerii internaționale, concursuri și interviuri cu fotografi contemporani*
- **FeatureShoot.com** — *fotografie contemporană — descoperiri și proiecte noi*

→ **500px.com** — comunitate de fotografi, inspirație și feedback

→ **PetaPixel.com** — știri din industrie, tutoriale și recenzii de echipamente

SECȚIUNEA 05

## Filme documentare

---

Trei documentare care schimbă felul în care privești fotografia și oamenii din spatele ei.

DE VĂZUT ÎNAINTE DE FINALUL CURSULUI

**Finding Vivian Maier** (2013) — Povestea unei bone din Chicago care a fotografiat obsesiv timp de decenii, fără ca nimeni să știe. Despre autenticitate, singurătate și artă care nu cere public.

**The Salt of the Earth** (2014) — Portretul fotografului Sebastião Salgado și al unui proiect de viață dedicat umanității și naturii. Vizual copleșitor.

**Național Geographic: The Photographers** — Behind the scenes cu fotografii care au definit o publicație. Cum se construiește o imagine de referință.



*Cel mai bun fotograf pe care îl poți studia rămâne realitatea din jurul tău. Toate aceste resurse sunt uși — tu decizi prin care intri.*

---

P R A C T I C Ă

# Practică

*Exerciții și aplicații · 13 module*

---

C U P R I N S

- |    |                                   |    |                                      |
|----|-----------------------------------|----|--------------------------------------|
| 01 | Telefonul ca Instrument           | 08 | Storytelling Vizual Avansat          |
| 02 | Compoziția                        | 09 | Fotografia Documentară               |
| 03 | Lumina Naturală și Artificială    | 10 | Etică, Legislație și Valori Europene |
| 04 | Expunerea și Setările Telefonului | 11 | Structurarea unui Proiect Foto       |
| 05 | Editarea Foto pe Telefon          | 12 | Pregătirea Materialului Final        |
| 06 | Ghid Complet Snapseed             | 13 | Manifest Gen Z                       |
| 07 | Introducere în Storytelling       |    |                                      |
- 

Photographic Dialogues · Manifest vizual al Generației Z

PRACTICĂ · MODULUL 01

# Telefonul ca instrument

Cunoaște-ți unealtă înainte să o folosești.

EXERCITIUL 1

## Harta telefonului tău

Fotografiezi des fără să știi exact ce face telefonul tău. Scopul acestui exercițiu este să schimbi asta. Vei explora fiecare setare a camerei în mod deliberat și vei documenta ce face fiecare buton.

### PAȘI

1. Deschide aplicația nativă de cameră. fă o fotografie standard a unui obiect fix din fața ta (o ceașcă, un scaun — orice).
2. Schimbă pe rând: modul portret, modul panoramă, modul noapte (dacă există). fotografiază același obiect în fiecare mod.
3. Activează grila de compoziție (dacă nu e activă). notează unde apare în setări.
4. Intră în setările avansate și notează rezoluția maximă disponibilă pe telefonul tău.
5. Fotografiți același subiect de 5 ori: din față, sus, jos, stânga, dreapta. fără să miști subiectul — doar tu te miști.



CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Explorare completă</b>	Cel puțin 3 moduri de cameră testate și documentate	<b>30%</b>
<b>Variație de unghi</b>	Diferențe vizibile între cele 5 fotografii din unghiuri diferite	<b>30%</b>
<b>Conștientizare tehnică</b>	Participantul știe să găsească setările principale	<b>20%</b>
<b>Curiozitate activă</b>	Dovezi că a testat ceva în plus față de ce era cerut	<b>20%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Cel mai comun blocker la primul exercițiu: frica de a "strica" ceva. Telefonul nu se strică dacă schimbi modurile. Explorează fără teamă — asta e singurul mod prin care înveți.*

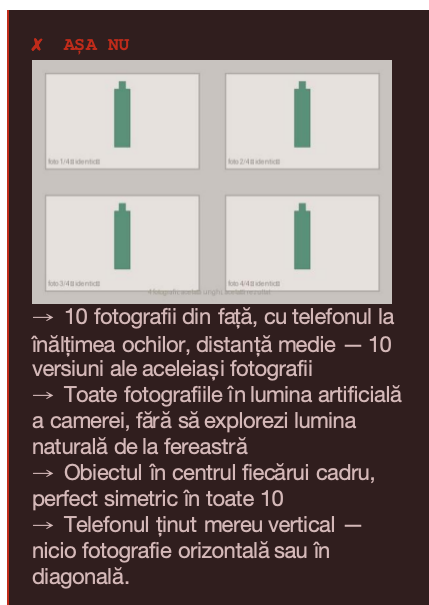
EXERCITIUL 2

## Același subiect, 10 fotografii diferite

Alege un singur obiect din cameră — o sticlă, o plantă, un pantof. Timp de 30 de minute, faci exact 10 fotografii ale acestui obiect. Regulă: nicio fotografie nu trebuie să semene cu alta.

### PAȘI

1. Alege obiectul. nu îl poți schimba pe parcurs.
2. Prima fotografie: cea mai "normală" posibilă — ce ar face oricine.
3. Fotografiile 2-10: caută unghiuri, distanțe, lumini, detalii, umbre pe care prima fotografie nu le-a explorat.
4. La final, afișează toate 10 fotografiile în ordine. privește-le împreună.
5. Identifică: care e cea mai slabă? care e surprinzătoare? care nu ai fi crezut că o vei face?



## CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Diversitate reală</b>	Cel puțin 7 din 10 fotografii arată vizibil diferit ca unghi sau perspectivă	<b>35%</b>
<b>Intenție vizibilă</b>	Cel puțin 2 fotografii sunt clar experimentale, nu accidentale	<b>25%</b>
<b>Autocritică</b>	Participantul poate identifica cu argumente cea mai slabă fotografie	<b>20%</b>
<b>Surpriză</b>	Cel puțin o fotografie surprinde pe trainer sau colegii de grup	<b>20%</b>

## SFAT PENTRU TRAINER

*Dacă cineva spune "nu mai am idei după 4 fotografii" — spune-le să coboare pe podea. Unghiul cel mai neobișnuit este întotdeauna cel mai jos sau cel mai apropiat de subiect.*

## PRACTICĂ · MODULUL 02

# Compoziția

Unde pui subiectul în cadru decide totul.

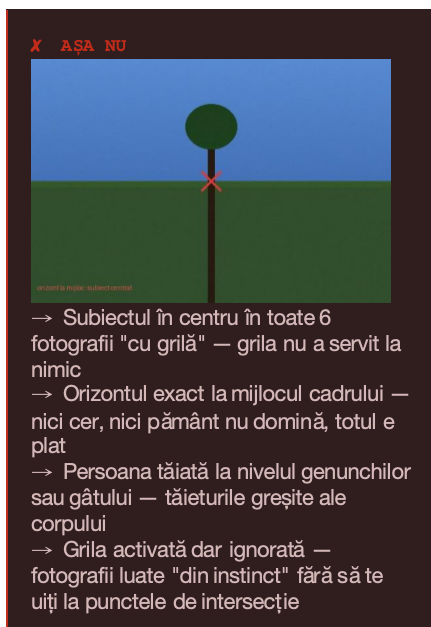
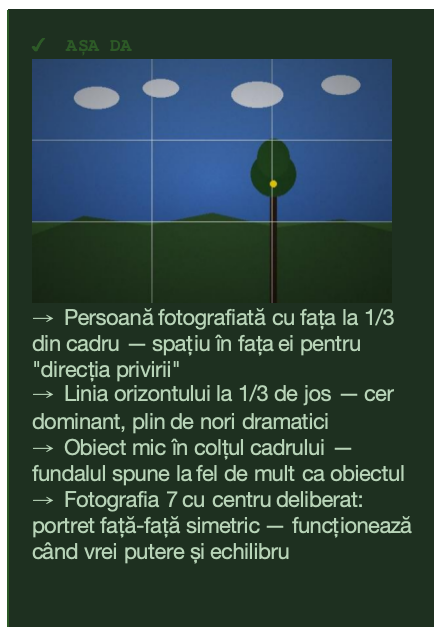
## EXERCITIUL 1

## Regulă treimilor — în practică

Activezi grila pe telefon și fotografiezi 6 subiecți diferiți. Condiția: subiectul principal trebuie să se afle pe una din cele 4 puncte de intersecție ale grilei — nu în centru. Această regulă se rupe intenționat în fotografia a 7-a.

### PAȘI

1. Activează grila 3x3 în setările camerei.
2. Fotografează 6 subiecți diferiți (persoane, obiecte, clădiri, plante). În fiecare, subiectul principal stă pe un punct de intersecție.
3. Fotografia 7: alege deliberat să pui subiectul în centru exact. privește diferența.
4. Compară fotografia 7 cu celelalte 6. discuție: când funcționează centrul? când nu?



CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Aplicare corectă</b>	Cel puțin 5 din 6 fotografii au subiectul pe sau lângă punctele de intersecție	<b>35%</b>
<b>Calitate vizuală</b>	Fotografiile cu treimi arată mai echilibrate și mai interesante decât fotografia centrată	<b>30%</b>
<b>Reflecție critică</b>	Participantul poate argumenta când centrul funcționează	<b>20%</b>
<b>Variatate de subiecți</b>	Subiecți din categorii diferite (persoană, natură, obiect, arhitectură)	<b>15%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Greșeala tipică: participanții activează grila dar fotografiază din instinct, fără să privească la ea. Exercițiu auxiliar: timp de 2 minute, stai cu telefonul ridicat și NU fotografiezi — doar te uiți la grilă și la cum obiectele din jur se aliniază sau nu cu ea.*

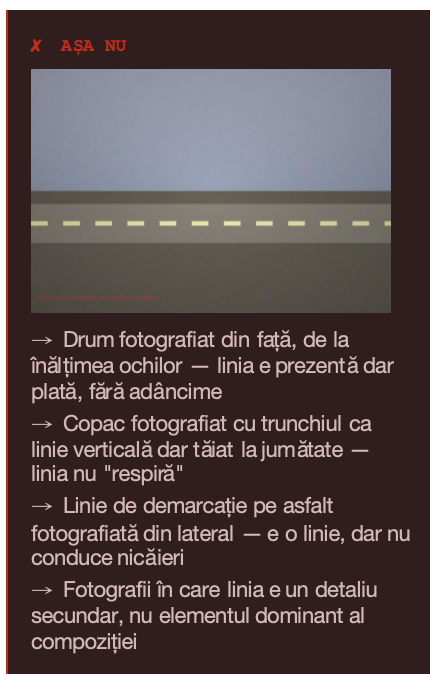
EXERCITIUL 2

## Linii care conduc ochiul

Linii din fotografie conduc privitorul prin imagine. Găsești și fotografiezi 5 tipuri de linii: orizontale, verticale, diagonale, curbe, convergente (care se întâlnesc într-un punct). Fiecare tip trebuie să fie subiectul principal al unei fotografii.

### PAȘI

1. Ieși afară sau caută în clădire suprafețe cu linii clare: scări, coridoare, garduri, drumuri, streșini.
2. Fotografiezi câte o imagine pentru fiecare tip de linie. linia trebuie să domine compoziția.
3. Pentru liniile convergente: caută un coridor, un drum, o alee de copaci — ceva care "fuge" în adâncime.
4. Bonus: fotografiezi aceeași linie orizontal și vertical — compară rezultatele.



## CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Completitudine</b>	Toate 5 tipuri de linii prezente și identificabile	<b>25%</b>
<b>Dominanță vizuală</b>	Linia este elementul principal al fiecărei fotografii, nu un detaliu	<b>30%</b>
<b>Calitate execuție</b>	Fotografii clare, bine expuse, unghiuri deliberate	<b>25%</b>
<b>Creativitate</b>	Cel puțin o linie găsită într-un loc neașteptat sau fotografiată neconvențional	<b>20%</b>

## SFAT PENTRU TRAINER

*Cel mai frecvent obstacol: participanții fotografiază linii "corecte" dar plictisitoare. Provocare suplimentară: "Fă linia să pară că vrea să iasă din fotografie."*

PRACTICĂ · MODULUL 03

# Lumina naturală și artificială

Lumina nu iluminează — modelează.

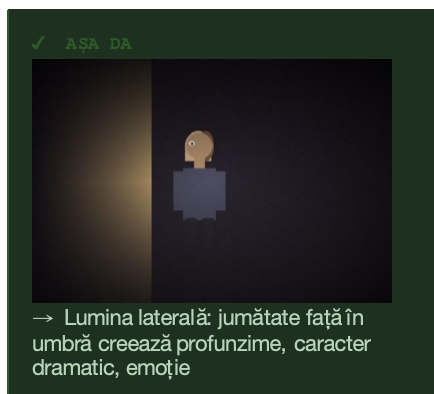
EXERCITIUL 1

## Același portret, 4 lumini diferite

Faci portretul aceluiași coleg în 4 condiții de lumină complet diferite. Același model, același loc (dacă posibil), dar lumina schimbată radical. Scopul: să înțelegi vizual cum schimbă lumina nu doar expunerea, ci caracterul fotografiei.

### PAȘI

1. Portretul 1 — lumina din față: modelul cu fața spre fereastră sau sursă de lumină. lumina cade direct pe față.
2. Portretul 2 — lumina laterală: modelul stă cu umărul spre fereastră. jumătate față luminată, jumătate în umbră.
3. Portretul 3 — lumina din spate (contra-jour): modelul cu spatele la fereastră / soare. telefonul spre lumină.
4. Portretul 4 — lumina artificială indirectă: în cameră, cu lumina tavanului reflectată într-un perete alb sau folosind o foaie albă ca reflector.
5. Afișează toate 4. descrie cu un cuvânt caracterul fiecăruia (dur / moale / misterios / plat etc.).



→ Contra-jour reușit: contur luminos în jurul capului, față mai întunecată dar expresivă — funcționează cu mărire de expunere

→ Lumina indirectă: moale, uniformă, flatantă — ideală pentru portrete naturale

→ Lumina din față cu reflector DIY (foaie albă): elimină umbrele dure de sub ochi și nas

→ Contra-jour necorectat: modelul apare ca siluetă neagră, fața complet subexpusă — fără intenție documentată

→ Lumina tavanului direct de sus — umbre "batman" sub ochi și nas, efect de horror neintenționat

→ Fotografieri cu telefonul spre fereastră fără corecție de expunere — modelul negru, fundalul supraexpus

#### CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Varietate de lumină</b>	Cele 4 portrete arată vizibil diferit ca lumină și atmosferă	<b>30%</b>
<b>Expunere corectă</b>	Cel puțin 3 din 4 portrete au expunere controlată (față vizibilă și corectă)	<b>30%</b>
<b>Vocabular vizual</b>	Participantul poate descrie cu cuvinte diferența dintre tipurile de lumină	<b>20%</b>
<b>Experimentare</b>	Dovezi de ajustare activă a expunerii (tap pe față pe ecran)	<b>20%</b>

#### SFAT PENTRU TRAINER

*Exercițiu bonus rapid: închideți storurile, porniți o singură lampă de masă lateral — e cel mai simplu mod de a simula lumina de studio cu ce aveți la îndemână.*

#### EXERCIȚIUL 2

## Ora de aur și de ce contează

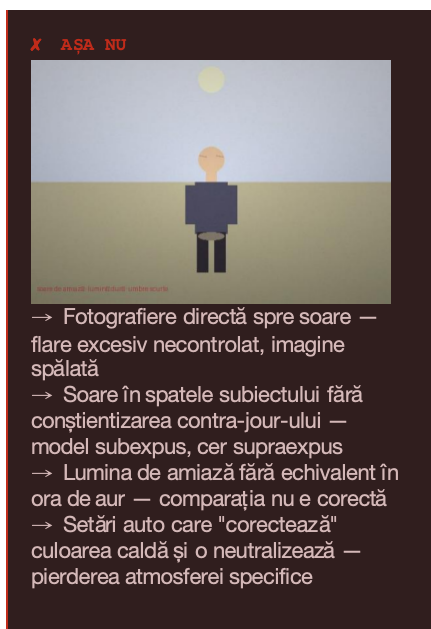
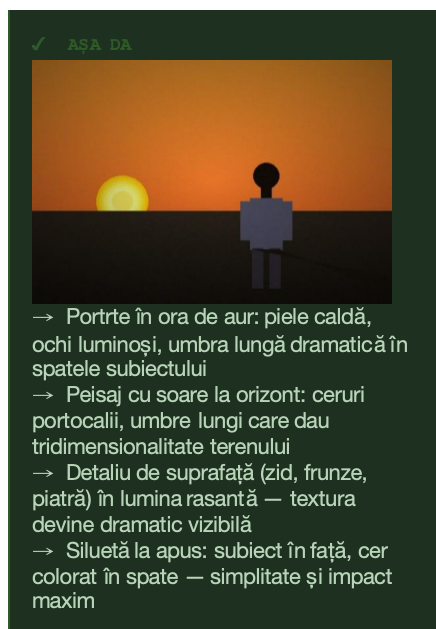
🕒 45 min · exterior, în apropierea orei de apus sau răsărit

Fotografiezi în afară clădirii timp de 45 de minute în intervalul orei de aur (30 min înainte/după apus sau răsărit). Fotografiezi aceleași subiecte ca în exercițiile anterioare, dar acum cu lumina "magică". La final, compari cu fotografiile similare în lumina de amiază.

## PAȘI

1. Stabilește cu grupul ora exactă a apusului pentru ziua respectivă.

2. Ieșiți afară cu 30 minute înainte. fotografiați peisaje, portrete, detalii.
3. Fotografați exact același unghi la 3 momente: cu 30 min înainte de apus, la apus, 10 min după.
4. A două zi sau la prânz: fotografați același unghi în lumina de amiază (soare puternic, sus).
5. Comparați seturile. ce diferențe de culoare, umbră și atmosferă observați?



CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Prezență la momentul potrivit</b>	Fotografii realizate vizibil în lumina de aur (culoare caldă)	<b>25%</b>
<b>Comparație relevantă</b>	Cel puțin un set de comparație oră de aur vs. lumină dură	<b>30%</b>
<b>Diversitate de subiecți</b>	Peisaj, portret și detaliu — toate trei în lumina de aur	<b>25%</b>
<b>Conștiință estetică</b>	Participantul poate articula de ce ora de aur schimbă atmosfera	<b>20%</b>

S F A T   P E N T R U   T R A I N E R

*Dacă nu aveți posibilitatea fizică de a ieși la ora potrivită, înlocuiți cu "lumina de după ploaie" — suprafețele reflectante și lumina difuză creează o atmosferă similară cu lumina moale a norilor.*

PRACTICĂ · MODULUL 04

# Expunerea și setările telefonului

Controlul expunerii = controlul atmosferei.

EXERCITIUL 1

## Triunghiul expunerii — în 3 scene

Fotografiezi aceeași scenă de 5 ori, schimbând manual un singur parametru de fiecare dată. Scopul este să simți concret efectul fiecărei variabile — nu să citești despre el.

### PAȘI

1. Scenă 1 — subexpunere intenționată: tap pe cea mai luminoasă zonă a imaginii. observă cum restul imaginii se întunecă.
2. Scenă 2 — supraexpunere intenționată: tap pe cea mai întunecată zonă. observă cum luminile se ard.
3. Scenă 3 — expunere corectă: tap pe față/subiect. această este referința.
4. Scenă 4 — ISO vizibil: fotografie noapte fără flash, cu ISO ridicat automat. observă zgomotul digital.
5. Scenă 5 — mișcare înghețată vs. blurred: mișcă telefonul lent la expunere lungă (mod noapte) vs. mișcare rapidă cu lumină puternică.
6. Aranjează cele 5 fotografii în ordine de expunere, de la cea mai întunecată la cea mai luminoasă.

✓ AȘA DA



→ Subexpunerea intenționată cu subiect uman: chipul mai întunecat dar cu detalii salvate în lumini — atmosferă misterioasă  
 → Tap deliberat pe față când fundalul e luminos — fața corect expusă, fundal supraexpus dar curat  
 → Fotografie noapte cu ISO vizibil: participant care documentează conștient zgomotul ca efect estetic  
 → Comparație clară între expunere corectă și subexpunere a aceleiași scene

✗ AȘA NU



→ Toate 5 fotografiile cu expunere aproape identică — telefonul corectat automat fără intervenție  
 → Flash activat la fiecare scenă — anulează exercițiul complet  
 → Expunere schimbată prin luminozitate în post-procesare, nu în momentul fotografierii  
 → Scene complet diferite pentru fiecare test — comparația nu este relevantă

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Variație documentată</b>	Diferențe de expunere vizibile și intenționat create între cele 5 fotografii	<b>35%</b>
<b>Control conștient</b>	Participantul poate explica ce buton/acțiune a produs fiecare rezultat	<b>30%</b>
<b>Înțelegere vizuală</b>	Poate identifica subexpunere, supraexpunere și expunere corectă în propriile fotografii	<b>35%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Mulți tineri cred că "telefonul știe mai bine". Primul pas e să îi convingi că dezactivarea corectorului automat nu strică imaginea — ci o pune sub controlul lor.*

## EXERCITIUL 2

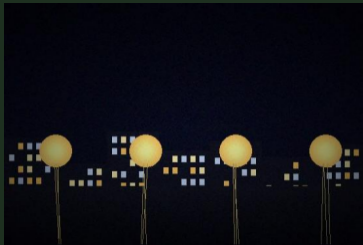
# Fotografia de noapte fără flash

Faci 5 fotografii în condiții de lumină slabă, fără să activezi flash-ul. Explorezi: stabilizare (respirație, suprafețe fixe), ISO, modul noapte, și surse de lumină alternative.

## PAȘI

1. Dezactivează complet flash-ul înainte să începi.
2. Fotografia 1: mânuțe libere, lumina unui ecran de laptop ca singură sursă. observă shake-ul.
3. Fotografia 2: telefonul sprijinit pe o suprafață fixă (masă, perete). aceeași scenă — compară shake-ul.
4. Fotografia 3: mod noapte activat (dacă există). fii nemișcat 3 secunde.
5. Fotografia 4: cu lumina unei lumânări sau a unui telefon ținut de un coleg ca reflector.
6. Fotografia 5: liber — faci cea mai bună fotografie de noapte posibilă cu ce ai învățat.

✓ ASA DA




→ Telefon sprijinit pe suprafață: imagine clară, detalii fine vizibile chiar și la lumină slabă

→ Mod noapte cu expunere lungă: stradă nocturnă cu lumini de mașini transformate în dăre de lumină

→ Portret cu lumina ecranului: lumină albastră rece, dramatică, distinctivă

→ Fotografia 5 cu intenție clară: participant care combină ce a învățat în pașii anteriori

✗ ASA NU



→ Flash activat "accidental" după ce a fost dezactivat — de obicei din panică

→ Toate fotografiile shake — fără nicio tentativă de stabilizare

→ Mod noapte activat cu telefonul în mișcare — imaginea blur-ată incontrolabil

→ Scene prea întunecate fără nicio sursă de lumină — nici cel mai bun telefon nu face magie

## CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Disciplina fără flash</b>	Nicio fotografie cu flash în serie	<b>20%</b>
<b>Stabilizare activă</b>	Cel puțin 2 fotografii cu dovezi de stabilizare deliberată	<b>25%</b>
<b>Calitate rezultat</b>	Cel puțin 3 fotografii clare și inteligibile ca imagine	<b>30%</b>
<b>Fotografia liberă #5</b>	Intenție și execuție superioară față de primele 4	<b>25%</b>

## SFAT PENTRU TRAINER

*Trucul neașteptat care funcționează mereu: coatele lipite de corp, respirație reținută 2 secunde, declanșare lentă. E stabilizare umană — funcționează la orice telefon.*

PRACTICĂ · MODULUL 05

# Editarea foto pe telefon

Editarea bună nu se vede. Se simte.

EXERCITIUL 1

## Editare minimalistă — mai puțin e mai mult

Alegi 3 fotografiile din seria realizată în modulele anterioare. Fiecare o editezi de două ori: o dată exagerat (suprasaturat, supracorectat), o dată minimal (doar ce e necesar). Compari rezultatele și decizi care variantă servește mai bine fotografia.

### PAȘI

1. Selectează 3 fotografii: una de portret, una de peisaj/exterior, una de detaliu.
2. Variantă A (exagerată): saturație +80, contrast +60, claritate +50, vigneta puternică. salvează.
3. Variantă B (minimalistă): corectează doar expunerea dacă e necesară (+/- 20 max), alb/negru dacă servește subiectul, nimic altceva. salvează.
4. Afișează ambele variante ale fiecărei fotografii colegilor fără să spui care e care.
5. Votul grupului: care variantă funcționează mai bine? de ce?



capătă definiție, verdele devine mai profund, fără suprasaturare  
 → Detaliu în alb/negru cu contrast crescut: textura iese în evidență, emoție amplificată  
 → Fotografie cu corecție de alb dacă tonul era evident greșit (lumina galbenă de neon corectată spre neutru)

fiecare frunză pare tăiată cu laserul — efect de plastilină  
 → Filtru de Instagram aplicat uniform: "îngroparea" caracterului original al fotografiei sub o estetică de trend  
 → HDR maxim: cerul supraexpus și pădurile subexpuse "ecualizate" artificial — fotografie nerealistă

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Disciplina minimalistă</b>	Variantă B are cel mult 3 ajustări și nici una nu depășește 30% din cursă	<b>30%</b>
<b>Justificare</b>	Participantul poate explica fiecare ajustare: de ce, nu doar ce	<b>25%</b>
<b>Recunoașterea exagerării</b>	Poate identifica ce anume strică variantă A	<b>25%</b>
<b>Preferința grupului</b>	Variantă B câștigă votul în cel puțin 2 din 3 fotografii	<b>20%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Testul definitiv al editării bune: arată fotografia editată și fotografia originală unui om care nu știe care e care. Dacă nu poate spune care a fost editată — ai editat bine.*

EXERCITIUL 2

## Construirea unui preset personal

Fiecare participant dezvoltă propria "semnătură vizuală" — un set de 3-4 ajustări pe care le aplică consistent la toate fotografiile dintr-o serie. Scopul nu e un filtru fix, ci o intenție estetică conștientă.

### PAȘI

1. Alege un adjectiv care descrie atmosfera la care aspiri: cald, rece, mat, contrastant, decolorat, vibrant.
2. Editează o fotografie pilot până obții atmosfera dorită. notează exact ce ajustări ai făcut și cu cât.

3. Aplică aceleași ajustări ( $\pm 10\%$ ) la 4 fotografii diferite din seria ta.
4. Afișează seria de 5 fotografii (pilotul + 4 aplicate). Întrebarea: arată ca un set coerent?
5. Dacă nu — ajustează presetul pilot și reia.

✓ ASA DA



→ Preset "cald + mat": temperatură +15, saturație -10, luminozitate umbre +20 — aplicat consistent pe 5 fotografii creează o serie coerentă  
 → Preset "alb/negru contrastant": conversie alb/negru, contrast +25, umbre -15 — toate fotografiile arată ca aparținând aceleiași lumi  
 → Preset "culori decolorate": saturație -25, luminozitate +10, contrast -10 — estetic modern, melancolic, consistent

✗ ASA NU



→ Presetul schimbat la fiecare fotografie pentru că "nu se potrivea" — nu e un preset, e editare ad-hoc  
 → Preset creat pe o fotografie de interior aplicat pe fotografiile de exterior — contextul diferit face presetul să nu funcționeze  
 → Preset care funcționează excelent pe 1 fotografie și strică alte 4 — prea specific, nu suficient de universal

C R I T E R I I D E E V A L U A R E

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Coerență vizuală</b>	Seria de 5 fotografii arată ca un set, nu ca fotografii disparate	<b>40%</b>
<b>Justificare estetică</b>	Adjectivul ales se potrivește cu rezultatul vizual	<b>25%</b>
<b>Reproductibilitate</b>	Participantul poate aplică același preset pe o fotografie nouă în 2 minute	<b>20%</b>
<b>Originalitate</b>	Presetul este diferit de filtrul Instagram standard	<b>15%</b>

S F A T P E N T R U T R A I N E R

*Tinerii tind să aleagă preseturi "la modă" fără să le simtă. Întrebarea-cheie: "Ce emoție vrei să simtă cineva când vede seria ta?" Pornind de la emoție, presetul devine personal.*

PRACTICĂ · MODULUL 06

# Ghid Snapseed complet

Snapseed nu e un filtru — e o cameră obscură digitală.

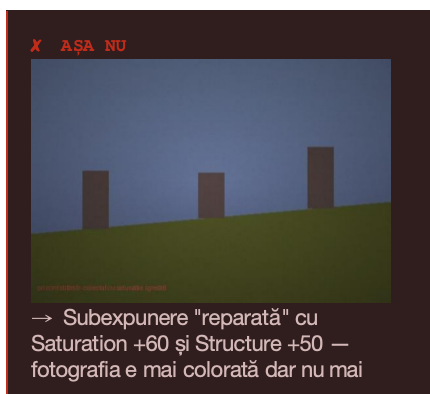
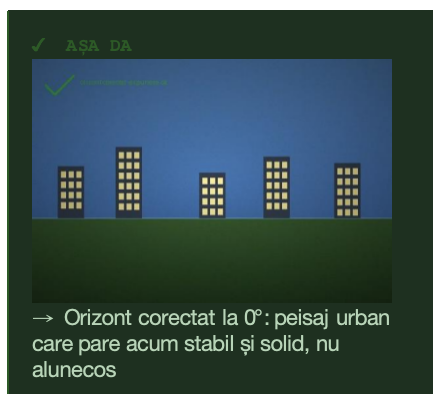
EXERCIȚIUL 1

## Repararea unei fotografii „stricate”

Fiecare participant primește (sau alege din propria galerie) o fotografie cu probleme tehnice clare: subexpunere, orizont strâmb, distracție în fundal, culori greșite. Sarcina: repară fotografia în Snapseed fără să o transformi în altceva.

### PAȘI

1. Identifică problemele: listează în scris cel puțin 3 probleme ale fotografiei înainte să atingi snapseed.
2. Orizont strâmb → instrumente → rotire. corectează la 0.1°.
3. Subexpunere → tune image → luminozitate/umbre. nu folosi claritate sau structură pentru a "compensa" lumina.
4. Distracție în fundal → selective (dacă e localizată) sau healing tool pentru elemente mici.
5. Culori greșite → white balance. ajustează temperatura, nu saturația.
6. Compară originalul cu versiunea reparată. au schimbat substanța fotografiei?



→ Subexpunere corectată cu Shadows +40, Brightness +15: detaliile din umbre apar fără să ardă luminile  
 → Healing Tool pe un gunoi din colțul fotografiei: eliminat în 10 secunde, fundal curat  
 → White Balance corectat: lumina galbenă a neonului neutralizată — culori naturale, piele normală

expusă  
 → Healing Tool folosit pe zone mari (clădiri, mașini) — rezultat patchwork evident nenatural  
 → Rotire aplicată în salturi de 90° din greșeală — fotografia a devenit verticală când era orizontală  
 → Aplicarea unui filtru "Look" după reparare — a "reparat" problemele tehnice dar a schimbat total atmosfera

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Diagnosticare corectă</b>	Cele 3 probleme identificate înainte de editare sunt real cele mai importante	<b>25%</b>
<b>Instrumente corecte</b>	Fiecare problemă rezolvată cu instrumentul potrivit, nu cu cel la îndemână	<b>35%</b>
<b>Păstrarea caracterului</b>	Fotografia reparată arată ca ea însăși, nu ca o nouă fotografie	<b>25%</b>
<b>Eficiență</b>	Repararea s-a făcut în cel mult 5 ajustări specifice	<b>15%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*"Repararea" greșită cea mai frecventă: compensarea unei fotografii proaste cu exagerarea editării. Un semn de maturitate fotografică e să spui "această fotografie nu poate fi reparată" și să alegi alta.*

EXERCITIUL 2

## Portret de presă vs. portret artistic


Fotografiați același model și editați același portret în două stiluri complet diferite: editare de presă (neutru, fidel realității, fără manipulare) și editare artistică (atmosferă, estetică proprie, poate alb/negru). Ambele versiuni trebuie să fie excelente — dar în registre diferite.

### PAȘI

1. Fotografiati portretul de bază: lumină naturală laterală, fundal neutru, expresie naturală.
2. Versiunea presă: tune image doar pentru expunere și alb. nicio altă ajustare. dacă e necesar, portrait pentru ochi și față. maxim 2 ajustări.

3. Versiunea artistică: alege o intenție (melancolic / dramatic / luminos / dur).  
construiește editarea în jurul acestei intenții. cel mult 6 ajustări dar fiecare justificată.
4. Prezintă ambele versiuni grupului. explică fiecare alegere din variantă artistică.

✓ AȘA DA



- Presă: față corect expusă, culori naturale ale pielii, ochi clari — fotografia ar putea apărea într-un ziar
- Artistic melancolic: alb/negru, contrast ridicat, umbre adânci — portret expresiv cu caracter puternic
- Artistic luminos: highlighturi ridicate, umbre ridicate, contrast scăzut — portret eteric, visător
- Artistic dur: contrast maxim, temperatura rece, claritate ridicată — portret cu tensiune și putere

X AȘA NU



- Versiunea "presă" cu skin smoothing maxim și ochi măriți — nu mai e presă, e retușare comercială
- Versiunea "artistică" = filtru vintage Instagram fără nicio gândire în spate
- Ambele versiuni aproape identice — nu s-a înțeles diferența de intenție
- Versiunea artistică în care participantul nu poate explica nicio alegere — editare din reflex, nu din intenție

C R I T E R I I D E E V A L U A R E

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Distincție clară</b>	Cele două versiuni sunt vizibil diferite ca estetică și atmosferă	<b>30%</b>
<b>Calitate presă</b>	Versiunea presă e fidelă realității și tehnic corectă	<b>25%</b>
<b>Intenție artistică</b>	Versiunea artistică urmează o intenție declarată și recunoscutibilă	<b>30%</b>
<b>Articulare verbală</b>	Participantul poate explica fiecare ajustare din versiunea artistică	<b>15%</b>

PRACTICĂ · MODULUL 07

# Introducere în Storytelling

O fotografie spune un moment. O serie spune o poveste.

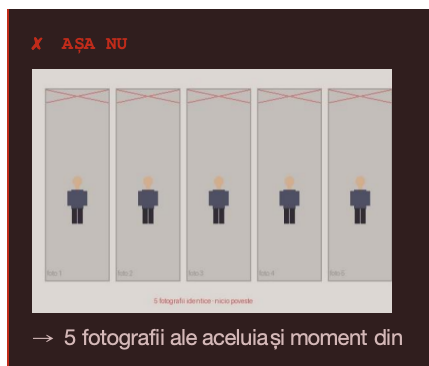
EXERCITIUL 1

## Povestea în 5 cadre

Documentezi o activitate simplă din curtea școlii sau din spațiul cursului în exact 5 fotografii care împreună formează o poveste cu început, mijloc și final. Activitatea poate fi: cineva care citește, bea apă, vorbește la telefon, urcă scări — orice acțiune cu durată.

### PAȘI

1. Alege activitatea și subiectul (un coleg, un grup mic, tu însuși cu autoportrete).
2. Cadrul 1 — contextul: arată locul, momentul, "lumea" poveștii. subiectul poate fi absent sau mic.
3. Cadrul 2 — introducerea personajului: subiectul este vizibil, acțiunea abia începe.
4. Cadrul 3 — momentul cheie: apogeul acțiunii. cea mai importantă fotografie din serie.
5. Cadrul 4 — detaliul: un element mic care adaugă profunzime — o mână, un obiect, o expresie.
6. Cadrul 5 — rezoluția sau deschiderea: acțiunea s-a terminat sau privitorul e lăsat cu o întrebare.
7. Afișează seria fără text explicativ. pot colegii să înțeleagă povestea fără explicații?



parc goală, soare dimineată — contextul e stabilit în 1 secundă

→ Cadrul 3 ca "momentul decisiv": zâmbet spontan, carte ridicată deasupra capului, ochelari puși — acțiunea la vârf

→ Cadrul 4 — detaliu: mâini pe carte, cafea aburindă pe masă — adâncime narativă fără cuvinte

→ Cadrul 5 ambiguu: scaunul gol, cartea lăsată deschisă — povestea se termină dar întrebarea rămâne

unghiuri diferite — nu e o poveste, e un set de portrete

→ Cadrul 1 și cadrul 5 identice — nu există arc narativ, povestea nu avansează

→ Toate cadrele de la aceeași distanță — lipsesc variația și ritmul vizual

→ Seria care necesită explicație verbală de 2 minute pentru a fi înțeleasă — imaginile nu comunică singure

C R I T E R I I D E E V A L U A R E

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Arcul narativ</b>	Seria are început, mijloc și final reconoscibil fără text explicativ	<b>35%</b>
<b>Variație vizuală</b>	Cel puțin 3 distanțe diferite de fotografiere (larg, mediu, detaliu)	<b>25%</b>
<b>Momentul cheie</b>	Cadrul 3 este identificabil ca cel mai important din serie	<b>25%</b>
<b>Autonomia seriei</b>	Grupul înțelege povestea fără explicații verbale ale fotografului	<b>15%</b>

S F A T P E N T R U T R A I N E R

*Cel mai comun eșec: seria de 5 fotografii similare "dintr-un moment". Reframe pentru grup: "Dacă seria ta ar fi un film de 30 de secunde, ce scene ar conține?" Gândul de film deblochează gândul de serie.*

E X E R C I Ţ I U L 2

## Povestea unui loc — fără oameni

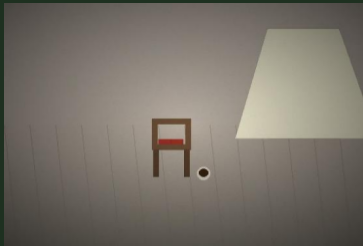
Fotografiați un loc (o cameră abandonată, un coridor, o piață, un parc) în exact 8 fotografii care spun povestea aceluia loc — fără să apară nicio persoană în fotografii. Oamenii pot fi prezenți implicit (urme, obiecte, lumini aprinse) dar nu vizibili direct.

### PAȘI

1. Alege locul. explorează-l 5 minute fără să fotografiați — observă mai întâi.

2. Fotografiezi 8 cadre: 2 de ansamblu (locul în totalitate), 3 de mijloc (zone specifice), 3 de detaliu (obiecte, texturi, lumini).
3. Regulă: nicio persoană vizibilă în niciun cadru.
4. Oamenii pot fi prezenți ca: o haină uitată, un pahar pe masă, lumina unui ecran, zgomot vizualizat (blur), umbră fără corp.
5. Afișează seria. grupul decide: ce poveste spune locul? ce s-a întâmplat acolo? cine a fost acolo?

✓ AȘA DA



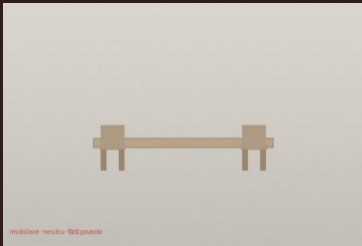
→ Birou cu scaun rotii, cafeaua neterminată, ecranul aprins — prezența umană fără om

→ Parc cu bancă umedă după ploaie, urmele de pași în noroi — povestea recentă fără personaj

→ Culoar cu umbra unui om pe perete, sursa umbrelor în afară cadrului — prezența și absența simultan

→ Masă cu farfuri folosite, un scaun dat la o parte — cineva tocmai a plecat

X AȘA NU



→ 8 fotografii de ansamblu ale locului — lipsesc detaliile care "spun" povestea

→ Locul fotografiat "neutru" ca în publicitate imobiliară — fără urmă de viață sau poveste

→ Detalii fără legătură între ele — 8 fotografii frumoase care nu formează o narațiune

→ Persoana fotografului vizibilă în reflecții sau umbre — nerespectarea regulii nu e creativitate, e neatenție

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Povestea implicită</b>	Grupul poate reconstrui o poveste plauzibilă din serie	<b>35%</b>
<b>Prezența umană implicită</b>	Cel puțin 2 fotografii sugerează oameni fără să îi arate	<b>25%</b>
<b>Varietate de distanțe</b>	2 ansambluri + 3 medii + 3 detalii respectate	<b>20%</b>
<b>Atmosferă coerentă</b>	Seria are un ton consistent (trist/bucuros/tensionat etc.)	<b>20%</b>

PRACTICĂ · MODULUL 08

# Storytelling vizual avansat

De la serie la narațiune cu intenție.

EXERCITIUL 1

## Portretul în 3 straturi

Fotografiați un coleg în 3 straturi narative: cine pare că este (aparența exterioară), ce face (acțiunea), ce simte sau gândește (interiorul). Fiecare strat are 3-4 fotografii. La final, 9-12 fotografii formează un portret complex al aceleiași persoane.

### PAȘI

1. Stratul 1 — aparența: portrete frontale și laterale în lumină clară. îmbrăcăminte, expresie neutră, context imediat.
2. Stratul 2 — acțiunea: modelul face ceva specific lui — citește, desenează, ascultă muzică, privește pe fereastră. tu documentezi.
3. Stratul 3 — interiorul: fără model pozat. caută: privire spre ceva din afară cadrului, mâini în mișcare, detaliu personal (bijuterie, tatuaj, carte favorită), umbra lui pe perete.
4. Ordonează cele 9-12 fotografii. prezintă colegilor fără să spui cine este persoana.
5. Întrebarea pentru grup: cine este această persoană? ce știi despre ea din fotografii?



→ Stratul 2: mâinile pe clapele unui pian, privire concentrată — acțiunea definește persoana  
 → Stratul 3: carte cu coperta uzată ținută la piept, titlul vizibil — detaliu care spune mai mult decât un portret  
 → Stratul 3: umbra lungă a subiectului pe un perete curat — prezența fără față, interior vizualizat

→ Stratul "interior" constând din selfie-uri — aparența din nou, nu interiorul  
 → Acțiunea — subiectul "simulând" că citește în loc să citească real — se vede în fotografie  
 → Seria fără coerență vizuală: lumini și fundaluri radical diferite între straturi — portret fragmentat

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Completitudinea straturilor</b>	Toate 3 straturi sunt prezente și distincte	<b>30%</b>
<b>Profundimea stratului 3</b>	Interiorul este sugerat prin detalii specifice, nu prin expresii forțate	<b>30%</b>
<b>Coerența seriei</b>	Cele 9-12 fotografii par să aparțină aceleiași "lumi"	<b>20%</b>
<b>Receptarea grupului</b>	Grupul poate construi o imagine nontrivială a persoanei din fotografii	<b>20%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Blocajul cel mai frecvent la stratul 3: participanții nu știu ce să fotografieze. Soluție: "Fotografiați un obiect din camera sau rucsacul acestei persoane care o reprezintă mai bine decât fața ei."*

EXERCIȚIUL 2

## Secvența temporală — același loc, 3 momente

Alegi un loc din apropierea școlii / spațiului cursului și îl fotografiezi de 3 ori: dimineată/la sosire, la prânz, seara/înainte de plecare. Aceleași 3-4 unghiuri, condiții de lumină diferite. Scopul: să arăți cum locul trăiește diferit în timp.

### PAȘI

1. La prima sesiune: stabilești 3-4 unghiuri fixe (marchează locul cu bandă adezivă sau notează-l).
2. Fotografiezi aceleași unghiuri de 3 ori în momente diferite ale zilei.


3. Adaugi câte 1-2 fotografii spontane per vizită — ce e diferit față de vizită anterioară.
4. La final: aranjezi fotografiile în grilă 3x4 (3 momente, 4 unghiuri), privești transformarea.

✓ ASA DA



- Coridor gol dimineața, plin de oameni la prânz, semi-întunecat seara — același loc, 3 personaje diferite
- Geam cu lumina de afară schimbând calitatea interiorului în 3 momente distincte
- Fotografia spontană: mizerie de prânz pe masă care la dimineață nu există — dovada vieții
- Umbra care se deplasează pe podea între dimineață și după-amiaza — locul trecând prin timp

✗ ASA NU



- Aceleași fotografii practic identice la toate 3 momente — locul nu s-a transformat vizual
- Unghiuri schimbate complet la a doua sau a treia vizită — comparația nu mai e posibilă
- Fotografii din interior la ferestre acoperite — lumina nu se modifică, exercițiul nu funcționează
- O singură vizită cu setarea calendarului la ore diferite — tricherie evidentă, nu funcționează artistic

C R I T E R I I D E E V A L U A R E

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Consistența unghiurilor</b>	Cel puțin 3 unghiuri comune între toate 3 momente ale zilei	<b>30%</b>
<b>Diferențe vizibile</b>	Cele 3 momente arată diferit în lumină, populație, atmosferă	<b>30%</b>
<b>Fotografii spontane</b>	Fiecare vizită are cel puțin 1 fotografie spontană relevantă	<b>20%</b>
<b>Coerența seriei</b>	Grila 3x4 funcționează ca un tot și spune povestea locului în timp	<b>20%</b>

S F A T P E N T R U T R A I N E R

*Dacă nu aveți posibilitatea de 3 vizite la aceeași zi, alternativa: 3 zile consecutive, același moment al zilei. Variația e mai subtilă dar exercițiul funcționează — și adaugă dimensiunea meteorologică.*

PRACTICĂ · MODULUL 09

## Fotografia Documentară

A documenta înseamnă a fi martor — nu actor.

EXERCITIUL 1

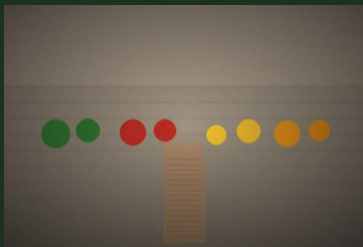
### Microreportajul — 15 fotografii, 1 realitate

Realizezi un microreportaj fotografic despre ceva ce se întâmplă real în jurul tău în momentul cursului: o piață, o stradă, un colț de parc, o conversație în cafenea. 15 fotografii care formează un document al aceluși moment din acel loc.

#### PAȘI

1. Nu fotografiați prieteni care pozează. fotografiați realitate.
2. Primele 5 minute: nu fotografiați — observați. cine e acolo? ce se întâmplă? ce e specific acestui loc și moment?
3. Fotografați de aproape (fețe cu permisiune sau spate/mâini fără), de departe (contextul), și mediu.
4. Căutați: contrastul (bătrân lângă tânăr), detaliul revelator (mâinile unui meșter), momentul spontan (un zâmbet nepozat).
5. La final: editați seria la 10 fotografii esențiale. eliminați 5 — alegeți cu criterii clare.
6. Titlul microreportajului: 3-5 cuvinte care îl definesc.

✓ AȘA DA



- Fotografie de stradă cu spate și umeri: demnitate fără consimțământ explicit — acceptabilă etic și puternică vizual
- Mâinile unui bătrân care vând legume: detaliu care spune o viață fără să arate fața
- Momentul spontan: doi copii care râd de ceva din afară cadrului — autenticitate pură
- Contrast generațional: bunic și nepot pe aceeași bancă cu telefoane diferite în mâini

✗ AȘA NU



- Prieteni fotografiați ca și cum ar fi "subiecți documentari" — evident posat, fals
- Fotografii de "turistic": clădiri frumoase, peisaje, fără oameni sau viață — nu e documentar
- Flash folosit pe stradă: subiectul observă, se întoarce, momentul e distrus
- Fotografii din mașină sau de la distanță maximă: siguranță personală dar lipsă totală de intimitate documentară

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Autenticitate</b>	Fotografiile documentează realitate nescenografată	<b>35%</b>
<b>Acoperire completă</b>	Ansambluri, medii și detalii toate prezente în cele 10 finale	<b>25%</b>
<b>Selecție editorială</b>	Eliminarea de la 15 la 10 e justificată cu criterii	<b>20%</b>
<b>Titlul</b>	Titlul ales adaugă un strat de semnificație față de ce se vede	<b>20%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Cel mai mare obstacol la adolescenți: frica de a fotografia străini. Soluție în 2 pași: 1. Fotografiți spate/mâini — nu necesită consimțământ și poate fi la fel de puternic. 2. Zâmbiți și arătați telefonul — 8 din 10 oameni spun da dacă ești direct și prietenos.*

## EXERCIȚIUL 2

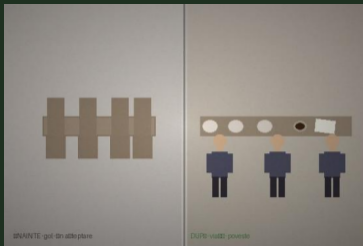
# Înainte și după: transformarea unui spațiu

Documentezi același spațiu sau obiect în două stări: înainte și după o schimbare. Poate fi: sala de curs înainte și după un atelier, o masă înainte și după servit masa, un parc înainte și după ploaie. 5 fotografii înainte + 5 după.

## PAȘI

1. Prima sesiune: 5 fotografii ale stării inițiale. aceleași unghiuri notate.
2. A doua sesiune (după schimbare): 5 fotografiile ale stării noi, aceleași unghiuri.
3. Adaugi 1 fotografie "detaliu schimbare" — cel mai mic element care spune toată transformarea.
4. Prezinți perechile: stânga înainte, dreapta după. publicul identifică ce s-a schimbat.
5. Întrebarea: care fotografie din "după" e mai puternică emoțional decât echivalentul "înainte"?

✓ AȘA DA



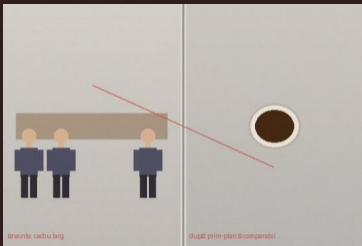
→ Sala de curs goală vs. plină: aceleași unghiuri — transformarea spațiului abstract în spațiu uman

→ Masa goală vs. după petrecere: dezordinea post-eveniment spune mai mult decât ordinea pre-eveniment

→ Detaliul schimbării: un singur scaun dat la o parte — schimbare mică, semnificație mare

→ Parcul uscat vs. după ploaie: suprafețele reflectante, baștele, lumina schimbată complet

X AȘA NU



→ Unghiuri complet diferite între "înainte" și "după" — comparația vizuală nu funcționează

→ "Înainte" fotografiat cu grijă, "după" fotografiat în grabă — calitate inegală sabotează comparația

→ Schimbarea prea mică vizual — diferența nu se vede în fotografie chiar dacă există în realitate

→ "Detaliul schimbării" care nu este detaliu ci o altă fotografie de ansamblu.

## CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Perechi coerente</b>	Unghiurile din "înainte" și "după" sunt comparabile direct	<b>30%</b>
<b>Transformare vizibilă</b>	Diferența e evidentă și relevantă în fotografii	<b>30%</b>
<b>Detaliul schimbării</b>	Fotografia bonus surprinde esența transformării concentrat	<b>25%</b>
<b>Calitate egală</b>	Ambele sesiuni au calitate tehnică similară	<b>15%</b>

## SFAT PENTRU TRAINER

*Acest exercițiu construiește o abilitate rară și valoroasă: atenția la continuitate. E bază fotografiei de making-of, a documentarului de lungă durată și a oricărui proiect care urmărește o transformare în timp.*

PRACTICĂ · MODULUL 10

# Etică, legislație și valori europene

Fotografiezi cu telefonul. Ești responsabil de ce faci cu imaginile.

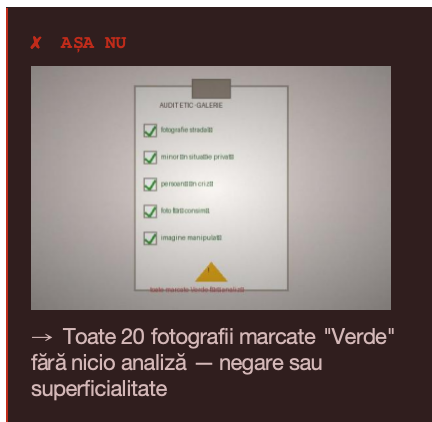
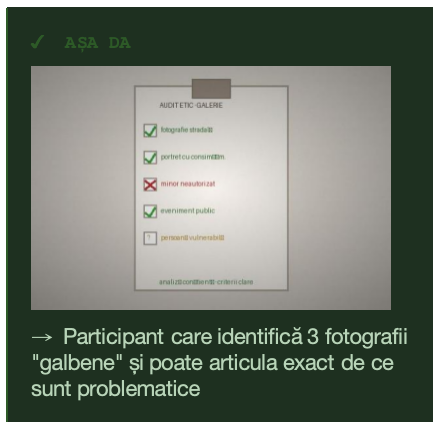
EXERCITIUL 1

## Auditul etic al propriei galerii

Fiecare participant revizuieste 20 de fotografii proprii (din cursul sau galeria personală) și aplică Checklistul Etic din Modul 10 fiecăreia. Scopul: să identifice fotografiile cu potențial etic problematic și să decidă ce face cu ele.

### PAȘI

1. Selectează 20 de fotografii din propria galerie. dacă sunt mai puțin, ia toate.
2. Pentru fiecare fotografie cu persoane recognoscibile, răspunde la 4 întrebări: (1) am permisiunea? (2) servesc demnitatea subiectului? (3) contextul publicării e adecvat? (4) dacă subiectul ar vedea asta publicat, cum s-ar simți?
3. Categorizează: verde (publicabil fără rezerve), galben (necesită consimțământ sau context), roșu (nu publici).
4. Numără: câte verzi, galbene, roșii ai?
5. Discuție în grup: prezintă o fotografie galbenă. explică dilema. grupul dezbate.



→ Fotografie "roșie" recunoscută: persoană în stare de vulnerabilitate fotografiată fără consimțământ  
 → Participant care schimbă categoria unei fotografii după feedback-ul grupului — dovada gândirii deschise  
 → Dilemă reală prezentată: fotografie puternică documentar dar cu subiect neștiutor — discuție autentică

→ Fotografie "Roșie" evidentă (minor neautorizat în situație vulnerabilă) prezentată ca "Verde"  
 → Participant care nu poate articula de ce o fotografie e problematică — știe că "e greșit" dar nu poate explica  
 → Discuție evitată din jenă — protejarea colectivă a erorilor în loc de analiză sinceră

CRITERII DE EVALUARE

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Completitudinea auditului</b>	Toate fotografiile cu persoane au primit o categorie justificată	<b>25%</b>
<b>Acuratețea categorisirilor</b>	Fotografiile Roșii și Galbene sunt corect identificate	<b>35%</b>
<b>Articularea dilemei</b>	Participantul poate explica verbal de ce o fotografie e problematică	<b>25%</b>
<b>Deschidere la feedback</b>	Participantul reconsideră cel puțin o categorie după discuție	<b>15%</b>

SFAT PENTRU TRAINER

*Exercițiu extrem de revelator — mulți adolescenți realizează pentru prima oară că au fotografii în galerie pe care nu ar trebui să le publice. Important: nu judecați, nu pedepsiți. Scopul e conștientizarea, nu rușinea.*

EXERCITIUL 2

## Studiu de caz în grup — tribunal fotografic

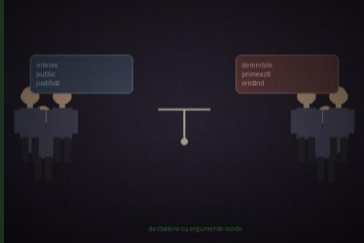
Grupul devine un "tribunal fotografic" care analizează 5 scenarii etice reale sau simulate. Fiecare scenariu prezintă un fotograf care a publicat o fotografie controversată. Grupul argumentează pro și contra publicării, și decide.

### PAȘI

1. Trainerul prezintă scenariile (use cazurile din modul 10 sau altele noi).
2. Grupul se împarte: jumătate apără fotograful, jumătate apără subiectul fotografiat.
3. Fiecare echipă are 3 minute să formuleze argumentele.

4. Dezbateri 5 minute per scenariu.
5. Votul final: se publică sau nu? cu ce condiții?
6. Trainerul prezintă decizia reală (dacă există) sau consecințele reale ale publicării.

✓ AȘA DA



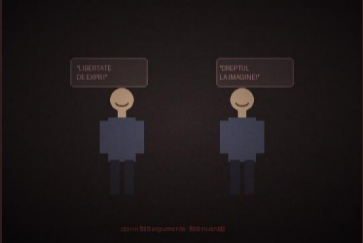
→ Argument puternic pro-publicare: "Fotografia documentează un abuz public — interesul public depășește intimitatea"

→ Argument puternic anti-publicare: "Subiectul e minor — indiferent de context, nu se publică fără consimțământ parental"

→ Argument nuanțat: "Se publică cu fața blur-ată — documentul rămâne, demnitatea e protejată"

→ Moment de schimbare de opinie în dezbateri — dovada că argumentarea reală funcționează

X AȘA NU



→ Echipa care apără fotografia spune mereu "libertatea de exprimare" fără argumente specifice

→ Echipa care apără subiectul spune mereu "dreptul la imagine" fără să analizeze interesul public

→ Votul luat fără dezbateri reale — decizi din instinct, nu din gândire

→ Trainerul care dă răspunsul "corect" înainte de dezbateri — anulează exercițiul

C R I T E R I I D E E V A L U A R E

CRITERIU	CE URMĂRIM	PONDERE
<b>Calitatea argumentelor</b>	Argumentele citează principii etice sau legale concrete, nu opinii goale	<b>35%</b>
<b>Nuanța</b>	Cel puțin un participant propune o soluție de mijloc (blur, context adăugat, etc.)	<b>25%</b>
<b>Participare activă</b>	Toți membrii grupului contribuie cel puțin o dată la dezbateri	<b>20%</b>
<b>Reflecție finală</b>	Fiecare participant poate spune ce a gândit diferit față de opinia inițială	<b>20%</b>

PRACTICĂ · MODULUL 11

# Structurarea unui proiect foto

O serie de fotografii nu este un proiect. Un proiect este o intenție clară, un fir narativ coerent și o selecție riguroasă care transformă imaginile individuale într-un tot mai puternic decât partile sale. Acest modul te învață să gândești, să construiești și să prezinti un proiect fotografic complet.

Mentorat · Schiță de proiect personal

OBIECTIVELE MODULULUI

## La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- Defini cu claritate conceptul, tema și intenția unui proiect fotografic personal
- Aplica cele 5 faze ale construcției unui proiect foto: de la idee la expoziție
- Dezvolta un statement de proiect coerent și concis în maxim 5 propoziții
- Construi o secvență vizuală cu logica internă: fotografii de deschidere, miezul narațiunii și închidere
- Aplica criteriile de editare fotografică profesională pentru selecția finală
- Înțelege diferențele dintre un proiect documentar, un eseu vizual și o serie artistică
- Pregăti materialele pentru prezentarea proiectului în fața unui grup sau juriului

INTRODUCERE

## De la fotografii la proiect: diferența care contează

Un fotograf începător face fotografii. Un fotograf cu experiență face proiecte. Diferența nu este tehnică --- este conceptuală. Fotografiele sunt răspunsuri la momente. Proiectele sunt răspunsuri la întrebări.

Cei mai importanți fotografi din istorie nu sunt amintiți pentru o singură imagine --- ci pentru corpuri-uri de muncă, pentru serii care împreună spun ceva ce nicio fotografie singură nu ar putea transmite. Dorothea Lange și documentarea Marii Depresiuni. Sebastiao Salgado și muncitorii lumii. Henri Cartier-Bresson și "momentul decisiv" capturat sistematic în decenii de fotografie de stradă.

Nu trebuie să fii unul dintre ei pentru a gândi ca ei. Chiar și un proiect mic --- 15 fotografii dintr-un cartier, un eseu vizual despre familia ta, o serie despre o activitate pe care o practici --- dacă este gândit, construit și prezentat cu intenție, este un act fotografic complet și matur.

Un proiect fotografic nu începe cu camera. Începe cu o întrebare la care vrei să răspunzi și o perspectivă care este în mod autentic a ta. Camera este instrumentul --- nu punctul de plecare.

## Cele 5 Faze ale unui proiect fotografic

Un proiect fotografic bine structurat parcurge întotdeauna cinci faze distincte. Saltarea peste oricare dintre ele produce rezultate mai slabe --- fie o idee bună executată slab, fie imagini frumoase fără coerență, fie o prezentare care nu face dreptate muncii depuse.

**1**

### CONCEPTUALIZAREA --- Ce vrei să spui și de ce

Formularea temei, a intenției și a perspectivei personale. Care este întrebarea la care vrei să răspunzi? Ce te leaga personal de subiect? Cine este publicul tău imaginar?

**2**

### CERCETAREA ȘI PREGĂTIREA --- Cum te poziționezi în raport cu subiectul

Documentarea prealabilă: ce a mai fotografiat altcineva pe această temă? Ce vrei să adaugi tu? Stabilirea locațiilor, a personajelor, a momentelor. Planificarea sesiunilor.

**3**

### FOTOGRAFIEREA --- Execuția cu intenție

Sesiunile de fotografiere ghidate de tema, nu de oportunitate. Cautarea imaginilor de deschidere, a imaginilor de miezul narațiunii și a imaginilor de închidere. Mai multe fotografii decât ai nevoie --- editarea vine după.

**4**

### EDITAREA --- Selecția și secvențierea

Nu editare în sensul post-procesării --- editare în sensul selecției. Care imagini rămân? În ce ordine? Ce ritm are secvența? Ce imagini se susțin reciproc? Ce imagini se contrazic?

**5**

### PREZENTAREA --- Cum îți arăți munca

Expoziție fizică, portofoliu digital, carte foto, prezentare publică. Titlul proiectului, statement-ul, textele de context. Formatul care servește cel mai bine imaginile.

ÎNTREBARE PENTRU REFLECȚIE

Gândește-te la ultima serie de fotografii pe care ai făcut-o. Prin care dintre cele 5

faze a trecut în mod conștient? Care faze au lipsit sau au fost sarite? Ce ar fi schimbat dacă ai fi parcurs toate 5?

## Tipuri de proiecte fotografice

Nu toate proiectele fotografice sunt construite la fel. Tipul de proiect determina logica internă a seriei, criteriile de selecție și modul de prezentare. Înțelegerea diferentelor te ajută să alegi forma potrivită pentru intenția ta.

TIP DE PROIECT	CARACTERISTICI ESENȚIALE
Eseu documentar	Ancorat în realitate observată. Prioritate factualului și autenticității. Fotograful este martor, nu autor al scenei. Exemple: viața unui cartier, o meserie pe cale de dispariție, un eveniment comunitar.
Eseu vizual personal	Subiectiv și reflexiv. Fotograful este și subiect. Poate combina portrete, detalii, peisaje în jurul unei teme intime. Exemple: relația cu familia, boala, migrație, identitate.
Serie artistică	Coerentă estetică mai importantă decât narativul. Temele pot fi abstracte sau conceptuale. Fotograful impune o viziune stilistică consistentă. Exemple: serii pe culori, texturi, lumini, forme.
Proiect de street photography	Fotografia de strada ordonată tematic sau geografic. Nu necesită personaje recurente, dar cere o viziune consistentă a spațiului urban sau a comportamentului uman în public.
Proiect de portret	Serie de portrete legate de un fir comun: o comunitate, o profesie, o varsta, o experiență. Coerentă vine din abordarea uniformă a subiecților.

### Proiectul vostru în contextul cursului

Proiectul final al acestui curs --- pregătit în Modulul 12 --- poate fi oricare dintre tipurile de mai sus. Nu există un tip "mai corect". Există un tip mai potrivit pentru tine, pentru ce vrei să spui și pentru imaginile pe care le-ai făcut până acum.

Singură condiție este coerentă: între intenție, imagini și prezentare. Un proiect documentar prezentat ca eseu artistic, sau o serie artistică prezentată ca reportaj, creează disonanță care slabeste impactul muncii.

## Cum scrii un statement de proiect

Statement-ul de proiect este un text scurt --- între 3 și 7 propoziții --- care explică ce ai fotografiat, de ce și din ce perspectivă. Este primul lucru pe care îl citește un curator, un juriu sau un vizitator la expoziție. Este mai greu de scris decât pare.

Un statement bun nu descrie ce se vede în fotografiile --- ci ce vrei să transmită imaginile. Nu rezuma --- contextualizează și justifică. Nu impresionarea prin cuvinte mari --- convinge prin claritate și sinceritate.

#### STRUCTURA UNUI STATEMENT EFICIENT

##### 1. TEMA --- Ce subiect explorezi?

O propoziție clară care numește subiectul și îi da un context. Evită generalități vagi.

##### 2. INTENȚIA --- De ce fotografiezi asta?

Ce te-a atras spre subiect? Care este întrebarea la care cauți răspuns? Ce vrei să aduca imaginile în mintea privitorului?

##### 3. PERSPECTIVA --- Din ce unghi privești?

Care este relația ta personală cu subiectul? Ești observator extern, participant activ, martor implicat? Această poziționare da autenticitate proiectului.

##### 4. FORMA --- Cum sunt construite imaginile?

Optional: dacă ai o abordare vizuală specifică (lumina dură, portrete apropiate, perspectiva de jos), menționează-o dacă e relevantă pentru înțelegerea proiectului.

#### EXEMPLU DE STATEMENT BINE SCRIS

*"Piață Centrală" este o serie de portrete realizate în Piață Mare din Sibiu pe parcursul a patru luni. Am fotografiat oamenii care folosesc piața nu ca turiști, ci ca locuitorii săi zilnici: vânzătorii, pensionarii care citesc ziarul, copiii care se joacă după școală, curierii pe biciclete. Întrebarea mea a fost simplă: cine este cu adevărat al acestui spațiu? Răspunsul, surprinzător, a fost că spațiul nu aparține nimanui și toți în același timp. Am fotografiat în lumina naturală, de obicei în orele de mijloc ale zilei, căutând momentele în care oamenii uita că există o piață celebra în jurul lor.*

De ce funcționează: are tema clară (piață ca spațiu al localnicilor), intenție precisă (cine aparține spațiului), perspectiva situată (fotograful ca observator curios, nu turist) și o notă despre metoda vizuală. Este specific fără să fie excesiv de tehnic.

## Editarea fotografică și artă selecției

În fotografie, "editarea" are două sensuri diferite, adesea confundate. Editarea post-procesare înseamnă ajustarea tehnică a imaginii în Snapseed sau Lightroom. Editarea fotografică înseamnă altceva: selecția și ordonarea imaginilor care vor forma proiectul final. Această este secțiunea despre a două.

Marii fotografi nu livrează clienților sau curatorilor toate imaginile dintr-o sesiune. Livrează o selecție riguroasă. Henri Cartier-Bresson făcea mii de fotografii într-o călătorie și alegea câteva zeci pentru publicare. Sebastiao Salgado a fotografiat 6 ani pentru proiectul "Workers" și a publicat 350 de imagini. Editarea este unde se decide calitatea unui proiect.

## Principii de editare profesională

PRINCIPIU	CE ÎNSEAMNĂ ÎN PRACTICĂ
Coerență tematică	Fiecare imagine trebuie să contribuie la tema centrală. Imaginea tehnic perfectă dar tematic periferică se scoate.
Calitate tehnică minimă	Focus greșit, zgomot excesiv, expunere irecuperabilă --- acestea se elimină indiferent de conținut, cu excepția rară a imaginilor cu valoare documentară ireplasabilă.
Variație fără repetiție	Două imagini foarte similare --- același cadru, aceeași lumină, aceeași expresie --- se păstrează una singură. Întotdeauna cea mai bună.
Arcul narativ	Un proiect are început, mijloc și sfârșit. Imaginile de deschidere creează context, cele din miezul seriei construiesc tensiunea tematică, cele de încheiere oferă rezoluție sau deschidere.
Numarul optim	Un proiect de expoziție: 12-20 imagini. Un portofoliu digital: 15-30. O carte foto: 40-80. Mai puține imagini bune bat întotdeauna mai multe imagini mediocre.

## Metodă editării în 3 runde

Editarea profesională se face în runde, nu o singură trecere. Fiecare rundă are criterii diferite și distanță emoțională mai mare față de imagini.

1. RUNDA 1 --- eliminarea evidentă: tot ce este tehnic inacceptabil sau tematic irelevant. poate elimina 60-70% din imagini în această rundă.
2. RUNDA 2 --- selecția calitativă: dintre imaginile rămase, care sunt cu adevărat bune? nu "destul de bune" --- bune. care imagini te opresc când le privești? acelea rămân.
3. RUNDA 3 --- secvențierea și coerență: privești imaginile rămase ca pe un tot. cum se leagă între ele? ce ordine creează cel mai bun ritm vizual? unde sunt momentele de respirație și unde sunt momentele de intensitate?

### \* REGULĂ EDITĂRII DIFICILE

**Imaginea ta favorita dintr-o sesiune nu este întotdeauna cea mai bună pentru proiect.**

*Fotografia la care ai muncit cel mai mult nu este neapărat mai valoroasă decât cea făcută fără efort.*

*Criteriul suprem al selecției este contribuția la coerența proiectului --- nu povestea din spatele imaginii, nu dificultatea tehnică, nu atasamentul personal.*

## Secvențierea sau ordinea care oferă sens

Două proiecte identice ca imagini individuale pot produce efecte complet diferite dacă ordinea fotografiilor este schimbată. Secvențierea este regia vizuală a proiectului. Este ultima decizie creativă majoră și una dintre cele mai neglijate.

La o expoziție, ochiul privitorului urmărește un traseu. Într-o carte foto, cititorul întoarce pagini într-un ritm. Într-un portofoliu digital, scroll-ul creează o experiență temporală. În fiecare caz, ordinea imaginilor determină ritmul, tensiunea și rezoluția emoțională a proiectului.

### Tipare clasice de secvențiere

- **Cronologic:** de la început la sfârșit. funcționează bine pentru proiecte despre un proces, o zi, un eveniment.
- **Tematic:** grupare pe sub-teme. imaginile din fiecare grup creează un context pentru următorul grup.
- **Emoțional:** de la calm la intens și înapoi la calm. creează o structură dramatică cu arc emoțional clar.
- **Contrastiv:** imagini opuse așezate intenționat una lângă alta. creează tensiune și sens prin juxtapoziție.
- **Asociativ:** legături vizuale subtile între imagini consecutive --- o culoare, o formă, o mișcare. creează ritm fluid și coerență estetică.

#### EXERCITIU DE SECVENȚIERE

##### Cum să exersezi secvențierea:

Imprima sau afisează toate imaginile selectate într-un format mic (sau pune-le pe desktop/telefon). Aranja-le fizic în diferite ordini. Nu te bază pe memoria ordinii --- rearanja efectiv imaginile.

Întrebări de ghidare: Care imagine vrei să fie prima impresie? Care vrei să fie ultima amintire? Unde se afla momentul de maxima tensiune tematica? Cum conduci privitorul de la deschidere la acel moment și de acolo spre final?

## Titlul și textele de însoțire

Un proiect fotografic profesionist are întotdeauna un titlu deliberat și, de obicei, un statement scurt și texte de însoțire (legende sau note contextuale). Acestea nu explică imaginile --- le contextualizează.

### Titlul proiectului

Un titlu bun face una din următoarele: numește subiectul direct și fără echivoc ("Mineri din Valea Jiului"), creează o tensiune sau o întrebare ("După ora 5"), sau oferă o metaforă care

deschide interpretarea ("Radacini"). Nu există o singură formula corectă --- există titluri care deservesc proiectul și titluri care îl sabotează.

Titluri de evitat: prea generale ("Oameni și locuri"), prea literare fără legătură cu imaginile, sau care "rezolva" misterul imaginilor înainte ca privitorul să le vadă.

## Legende fotografiilor

În proiectele documentare, legendele sunt informații factuale: cine, unde, când. În proiectele artistice sau personale, legendele pot fi absente sau pot adăuga un strat poetic -- nu explicații, ci rezonanță.

CONTEXT PROIECT	ABORDARE LEGENDE
Documentar / jurnalistic	Obligatoriu: cine, unde, când. Optional: context suplimentar.
Eseu personal / artistic	Optional. Dacă există, adaugă profunzime fără să explice excesiv.
Expoziție educațională	Recomandat: titlu imagine + o propoziție de context.
Portofoliu digital	Minim: titlu sau data. Textul lung nu funcționează pe ecran.

## Studii de caz: proiecte fotografice celebre

Următoarele exemple ilustrează cum funcționează în practică principiile din acest modul. Nu pentru a le copia --- ci pentru a înțelege cum alți fotografi au gândit și construit proiecte complete.

<b>CAZ 01</b>	<p><b>Fotografia documentară de lungă durată</b></p> <p>Sebastiao Salgado a petrecut 6 ani fotografiind muncitori din întreagă lume. A rezultat cartea "Workers" (1993), cu 350 de imagini din 26 de țări. Lecția: un proiect mare se construiește prin angajament pe termen lung față de un subiect. Nu poți fotografia un subiect complex într-o singură sesiune.</p>
<b>CAZ 02</b>	<p><b>Eseul vizual personal</b></p> <p>Nan Goldin și "The Ballad of Sexual Dependency" (1986) a documentat viața ei și a prietenilor pe parcursul a 10 ani. A început ca diapozitive prezentate în cluburi, a ajuns una dintre cele mai importante carti foto ale secolului XX. Lecția: cel mai personal material poate fi cel mai universal.</p>
<b>CAZ 03</b>	<p><b>Seria artistică cu coerență estetică</b></p> <p>Edward Weston și seria de fotografii ale fructelor și legumelor din anii 1920-1930. Subiecte banale, dar coerență formală și estetică a creat un corpus de munca recunoscut imediat. Lecția: subiectul nu trebuie să fie spectaculos --- coerență vizuală creează impact.</p>

EXERCITIU PRACTIC · MODUL 11

### Schiță de proiect personal

Folosind fotografiile făcute până acum în cadrul cursului sau fotografiind intenționat pentru această tema, construiește schiță unui proiect fotografic personal complet:

4. Definește tema în maxim o propoziție. nu "oameni și locuri" --- ceva specific și al tău.
5. Scrie un statement de proiect de 3-5 propoziții urmând structura din secțiunea 03.
6. Selectează 10-15 fotografii care formează proiectul. aplică runda 1 și runda 2 de editare.
7. Ordonează-le într-o secvență cu intenție. explică în 2-3 propoziții logica secvențierii tale.
8. Propune un titlu. explică de ce ai ales acest titlu și nu altul.

Prezintă schiță în față grupului. Explică-ti alegerile. Asculta reacțiile --- nu ca pe critici la care trebuie să te aperi, ci ca pe informație despre cum este perceput proiectul tău.

ÎNTREBĂRI DE PROFUNZIME

- Care este subiectul despre care simți ca ai ceva personal și autentic de spus prin fotografie?
- Cum te diferențiază perspectiva ta de tot ce s-a mai fotografiat pe acest subiect?
- Când editezi o serie, cum știi ca o imagine este suficient de bună sau nu destul de bună?
- Ce înseamnă pentru tine "coerentă" într-o serie fotografică? poți da un exemplu din propriile imagini?
- Dacă ar trebui să reduci proiectul la 5 imagini esențiale, care ar fi acelea? de ce?



*O fotografie este o pauză din viață. Un proiect este o conversație cu ea.  
Nu face fotografii. Construiește argumente vizuale.  
Cele mai bune proiecte nu sunt cele cu mai multe imagini --- ci cele cu cea mai clară intenție.*

PRACTICĂ · MODULUL 12

# Pregătirea *materialelor finale*

Ai fotografiile. Ai proiectul. Ai statement-ul. Acum urmează ultimul pas --- și cel mai vizibil: pregătirea materialului pentru prezentare publică. Acest modul îți oferă tot ce ai nevoie pentru a transforma munca din ultimele 12 module într-un produs final profesionist, gata pentru expoziție, portofoliu sau publicare.

Mentorat · Pregătire expoziție finală

OBIECTIVELE MODULULUI

## La finalul acestui modul, participanții vor putea:

- Pregăti fișierele finale pentru export: rezoluție, format și denumire corectă pentru fiecare destinație
- Aplică un workflow complet de post-procesare finală consistent între toate imaginile unui proiect
- Construi un portofoliu digital profesionist: structura, prezentare și acces pentru evaluare
- Pregăti materialele pentru expoziția fizică: dimensiuni de tipărire, finisaje și aranjament spațial
- Prezenta proiectul în față unui grup: structura verbală, durata și răspunsul la întrebări
- Reflecta critic și constructiv asupra întregului parcurs al cursului
- Înțelege pașii următori pentru continuarea dezvoltării ca fotograf după curs

INTRODUCERE

## Ultimul modul. De ce contează finisajul?

Există fotografi cu imagini extraordinare care nu reușesc să le prezinte niciodată bine. Și există fotografi cu imagini bune --- nu extraordinare --- care știu să le prezinte impecabil și obțin un impact disproporționat de mare. Finisajul contează.

Nu pentru că aparenta este mai importantă decât substanța. Ci pentru că o muncă bună prezentată neglijent trimite un semnal greșit: că autorul nu respectă suficient munca proprie

pentru a o prezenta cu grija. Inversul este și el adevărat: un finisaj impecabil amplifică valoarea muncii.

Modulul 12 este despre ultimii 10% ai unui proiect --- aceia care fac diferența dintre "bun" și "memorabil". Este despre export, post-procesare finală consistentă, construcția portofoliului digital, pregătirea pentru tipărire și artă prezentării verbale a unui proiect vizual.

#### DE REȚINUT

Pregătirea materialului final nu este o formalitate birotică. Este ultimul act creativ al unui proiect. Modul în care îți prezinti munca este parte din munca.

## Exportul și gestionarea fișierelor

Înainte de orice prezentare, ai nevoie de fișiere corecte. Un fișier greșit rezoluție, un format incompatibil sau un fișier nedenumit corespunzător pot sabota prezentarea unui proiect altfel excelent. Standardele de export nu sunt arbitrare --- ele există din rațiuni practice clare.

### Formatele de fișier și când le folosești

FORMAT	CÂND ÎL FOLOSEȘTI
JPEG (JPG)	Prezentări digitale, portofolii online, trimiteri prin email, publicare pe rețele sociale. Compresia JPEG reduce dimensiunea fișierului păstrând calitate vizuală excelentă pentru ecran.
TIFF	Tipărire profesională de calitate înaltă. TIFF nu comprimă lossy și păstrează toate detaliile de culoare. Fișierele sunt mari --- nu pentru online.
PNG	Grafice, texte, logouri, imagini cu transparentă. Pentru fotografii, inferior JPEG la dimensiune și TIFF la calitate de tipărire.
RAW (DNG, ARW, CR2)	Arhivare și editare ulterioară. Fișierele RAW nu se trimit la expoziții sau clienți --- sunt sursele tale originale, pastrate întotdeauna.
PDF	Portofolii de prezentare, cărți foto digitale. Păstrează layout-ul și textele indiferent de dispozitiv.

### Rezoluția --- ghid practic

Rezoluția determină calitatea vizuală a imaginii în contextul specific de prezentare. Nu există o rezoluție "universal corectă" --- există rezoluția potrivită pentru destinația imaginii.

DESTINAȚIE	REZOLUȚIE RECOMANDATA
Ecran / online / rețele	72-96 PPI, latime 1920-2500 px pentru calitate maximă pe

sociale	monitoare HD/Retina
Tiparire format A4 (21x29 cm)	Minim 300 PPI --- 2480 x 3508 px la rezoluție nativa
Tiparire format A3 (30x42 cm)	Minim 300 PPI --- 3508 x 4960 px
Print mare (50x70 cm)	150-200 PPI este suficient la distanță de vizualizare normală --- 2953 x 4134 px minim
Proiecție / prezentare	1920 x 1080 px (Full HD) sau 3840 x 2160 px (4K)

## Convenții de denumire a fișierelor

Un sistem coerent de denumire salvează timp și evită confuzii atunci când lucrezi cu zeci sau sute de fișiere. Adopta un sistem și aplică-l consistent.

### S I S T E M R E C O M A N D A T D E D E N U M I R E

[PROIECT]\_[NUMAR-ORDINE]\_[VARIANTA].jpg

Exemplu: piață-centrala\_01\_final.jpg

pieță-centrala\_02\_final.jpg

Numarul de ordine reflecta poziția imaginii în secvența proiectului tău. Această ordine este deliberată --- nu aleatorie.

## Post-procesarea finală: consistența este cheia

Ai învățat editarea fotografică în Modulele 5 și 6. Modulul 12 nu reia tehnicile de editare --- se concentrează pe ce înseamnă post-procesarea într-un context de proiect complet, unde consistența vizuală între imagini este la fel de importantă ca calitatea individuală a fiecăreia.

Privitorii unui proiect fotografic simt inconsistență estetică chiar dacă nu o pot articula. O imagine mai rece coloristic într-o serie caldă, un contrast diferit într-o imagine, o saturație inconsistență --- toate acestea fragmentează experiența vizuală și slabesc coerența proiectului.

## Workflow de post-procesare finală în 5 pași

### 1 EVALUAREA SERIEI CA ÎNTREG

- 1** Privește toate imaginile selectate împreună --- în grila, nu individual. Identifica: care imagini par vizual diferite ca ton, culoare sau contrast față de restul? Acestea au nevoie de ajustări suplimentare.

### 2 DEFINIREA „IMAGINII DE REFERINȚĂ”

Alege o imagine care reprezintă cel mai bine viziunea ta estetică pentru proiect --- tonurile, saturația, contrastul. Această devine standardul la care aduci celelalte imagini.

### AJUSTĂRI GLOBALE CONSISTENTE

- 3** Aplică aceleași ajustări de bază la toate imaginile: temperatura de culoare coerentă cu intenția proiectului, contrast similar, luminozitate în același registru. Poți folosi preseturi sau copiere de setări în Snapseed.

### AJUSTĂRI INDIVIDUALE FINE

- 4** Fiecare imagine mai are nevoie de mici ajustări individuale după standardizarea globală. Luminozitate locală, detalii în umbre sau lumini. Aceste ajustări nu trebuie să schimbe caracterul global al imaginii.

### VERIFICAREA FINALĂ ÎN SECVENȚA

- 5** Treci imaginile în ordinea finală a proiectului și verifică: tranzițiile vizuale sunt fluide? Nicio imagine nu "sare" ca ton sau culoare? Ritmul vizual al secvenței este cel intenționat?

#### NOTA DESPRE EDITAREA PE TELEFON VS. DESKTOP

Snapseed, Lightroom Mobile și VSCO sunt instrumente excelente și pot produce rezultate profesioniste. Limitarea principală este ecranul telefonului --- calibrarea culorii și luminozității unui ecran de telefon este de obicei diferită de un monitor calibrat. Dacă ai acces la un laptop sau monitor, verifică fișierele finale pe el înainte de export definitiv. Ceea ce pare perfect pe telefonul tău poate să apară diferit pe un proiecteur sau un ecran mare la expoziție.

## Portofoliul digital și prezentarea online

Un portofoliu digital profesionist nu este un album de fotografii. Este o prezentare curată, deliberată și ușor de navigat a muncii tale. În contextul cursului, portofoliul digital este modalitatea principală prin care proiectul vostru va fi văzut de evaluatori, parteneri și poate de public.

### Opțiuni pentru portofoliul digital

PLATFORMA / FORMAT	AVANTAJE ȘI LIMITĂRI
Google Drive / Folder structurat	Simplu, rapid, universal accesibil. Ideal pentru evaluare internă. Dezavantaj: nu are o experiență vizuală curată pentru public.
PDF interactiv	Control total asupra layout-ului și secvențierii. Funcționează

	offline. Ideal pentru prezentări formale. Necesită software de creare (Canva, InDesign, etc.).
Behance / Flickr	Vizibilitate publică, comunitate de fotografi, feedback de la pari. Ideal pentru portofoliu public pe termen lung.
Canva Prezentare	Usor de creat, arată bine, link direct de distribuit. Ideal pentru proiecte de curs sau prezentări rapide.
Website personal (Squarespace, Format)	Cel mai profesionist. Necesită investiție de timp și, uneori, bani. Ideal pentru fotografi care vor o prezenta online durabila.

## Structura unui portofoliu digital bine organizat

1. PAGINA DE TITLU: titlul proiectului, numele tău, data și o imagine reprezentativă.
2. STATEMENT: textul de proiect (3-5 propoziții) --- înainte de imagini, nu după.
3. IMAGINILE ÎN SECVENȚA: fiecare imagine pe o pagină separată sau în galerie ordonată. nu mai mult de 20 imagini pentru un proiect de curs.
4. NOTE DE CONTEXT (optional): legende scurte sau text contextual minimal acolo unde adaugă valoare.
5. DATE DE CONTACT: minim un email sau un link de social media unde poți fi contactat.

### CE STRICA UN PORTOFOLIU ALTFEL BUN

- Imagini în ordine greșită sau fără logica vizibilă
- Calitate tehnică inconsistență --- imagini slabe alături de imagini bune
- Prea multe imagini: 30 imagini mediocre nu bat 15 imagini excelente
- Statement absent sau formulat vag și general
- Imagini comprimate excesiv sau prea mici pentru a fi vazute clar
- Watermark agresiv care distrage atenția de la conținut

## Pregătirea pentru expoziția fizică

Expoziția fizică este prezentarea publică suprema a unui proiect fotografic. Indiferent ca este vorba de un spațiu profesionist sau de o sala de clasa, principiile de pregătire sunt aceleași. O expoziție bine gândită transformă imagini bune în experiență memorabilă.

### Dimensiunile de tiparire și formatele standard

Alegerea dimensiunii de tiparire trebuie să țină cont de trei factori: rezoluția imaginii originale (poate fi mărită fără pierdere vizibilă?), spațiul disponibil în locația expoziției și coerentă seriei (toate la aceeași dimensiune sau dimensiuni variate cu logica?).

FORMAT TIPAR	CONTEXT IDEAL
10x15 cm (clasic)	Vizualizare apropiată, contact intim. Bun pentru portrete și detalii. Prea mic pentru spații mari.
13x18 cm	Standard expoziție educațională. Versatil, economic. Bun pentru proiecte cu imagini multiple.
20x30 cm	Impact bun în spații medii. Standard pentru expoziții semi-profesionale. Rezoluția imaginii devine importantă.
30x40 cm sau mai mare	Impact puternic, necesită imagini de calitate înaltă. Bun pentru imagini de deschidere sau imaginea-cheie a proiectului.

## Finisajele de tiparire

FINISAJ	CARACTERISTICI
Lucios (Glossy)	Culori vii, contrast puternic. Reflexii în lumina directă. Ideal pentru imagini cu culori saturate.
Mat (Matte)	Fără reflexii. Tonuri mai calde și mai moi. Ideal pentru portrete și imagini documentare. Preferat pentru expoziții cu iluminat direct.
Satinat (Satin / Semi-gloss)	Compromis între lucios și mat. Reflexii minime, culori bune. Cel mai versatil pentru expoziții generale.

## Aranjamentul spațial al expoziției

Cum așezi imaginile pe perete este o decizie curatorială, nu logistică. Ordinea, distanțele și înălțimea de montare creează ritmul vizual al expoziției --- exact ca secvențierea într-un portofoliu digital, dar în spațiu tridimensional.

- Înălțimea standard de montare: centrul imaginii la 150-160 cm de podea (nivelul ochilor).
- Distanță între imagini: 15-25 cm pentru o serie coerentă, mai mult dacă imaginile sunt mari sau secvența are pauze deliberate.
- Logica traseului: cum va circula privitorul? de la stânga la dreapta? în spirală? traseul trebuie să urmeze secvența narațiunii vizuale.
- Imaginea de deschidere: prima imagine văzută la intrare este prima impresie. alege cu intenție.
- Imaginea-cheie: dacă ai o imagine centrală a proiectului, asigură-te că are un spațiu vizual adecvat --- nu înghesuie între altele.

## Prezentarea verbală a proiectului

Fotograful care nu poate vorbi despre munca lui depinde complet de interpretarea altora. Fotografia este vizuală, dar contextul, intenția și semnificația unui proiect se comunică și verbal. Prezentarea orală a unui proiect este o abilitate separată care se învață și se exersează.

## Structura unei prezentări orale de 5 minute

1 min	<b>CONTEXTUL ȘI TEMA</b> Cine ești în relație cu subiectul? Ce te-a determinat să fotografiezi asta? O propoziție de context personal și o propoziție despre tema.
1 min	<b>INTENȚIA ȘI ÎNTREBAREA</b> Ce întrebare a ghidat proiectul? Ce voiai să afli sau să transmiți? Nu descrie ce se vede --- descrie ce ai vrut să se simtă.
2 min	<b>PROCESUL ȘI ALEGERILE</b> Cum ai lucrat? Ce decizii deliberate ai luat --- de compoziție, de lumina, de selecționare? Alege 2-3 imagini specifice și explică o alegere pentru fiecare.
1 min	<b>CONCLUZIA ȘI CONTINUAREA</b> Ce ai învățat prin proiect? Ce ai fi făcut diferit? Ce urmează --- continui proiectul? Îi inchizi? Ce întrebări noi ti-a deschis?

## Cum răspunzi la întrebări dificile

Întrebările după prezentare pot fi dificile --- nu pentru ca oamenii vor să te puna în dificultate, ci pentru ca artă bună generează întrebări reale. Câteva principii:

- "nu știu" este un raspuns valid. mai bun decât un raspuns fabricat care nu servește proiectul.
- Dacă o întrebare îți schimbă perspectiva asupra propriei munci --- spune-o. este un semn de maturitate, nu de slăbiciune.
- Dacă o interpretare a privitorului este diferită de intenția ta --- nu o contrazice automat. Întreabă-te dacă interpretarea este valida. uneori privitorul vede ceva ce autorul nu a văzut.
- Multumeste criticilor constructive. sunt mai valoroase decât laudele nespecifice.

### \* REGULĂ PREZENTĂRII ORALE

***Nu explică ce se vede în imagine. Explicati de ce ai vrut să existe imaginea.***

*Privitorii pot vedea singuri ce este în fotografie. Ce nu pot vedea singuri este intenția, contextul și alegerea ta ca fotograf. Această este contribuția ta unica la înțelegerea proiectului.*

## Checklist final

Folosește acest checklist în săptămână premergătoare expoziției. Este conceput pentru a verifica sistematic toate aspectele materialului pregătit --- tehnic, editorial și de prezentare.

### **A. FIȘIERE ȘI EXPORT (verificat)**

- ✓ Toate imaginile exportate în formatul corect pentru destinație (JPEG web / TIFF tipar)
- ✓ Rezoluția corectă pentru fiecare destinație verificată
- ✓ Fișierele denumite conform convenției stabilite, în ordinea secvenței proiectului
- ✓ Fișierele RAW originale arhivate separat și în siguranța
- ✓ O copie de backup în alt loc (cloud, stick, alt hard drive)

### **B. POST-PROCESARE (consistent)**

- ✓ Imaginile verificate ca serie --- coerență de culoare și ton confirmata
- ✓ Imaginea de referința estetică identificată și aplicată ca standard
- ✓ Ajustări individuale fine aplicate acolo unde era necesar
- ✓ Secvența finală verificată vizual de la prima la ultima imagine
- ✓ Imaginile verificate pe cel puțin două ecrane diferite (dacă posibil)

### **C. PORTOFOLIU DIGITAL (complet)**

- ✓ Titlul proiectului prezent pe pagina de titlu
- ✓ Statement de proiect scris, revizuit și inclus înaintea imaginilor
- ✓ Imaginile în ordinea finală deliberată a proiectului
- ✓ Link de acces testat --- funcționează pentru persoane din afară contului tău
- ✓ Dimensiunea fișierelor verificată --- nu prea mari pentru încărcare online

### **D. EXPOZIȚIE FIZICĂ (pregatit)**

- ✓ Dimensiunile de tipar stabilite în concordanță cu spațiul disponibil
- ✓ Finisajul ales (mat / satin / lucios) conform contextului expoziției
- ✓ Ordinea de montare stabilită și documentată
- ✓ Textele de însoțire (titlu, statement, eventual legende) pregătite pentru tipar
- ✓ Materialele de montare disponibile (rame, prinderi, etc.)

**E. PREZENTARE VERBALA (exersat)**

- ✓ Statement verbal de 1 minut pregătit și repetat
- ✓ Structura prezentării de 5 minute planificată
- ✓ Două sau trei imagini selectate pentru a fi prezentate și explicate în detaliu
- ✓ Raspunsuri la întrebările probabile gândite (dar nu memorate rigid)
- ✓ Prezentarea exersată cel puțin o dată cu voce tare

**După curs: pașii următori**

Modulul 12 este ultimul din curs. Dar nu este sfârșitul parcursului tău fotografic --- este un punct de plecare. Această secțiune oferă perspective concrete pentru ce urmează după finalizarea cursului.

**Cum îți construiești practică fotografică**

Fotografiile care se dezvoltă constant au un lucru în comun: fotografiază regulat, nu ocazional. Nu neapărat mult --- dar cu regularitate și cu intenție. O ora pe săptămână cu un proiect clar bate o zi pe luna fără direcție.

NIVEL	PRACTICĂ RECOMANDATA
Imediat după curs	Finalizează și arhivează proiectul din curs. Scrie o reflecție de o pagină: ce ai învățat, ce vrei să îmbunătățești.
Următoarele 3 luni	Începe un nou proiect mic --- 10-15 imagini. Aplică tot ce ai învățat în condiții reale, fără cadrul cursului.
Următorii 6 luni	Construiește un portofoliu de 3-4 proiecte distincte. Participă la un concurs fotografic sau o expoziție deschisă.
Pe termen lung	Găsește o comunitate fotografică locală sau online. Feedback-ul regulat de la pari este cel mai valoros instrument de creștere.

**Resurse pentru continuarea învățării**

- Fotografiază zilnic sau săptămânal --- chiar și 10 minute cu un subiect intenționat
- Studiază fotografii pe care îi admiri: nu doar imaginile --- metodele, proiectele, carierele lor
- Citește cărți de fotografie: nu doar tehnice --- și cărți de fotografi despre fotografia lor
- Vizitează expoziții de fotografie: o expoziție bună învață mai mult decât 10 tutoriale
- Primește și oferă feedback în comunități fotografice --- ambele direcții sunt formatoare

- Tine un jurnal fotografic: note scurte despre ce ai fotografiat, de ce și ce ai învățat

REFLECȚIE FINALĂ · MODULUL 12 ȘI CURSUL COMPLET

### Întrebări pentru incheierea parcursului:

- Care este cel mai important lucru pe care l-ai învățat în acest curs --- nu tehnic, ci ca gândire fotografică?
- Care a fost cel mai dificil concept de înțeles sau de aplicat? ce l-a făcut dificil?
- Privind înapoi la primele fotografii făcute în modulul 1 și la ultimele din proiectul final --- ce este diferit? ce a rămas la fel?
- Există o fotografie din curs pe care o consideri reprezentativa pentru cine ești ca fotograf acum?
- Ce vrei să fotografiezi în următoarele 6 luni? ce proiect te cheama?



*Ai început cu un telefon în mână.  
Ai sfarsit cu un proiect care există în lume.  
Între aceste două momente, s-a întâmplat ceva real:  
ai învățat să privești.  
Nu mai ești doar un om cu un telefon care face poze.  
Diferența este intenția.  
Iar intenția e a ta.*

PRACTICĂ · MODULUL 13

# MANIFEST GEN Z

*Ghidul tău de co-creare a expoziției*

## Un manual pentru tineri organizatori

*Fotografie cu telefonul · Expoziție internațională · România & Germania*

**24**

**TINERI**  
*din RO & DE*

**48**

**LUCRĂRI**  
*în expoziție*

**2**

**ȚĂRI**  
*același mesaj*

***"Noi nu documentăm lumea. Noi o re-definim."***

— Manifest Gen Z

## BUN VENIT ÎN ECHIPA TA DE CURATORI

Ghidul pe care îl ții în mână nu este un set de reguli. Este o hartă. Una pe care tu și colegii tăi o veți completa împreună, pas cu pas, până când expoziția Manifest Gen Z va prinde viață pe pereți.

Ați petrecut zile în care ați înțeles că un telefon poate deveni un instrument de artă. Acum vine etapa în care imaginile voastre ies din ecrane și intră în spații reale, acolo unde alți oameni le pot simți.

Acest ghid vă însoțește de la prima întâlnire de organizare până în seara vernisajului — și dincolo de el. Fiecare capitol are activități practice, sfaturi și momente de reflecție.

Trainerilor le revine rolul de a ghida, nu de a decide. Voi sunteți curatorii.

*Cum se folosește acest ghid: Citiți fiecare capitol înainte de întâlnirile de grup. Venind pregătiți, veți lua decizii mai bune și mai rapide împreună.*

**STRUCTURA EXPOZIȚIEI**

48 de lucrări fotografice realizate cu telefonul. 12 tineri din România x 2 lucrări + 12 tineri din Germania x 2 lucrări. Expoziția se montează în paralel în două țări, cu aceleași fotografii, cu două echipe diferite.

**01****ÎNAINTE DE TOATE: CINE SUNTEM NOI?**

*Identitate, roluri și spirit de echipă*

***"O expoziție nu este suma fotografiilor alese, ci suma oamenilor care au ales să le pună împreună."***

*— principiu de co-creare*

**DE CE CO-CREARE?**

Manifest Gen Z nu este o expoziție organizată de adulți pentru tineri. Este o expoziție creată DE tineri. Asta înseamnă că fiecare decizie — de la titlul lucrărilor la cum arată invitația — vine de la voi.

Trainerii sunt aici să vă întrebe întrebările potrivite, să vă ajute să rezolvați blocajele și să se asigure că lucrurile merg. Dar nu vor decide în locul vostru.

**ROLURI ÎN ECHIPA DE ORGANIZARE**

La prima întâlnire, echipa se organizează în grupuri de lucru. Fiecare grup are un rol clar:

<b>ROL</b>	<b>RESPONSABILITĂȚI</b>
<b>Curatori vizuali</b>	Decid selecția finală a lucrărilor, ordinea, grupările tematice și fluxul spațial al expoziției.
<b>Echipa de comunicare</b>	Creează textele de perete, etichetele lucrărilor, comunicatul de presă, postările pe social media.
<b>Echipa logistică</b>	Se ocupă de spațiu, materiale de printare, montare, iluminat și tot ce ține de instalare fizică.
<b>Echipa de vernisaj</b>	Planifică evenimentul de deschidere: program, muzică, primirea invitaților, vorbitori, atmosferă.
<b>Coordonatori</b>	1-2 persoane care mențin legătura între grupuri, cu trainerii și cu echipa din cealaltă țară.

*Un sfat bun: nu vă distribuiți în roluri în funcție de ce vi se pare ușor. Alegeți ce vă provoacă și ce vă entuziasmează cu adevărat.*

## ACTIVITATE: HARTA ECHIPEI

Pe o coală mare de hârtie, fiecare persoană scrie:

- Numele meu și un cuvânt care mă descrie ca fotograf.
- Rolul pe care îl aleg în organizarea expoziției.
- Un lucru pe care sper să-l învăț din această experiență.

*Lipiți colile pe perete. Această este harta echipei voastre. Păstrați-o vizibilă pe toată perioada de organizare.*

02

## VIZIUNEA EXPOZIȚIEI

*Ce vrem să spunem lumii?*

### DE LA FOTOGRAFII LA MANIFEST

Titlul expoziției — Manifest Gen Z — nu este o etichetă. Este o promisiune. Un manifest este o declarație publică de intenție. Ce vreți voi, ca generație, să le spuneți celor care vor intra în această expoziție?

Fotografiile voastre au fost realizate cu un telefon — un instrument pe care îl purtați cu voi în fiecare zi. Ce ați ales să fotografiați? Ce înseamnă asta despre cum vedeți lumea?

### ACTIVITATE: BRAINSTORMING COLECTIV

Timp necesar: 45 de minute. Materiale: post-it-uri colorate, markere, un perete liber.

- Fiecare participant scrie pe câte un post-it: 3 teme pe care le vede în fotografiile sale.
- Post-it-urile se lipesc pe perete, fără discuții.
- Grupați împreună temele similare.
- Identificați 3-5 teme dominante ale grupului.
- Votați (fiecare are 3 voturi) temele principale ale expoziției.

### REZULTATUL AȘTEPTAT

La finalul activității veți avea 3-5 teme care vor organiza expoziția. Acestea nu sunt titluri de secțiuni — sunt lentile prin care privitorul va înțelege fotografiile.

### ENUNȚUL EXPOZIȚIEI

Pe bază temelor găsite, echipa de comunicare va redacta un text scurt — maximum 5 propoziții — care exprimă ce este Manifest Gen Z. Acesta va apărea la intrarea în expoziție.

Întrebări ghid pentru scrierea enunțului:

- Ce am descoperit despre noi înșine în timpul workshopurilor?
- Ce înseamnă să privești lumea prin obiectivul telefonului tău?
- Ce mesaj vreți să rămână cu vizitatorii după ce ies din sală?

*Nu scrieți un text frumos. Scrieți un text adevărat. Vizitatorii simt diferența.*

## 03

**CURATORIEREA FOTOGRAFIILOR***Selecție, grupare și poveste vizuală***CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII CURATOR?**

Un curator nu alege fotografiile pe care le consideră 'mai bune tehnic'. Un curator creează o conversație între imagini. El sau ea gândește la cum o fotografie vorbește cu cea de lângă ea, la ce simte vizitatorul când trece prin sală.

Aveți 48 de lucrări. Misiunea voastră este să le transformați dintr-o colecție de imagini individuale într-o experiență coerentă.

**PASUL 1 – VIZUALIZAȚI TOATE LUCRĂRILE**

Printați sau afișați digital toate cele 48 de fotografii la aceeași dimensiune. Prindeți-le pe un perete sau pe o masă mare. Priviți-le în tăcere, individual, 5-10 minute. Luați notițe.

*Nu discutați despre fotografiile în această etapă. Lăsați fiecare persoană să-și formeze propriile impresii înainte de a fi influențată de grup.*

**PASUL 2 – GRUPAREA TEMATICĂ**

Folosind temele identificate în Capitolul 02, grupați fotografiile. O fotografie poate să aparțină mai multor teme — notați asta. Discutați în grup:

- Care grupări par naturale?
- Există fotografii care nu se potrivesc nicăieri? (acestea pot fi cele mai interesante.)
- Există dialoguri surprinzătoare între fotografiile din România și din Germania?

**PASUL 3 – FLUXUL SPAȚIAL**

Gândiți-vă la expoziție ca la un traseu pe care vizitatorul îl parcurge. Există un început, un punct de intensitate maximă și un final?

**ÎNTREBARE CHEIE DE CURATORIE**

Dacă vizitatorul ar trebui să plece cu o singură imagine în minte, care ar fi aceea? Unde o plasați în traseu?

**PASUL 4 – DIMENSIUNI ȘI FORMAT**

Nu toate fotografiile trebuie printate la aceeași dimensiune. Variația de dimensiuni creează ritm vizual. Luați în considerare:

- 1-2 fotografii de impact — format mare (70×100 cm sau mai mare)
- Grupuri de 3-4 fotografii de dimensiune medie (40×60 cm)
- Detalii sau serii — format mic (20×30 cm)

*Fotografiile din România și Germania trebuie să apară împreună, nu în zone separate. Amestecul celor două perspective este tocmai inimă acestei expoziții.*

## 04

### SPAȚIUL EXPOZIȚIEI

*De la perete gol la experiență*

#### VIZITĂ DE DOCUMENTARE A SPAȚIULUI

Înainte de a planifica orice, faceți o vizită împreună la spațiul expoziției. Aduceți un telefon pentru fotografii și un caiet pentru notițe.

Observați și notați:

- Dimensiunile sălii / sălilor disponibile
- Sursele de lumină naturală — ferestre, orientare, ore de lumină
- Iluminatul artificial — spoturi, neoane, putere, direcție
- Pereții disponibili — suprafață, material, culoare
- Fluxul natural de circulație — cum intră și iese lumea
- Prize electrice, sisteme de prindere existente

#### PLANUL PE HÂRTIE

Desenați un schiță simplă a spațiului (nu trebuie să fie perfectă). Marcați pe schiță:

- Intrarea și ieșirea principală
- Pereții pe care veți expune
- Poziția aproximativă a fiecărei lucrări sau grupuri de lucrări
- Circulația propusă pentru vizitator

#### COORDONARE INTERNAȚIONALĂ

Odată ce aveți planul spațiului din România, împărtășiți-l echipei din Germania. Deși spațiile sunt diferite, logica curatorială trebuie să fie similară — aceleași lucrări, același spirit.

#### ÎNĂLȚIMEA DE MONTARE

Regulă generală este că centrul lucrării se poziționează la înălțimea ochilor — aproximativ 150-160 cm de la podea. Dar această este o regulă care poate fi încălcată cu intenție. O fotografie plasată jos, aproape de podea, creează o senzație complet diferită.

*Testați vizual înainte de montare. Lipiți cu bandă de masking tape dreptunghiuri de hârtie de dimensiunea lucrărilor pe perete. Priviți. Ajustați. Abia apoi perforați.*

## 05

**TEXTUL ȘI IDENTITATEA VIZUALĂ***Cum vorbim cu vizitatorii***TEXTELE DIN EXPOZIȚIE**

O expoziție bine organizată are mai multe tipuri de texte. Fiecare are rolul și locul lui.

<b>ROL</b>	<b>RESPONSABILITĂȚI</b>
<b>Textul de intrare</b>	Enunțul expoziției (max. 5 propoziții). Se vede primul. Trebuie să întrebe, nu să explice.
<b>Textele de secțiune</b>	Titlul și 1-2 propoziții pentru fiecare grupare tematică (dacă alegeți această structură).
<b>Etichetele lucrărilor</b>	Titlul lucrării, numele fotografului, orașul, anul. Opțional: o propoziție a artistului.
<b>Declarațiile artistice</b>	Câte o propoziție sau două din partea fiecărui fotograf — de ce a ales această imagine?
<b>Textul despre proiect</b>	Informații despre workshopul de fotografie, parteneri, finanțatori. Se plasează la ieșire sau într-un colț.

**DECLARAȚIILE ARTISTICE — ACTIVITATE INDIVIDUALĂ**

Fiecare dintre cei 24 de participanți răspunde în scris la aceste întrebări pentru fiecare dintre cele 2 fotografii expuse:

- Ce se află în această fotografie pe care ochiul nu îl vede imediat?
- Ce am simțit în momentul în care am apăsat pe butonul de declanșare?
- Dacă această fotografie ar fi o propoziție, care ar fi ea?

*Din răspunsurile la aceste întrebări, echipa de comunicare ajută fiecare fotograf să extragă o singură propoziție — declarația sa artistică.*

**IDENTITATEA VIZUALĂ**

Expoziția trebuie să aibă o identitate coerentă — aceleași fonturi, aceleași culori, același stil de etichetare — în ambele țări. Decideți împreună cu echipa din Germania:

- Fontul pentru texte (maximum 2 fonturi)
- Schema de culori (fundal etichete, culoarea textului)
- Dimensiunea și formatul etichetelor
- Logo-ul sau semnătura vizuală a expoziției

*Simplitatea este prietena voastră. Identitatea vizuală nu trebuie să concureze cu fotografiile — trebuie să le servească.*

## 06

**PRINTAREA ȘI PREGĂTIREA LUCRĂRILOR***De la fișier la obiect fizic***PREGĂTIREA FIȘIERELOR PENTRU PRINT**

Fotografiile realizate cu telefonul necesită pregătire înainte de printare la dimensiuni mari. Fiecare fotograf trebuie să se asigure că fișierul este:

- Rezoluție minimă 2400 px pe latura scurtă pentru printuri de 40x60 cm
- Fișier în format JPG sau TIFF (nu screenshot)
- Colorimetrie: sRGB sau adobeRGB (nu CMYK pentru foto)
- Fotografie nedecupată (crop-ul se face în discuție cu curatoriatul)

**ATENȚIE LA EDITARE**

Dacă fotografiile au fost editate pe telefon (filtre, ajustări de contrast), salvați fișierul final și nu mai editați. Fișierul trimis la print trebuie să fie identic cu versiunea aprobată de echipa curatorilor.

**OPȚIUNI DE PRINTARE**

Există mai multe opțiuni pentru printarea fotografiilor. Echipa logistică cercetează opțiunile locale și prezintă un tabel comparativ cu prețuri:

Tip print	Avantaj	De reținut
Hârtie foto lucioasă	Culori vii, contraste puternice	Reflectă lumina — evitați iluminatul direct
Hârtie foto mată	Fără reflexii, aspect galerie / muzeu	Culorile par mai ușor spălăcite
Print pe pânză canvas	Aspect cald, fără ramă necesară	Mai scump, textură vizibilă
Print pe forex / PVC	Rigid, ușor de montat	Mai puțin ecologic

07

## MONTAREA EXPOZIȚIEI

Ziua în care totul prinde viață

### PLANIFICAREA ZILEI DE MONTAJ/ PANOTARE

Montajul nu se improvizează. Cu minim 2 zile înainte, echipa logistică pregătește un plan orar al zilei de montaj. Estimați timpii generos — mereu durează mai mult decât credeți.

#### REGULĂ DE AUR A MONTAJULUI

Nu puneți nimic definitiv pe perete înainte de a vedea toate lucrările poziționate aproximativ (bandă de masking tape). Ajustați mai întâi. Perforați abia când toată lumea e mulțumită.

#### LISTA DE MATERIALE

- Lucrările printate și gata de montare (verificate)
- Etichetele printate pentru fiecare lucrare
- Textele de perete printate
- Bandă de masking tape pentru poziționare
- Boloboc (nivelă) sau aplicație de telefon
- Metru de măsurat
- Cuie, șuruburi sau sistem de suspendare (în funcție de perete)
- Ciocan, șurubelniță sau burghiu (în funcție de nevoie)
- Sârmă sau șipcă pentru sisteme de suspendare galerie
- Sfoară sau fir cu fir pentru a verifica aliniamentul orizontal
- Bandă dublu adezivă pentru etichete
- Praf de cretă sau creion pentru marcaje pe perete

#### ORDINEA OPERAȚIUNILOR

- Curățați și pregătiți spațiul.
- Marcați cu masking tape pozițiile tuturor lucrărilor.
- Priviți de la distanță — e o privire de ansamblu.
- Ajustați pozițiile dacă e nevoie.
- Montați definitiv, lucrare cu lucrare, de la stânga la dreapta sau de la centru spre margini.
- Verificați nivelul fiecărei lucrări.
- Montați etichetele.
- Montați textele de perete.
- Faceți o plimbare finală ca vizitator. ce simțiți?

*Muzica bună în timpul montajului face minuni. Faceți un playlist împreună înainte de ziua montajului.*

08

**VERNISAJUL***Seara în care expoziția întâlnește publicul***CE ESTE UN VERNISAJ?**

Vernisajul este deschiderea oficială a expoziției — o petrecere, o celebrare și o primă conversație cu publicul. Nu este o ceremonie formală. Este un moment în care voi, ca organizatori și artiști, sunteți prezenți pentru lucrările voastre.

**PROGRAMUL SERII**

Echipa de vernisaj propune un program și îl prezintă grupului pentru aprobare. Un program standard arată astfel:

ORĂ	MOMENT
18:00 – 18:30	Sosirea invitaților · muzică ambientală · posibilitate de vizitare liberă
18:30 – 18:40	Cuvânt de bun venit din partea unui tânăr din echipă (nu trainer)
18:40 – 18:50	Prezentarea scurtă a proiectului și a expoziției
18:50 – 19:10	Tur ghidat de expoziție condus de 2-3 tineri curatori
19:10 – 20:30	Vizitare liberă · conversații · refreshments
20:30	Închidere oficială · fotografii de grup

**INVITAȚIA**

Invitația la vernisaj este primul contact pe care publicul îl are cu expoziția. Ea trebuie să conțină:

- Titlul expoziției: manifest gen Z
- Data, ora și locul vernisajului
- O fotografie din expoziție (aleasă de echipa curatorilor)
- Un rând scurt despre ce este expoziția
- Datele de contact / persoana de răspuns pentru confirmări

*Trimiteți invitațiile cu cel puțin 10 zile înainte. Includeți în lista de invitații: familia și prietenii participanților, partenerii proiectului, mass-media locală, reprezentanți ai comunității, alte grupuri de tineri.*

09

## COORDONAREA CU GERMANIA

*Aceeași expoziție, două voci*

### DE CE CONTEAZĂ COORDONAREA?

Manifest Gen Z este o expoziție care se montează simultan în două țări, cu aceleași lucrări. Asta înseamnă că deciziile luate de echipa din România afectează echipa din Germania și invers. Coordonarea nu este opțională — este parte din identitatea proiectului.

### CE SE DECIDE ÎMPREUNĂ

- Identitatea vizuală (fonturi, culori, format etichete)
- Enunțul expoziției (text de intrare)
- Dimensiunile și formatul de printare ale lucrărilor
- Data vernisajului (nu trebuie să fie aceeași zi, dar în aceeași perioadă)
- Fotografiile pentru comunicare (invitație, social media, comunicat de presă)

### CE DECIDE FIECARE ECHIPĂ INDEPENDENT

- Ordinea și gruparea lucrărilor (adaptată spațiului propriu)
- Programul vernisajului
- Lista de invitați și canalele de comunicare locale
- Detaliile logistice (materiale de printare, sisteme de montare)

### CADENȚA DE COMUNICARE PROPUȘĂ

O întâlnire online săptămânală de 45 de minute între coordonatorii celor două echipe, cu un scurt raport de progres scris (poate fi un simplu mesaj în grupul de chat comun). Trainerii facilitează primul apel, dar coordonatorii preiau conducerea ulterior.

### ACTIVITATE: PREZENTAREA RECIPROCĂ

La primul apel online, fiecare echipă prezintă (5-7 minute):

- Spațiul expoziției (fotografii sau scurtă turul video)
- Primele idei curatoriale (temele identificate în cap 02)
- Întrebările și nelămuririle de până acum

*Această prezentare reciprocă nu este o evaluare. Este o invitație la dialog.*

## 10

# COMUNICAREA PUBLICĂ

*Cum ajungem la public?*

## SOCIAL MEDIA

Expoziția merită să existe și în online. Echipa de comunicare creează un plan simplu de postări, care să urmeze procesul de organizare — nu doar să anunțe vernisajul.

Idei de conținut pentru postări:

- Behind the scenes din workshopuri — ce s-a întâmplat acolo?
- Portrete scurte ale participanților + citatul lor artistic
- Teaser cu o fotografie din expoziție (fără să dezvăluie prea mult)
- Countdown spre vernisaj
- Live sau stories din ziua montajului
- Fotografii de la vernisaj în timp real

## COMUNICATUL DE PRESĂ

Echipa de comunicare redactează un scurt comunicat de presă (maximum o pagină A4) care va fi trimis redacțiilor locale și online. Un comunicat bun conține:

- Titlul expoziției și data vernisajului
- O propoziție de impact (lead) — ce este unic la această expoziție?
- Context: proiectul de schimb, cele 24 de persoane, România și Germania
- Citat de la un participant (nu trainer)
- Date practice: locație, orar, intrare liberă
- Contact media: nume, telefon, email

*Cel mai bun ambasador al expoziției este fiecare dintre voi, când vorbiți despre ea cu cei din jurul vostru. Nu așteptați ca presa să vină singură — invitați-i personal.*

# 11

## CHECKLIST COMPLET

*Tot ce trebuie să se întâmple*

### CU 4-6 SĂPTĂMÂNI ÎNAINTE

- Prima întâlnire de organizare — distribuirea rolurilor
- Vizită spațiului expoziției
- Brainstorming colectiv — identificarea temelor
- Primul apel de coordonare cu echipa din germania
- Decizie: dimensiuni de print și tip de hârtie
- Decizie: identitate vizuală (fonturi, culori)
- Fiecare fotograf pregătește declarațiile artistice

### CU 2-3 SĂPTĂMÂNI ÎNAINTE

- Curatoriul fotografiilor — grupare și flux spațial
- Trimiterea fișierelor la print
- Redactarea textelor de expoziție și etichetelor
- Trimiterea invitațiilor vernisajului
- Plan detaliat pentru ziua montajului
- Listarea și procurarea materialelor de montaj
- Comunicat de presă trimis la media locală

### CU 1 SĂPTĂMÂNĂ ÎNAINTE

- Recepția printurilor — verificarea calității
- Printarea etichetelor și textelor de perete
- Repetiția tourului ghidat pentru vernisaj
- Pregătirea playlistei și a refreshments-urilor
- Al doilea apel de coordonare cu germania — status final

### ZIUA MONTAJULUI

- Pregătirea spațiului (curățenie, iluminat)
- Poziționare cu masking tape — aprobare colectivă
- Montare definitivă a lucrărilor
- Montare etichete și texte
- Plimbare de test ca vizitator — ajustări finale
- Documentare fotografică a expoziției finite

### ZIUA VERNISAJULUI

- Verificare finală a spațiului — totul la locul lui?
- Primirea invitațiilor
- Tur ghidat condus de echipă
- Documentare fotografică și video a vernisajului
- Postare pe social media în timp real

## 12

### DUPĂ EXPOZIȚIE

*Ce rămâne?*

***"Fotografiile rămân pe perete câteva zile. Experiența rămâne cu tine toată viața."***

#### EVALUAREA COLECTIVĂ

În săptămâna după vernisaj, echipa se întâlnește pentru o ultimă conversație de grup. Nu este o ședință de bilanț — este un moment de reflecție.

Întrebări pentru discuție:

- Care a fost momentul în care te-ai simțit cel mai bine în acest proces?
- Ce ai fi făcut diferit?
- Ce ai învățat despre tine prin organizarea acestei expoziții?
- Ce vrei să faci în continuare — în fotografie sau în alte proiecte?

#### ARHIVA PROIECTULUI

Documentați experiența pentru viitor — și pentru voi înșivă. Adunați într-un folder comun:

- Toate fotografiile expuse (fișierele finale)
- Fotografii din procesul de organizare și montaj
- Fotografii de la vernisaj
- Textele scrise de voi (enunțul expoziției, declarațiile artistice)
- Recenzii sau mențiuni în presă

#### CE URMEAZĂ?

Manifest Gen Z nu se termină cu demontarea expoziției. Este un punct de plecare.

#### IDEI PENTRU CONTINUARE

Publicarea unui catalog digital al expoziției · Organizarea unui workshop de fotografie în comunitate · Participarea la alte expoziții sau festivaluri · Construirea unui portofoliu personal bazat pe această experiență · Continuarea schimbului cu colegii din Germania

***Voi ați ales ce să fotografiați.  
Acum alegeți cum să arătați lumii ce ați văzut.  
SUCCES GEN Z !!!***

## Bibliografie

*Suport de curs — Photographic Dialogues (KA210-YOU)*

### Cărți

Campbell, J. (2008). *The Hero with a Thousand Faces* (ed. a 3-a). New World Library.

(Lucrare originală publicată în 1949)

Chronicle Books. (2020). *How to Rule at Photography: 50 Tips and Tricks for Using Your Phone's Camera*. Chronicle Books.

Freeman, M. (2007). *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*. Focal Press.

Fuller, K. (2025). *Mindful Photography: Course Guidebook*. The Great Courses.

Kleon, A. (2012). *Steal Like an Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative*. Workman Publishing.

Marcolina, D. (2011). *iPhone Obsessed: Photo Editing Experiments with Apps*. Peachpit Press.

Neyland, S. (2021). *Smartphone Photography: Photo-Editing Mobile Tips*. [f.e.].

Peterson, B. (2010). *Understanding Exposure: How to Shoot Great Photographs with Any Camera* (ed. a 3-a). Amphoto Books.

Ranjan, P. (2019). *Street Portrait Photography: How to Make Stunning Street Portraits*. portraitofhumans.com.

Rutherford, S. (2013). *How to Photograph Landscapes like a Pro*. Rutherford Publishing.

Rutherford, S. (f.a.). *How to Photograph the Night Sky like a Pro*. Rutherford Publishing.

Vogler, C. (2007). *The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers* (ed. a 3-a).

Michael Wiese Productions.

### **Legislație și cadru normativ**

Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene (2000/C 364/01). *Jurnalul Oficial al Comunităților Europene*, C 364, 18 decembrie 2000. <https://european-union.europa.eu>

Codul Civil Român, art. 58–77 — Drepturile personalității, dreptul la propria imagine.

Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe. *Monitorul Oficial al României*. <https://legislatie.just.ro>

Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului. *Monitorul Oficial al României*.

Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR). *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, L 119. <https://eur-lex.europa.eu>

### **Coduri de etică profesională**

National Press Photographers Association. (f.a.). *NPPA Code of Ethics*.

<https://nppa.org>

Reuters. (f.a.). *Handbook of Journalism: Photography Standards*. <https://reuters.com>

World Press Photo Foundation. (f.a.). *Ethics and Standards*.

<https://worldpressphoto.org>

### **Filme documentare**

Maloof, J. și Siskel, C. (Regizori). (2013). *Finding Vivian Maier* [Film documentar].

Ravine Pictures.

Wenders, W. și Salgado, J. R. (Regizori). (2014). *The Salt of the Earth* [Film documentar]. Décia Films.

National Geographic. (f.a.). *The Photographers* [Serie documentară].

### **Referințe istorice**

Smith, J. T. (1797). *Remarks on Rural Scenery; with Twenty Etchings of Cottages, from Nature*. Nathaniel Smith. [Prima formulare documentată a regulii treimilor în compoziția vizuală]

### **Fotografi de referință (menționați în text)**

Adams, Ansel; Arbus, Diane; Avedon, Richard; Cartier-Bresson, Henri; Fan Ho; Lange, Dorothea; Maier, Vivian; Mann, Austin; Martin, Jenna; McCurry, Steve; Moriyama, Daidō; Morris, Jack; Osmann, Murad; Riff, Rodrigo; Salgado, Sebastião; Stanton, Brandon.

### **Resurse online**

500px. (f.a.). *Comunitate de fotografi*. <https://500px.com>

ANSPDCP — Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. <https://dataprotection.ro>

FeatureShoot. (f.a.). *Fotografie contemporană*. <https://featureshoot.com>

LensCulture. (f.a.). *Galerii internaționale, concursuri și interviuri*. <https://lensculture.com>

Magnum Photos. (f.a.). *Arhiva foto*. <https://magnumphotos.com>

National Geographic Photography. (f.a.). <https://nationalgeographic.com>

PetaPixel. (f.a.). *Știri din industrie, tutoriale și recenzii*. <https://petapixel.com>

VSCO. (f.a.). *Comunitate vizuală*. <https://vsco.co>

### **Programe europene**

Comisia Europeană. (f.a.). *Erasmus+ Programme Guide*.

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>

Portalul Tineretului Uniunii Europene. (f.a.). <https://youth.europa.eu>

### **Aplicații recomandate**

Aplicații de fotografiere: Camera+ 2 (iOS), ProCam (iOS/Android), Open Camera

(Android). Utilitare: PhotoPills, TouchRetouch. Aplicații de editare: Snapseed

(Google), Lightroom Mobile (Adobe), VSCO, Afterlight.